

## Renaissance Numérique attend la suite des premières mesures en faveur du numérique inscrites au plan de relance

Paris, le 26 mai 2009

Renaissance Numérique se félicite : "le numérique est enfin pris en compte dans le plan de relance de l'économie française" affirme Christine Balagué, co-présidente du Think Tank de l'Internet citoyen qui réclamait cela depuis plusieurs mois. L'association espère que ces premières mesures marqueront le point de départ d'une nouvelle attention du gouvernement français à l'égard de l'économie numérique.

En effet, ces mesures se doivent d'en appeler d'autres rapidement pour **insuffler une dynamique nouvelle et créatrice d'emplois**. S'appuyer sur **le secteur le plus dynamique de l'économie mondiale** et permettre enfin aux 40% de Français qui n'ont pas accès à l'Internet de profiter de cet outil de plus en plus indispensable à l'insertion dans l'économie semble couler de source quand on souhaite relancer rapidement l'économie française.

En réponse au plan de relance numérique annoncé par le Secrétariat d'Etat au développement de l'Economie Numérique, Renaissance Numérique rappelle qu'elle avait proposé 6 mesures dans 6 domaines complémentaires le 24 avril dernier. Ces mesures visent à créer les conditions d'un réel essor du numérique en France, tant au sein des entreprises qu'auprès du grand public. *"Dans le contexte de crise actuel qui marque la fin de l'ère industrielle et le début de l'ère numérique, la mise en œuvre de ces 6 mesures est un passage obligé pour que l'économie française prenne enfin le virage du numérique"*, précise Guillaume Buffet, co-Président de Renaissance Numérique. *"Départ de développeurs à l'étranger, création de startups du web en berne etc. Nous craignons une tiers mondialisation digitale de la France. Il faut agir vite, et fort"* insiste-t il.

*"Et que dire des 40% de Français qui n'ont pas encore accès à l'Internet ? Pourquoi sont-ils exclus de cette société de l'information et de la communication ? Pourquoi ne pas développer un grand plan d'équipement et de formation de tous ces Français touchés par l'e-exclusion ? Nos 6 propositions vont dans ce sens"*, ajoute Christine Balagué, co-Présidente de l'association. *"L'ensemble des mesures que nous proposons a pour vocation de **créer de l'emploi durable dans des délais courts**. Elles nous semblent indispensables en cette période de crise"*.

*"Le New Deal de Roosevelt ne s'appuyait pas sur le soutien de la marine à voile, mais bien sur des industries émergentes ; Barack Obama a donné une place de premier ordre au numérique, et s'est entouré d'experts du secteur. En France, les mesures annoncées nous semblent insuffisantes - y compris en matière de très haut débit - pour créer les conditions d'une réelle relance"*, concluent les deux co-Présidents.

**Rappel des 6 mesures proposées le 24 avril 2009 par Renaissance Numérique :**

**-> Mesure en faveur des Seniors**

Déploiement à grande échelle d'un plan « Ordinateur connecté, formation et assistance » pour 30€ par mois pour 1 million de seniors

**-> Mesure en faveur de la création d'entreprises Internet citoyennes**

Création d'un fonds d'investissement public pour dynamiser la création d'entreprises Internet en France

**-> Mesure en faveur de l'équipement en ordinateurs et de la formation des foyers défavorisés aux NTIC**

Equiper 500 000 foyers défavorisés à 5 ans via une plate-forme d'organisation de la filière de reconditionnement autour du label "ordi 2.0"

**-> Mesure en faveur du développement de l'accessibilité web**

Soutenir la mise à niveau du web public français via le pilotage, la structuration et le financement de la formation et le soutien à la recherche autour de l'accessibilité web

**-> Mesure en faveur du développement du très haut débit**

Rendre éligibles 10 millions de foyers à 10 ans dans un cadre neutre et ouvert

**-> Mesure en faveur de la diffusion de l'internet et des TIC dans les TPE et PME**

Déployer et assurer la visibilité du programme *Webschools* au niveau national, tout en garantissant un pilotage local et des retombées en termes de formation

**A propos de Renaissance Numérique :**

Renaissance Numérique est le Think Tank de l'Internet citoyen en France, créé en 2005 et composé des principaux dirigeants des entreprises de l'Internet en France et d'universitaires et chercheurs réputés. Ses membres se concentrent sur un objectif clair : contribuer à la réduction de la fracture numérique pour atteindre 80% des Français équipés et formés à l'usage d'Internet à l'horizon 2010.

Les commissions de réflexion mises en place en 2009 par Renaissance Numérique travaillent notamment sur ces 6 mesures et publieront prochainement leurs propositions détaillées.

**Contacts presse :**

Co-Présidents :

**Christine Balagué** : 06 27 71 39 86  
[balague@renaissancenumerique.org](mailto:balague@renaissancenumerique.org)

**Guillaume Buffet** : 06 09 48 22 41  
[gbuffer@renaissancenumerique.org](mailto:gbuffer@renaissancenumerique.org)