

Paris, le 23 novembre 2012

## 19 mesures pour sortir de la crise grâce au numérique

Le think tank Renaissance Numérique publie aujourd'hui les **19 mesures élaborées lors des débats participatifs** organisés cette semaine à Marseille, Nantes, Bordeaux et hier à l'Assemblée nationale. Au total, **400 acteurs du numérique** ont pris part à la réflexion pour faire du numérique un levier de la sortie de crise. Le détail des propositions sera **remis dans les prochains jours à Fleur Pellerin et envoyé au Premier Ministre ainsi qu'aux Présidents de l'Assemblée nationale et du Sénat.**

Le but de ces rencontres était de réfléchir aux moyens de contribuer à la sortie de crise grâce au numérique. Le think tank est parvenu à mobiliser l'écosystème numérique et au-delà pour parvenir à ses fins. La restitution de ces travaux a été présentée hier dans ses grandes lignes à l'Assemblée nationale en présence des députées Corinne Erhel et Laure de La Raudière. Pour Guillaume Buffet, Co-président de Renaissance Numérique, « *les acteurs du numérique ont fait la preuve qu'ils pouvaient se mobiliser et prendre de leur temps pour se consacrer à l'intérêt général* ». Christine Balagué, qui co-préside également le think tank, estime pour sa part que « *désormais, les acteurs du numérique se tiennent à la disposition des pouvoirs publics pour mettre en œuvre ces mesures conjoncturelles, qui, en plus de ne pas coûter d'argent à l'Etat, contribueront à renforcer la compétitivité de la France et sortir le pays de l'ornière économique* ».

### Atelier de Marseille, 19 novembre 2012 : **Accélérer la numérisation des entreprises**

- **Mesure 1** - Créer une journée nationale de sensibilisation à l'économie numérique.
- **Mesure 2** - Faire du numérique une priorité de la formation professionnelle continue.
- **Mesure 3** - Établissement d'un baromètre semestriel de la numérisation des TPE.

### Atelier de Bordeaux, 20 novembre 2012 : **Entreprise, PME, recherche : faciliter les échanges, accélérer l'innovation**

- **Mesure 4** - Création d'une structure d'accompagnement sur les réponses aux appels d'offres.

- **Mesure 5** - Développer la visibilité de l'écosystème du numérique via des « grappes » d'entreprises numériques auprès des grands groupes économiques.
- **Mesure 6** - Favoriser l'émergence d'un écosystème entre le monde de la recherche et de l'entreprise.

Atelier de Nantes, 20 novembre 2012 : **Fluidifier la relation Etat-entreprises pour dynamiser la croissance**

- **Mesure 7** – Renforcer l'accueil des acteurs privés dans les espaces publics numériques et réciproquement, sensibiliser les agents publics territoriaux aux enjeux et usages du numérique.
- **Mesure 8** – S'inspirer des incubateurs d'entreprises existants afin de les étendre à toutes les structures universitaires en y intégrant un système de parrainage
- **Mesure 9** - Accompagner les décideurs publics dans l'évaluation des dossiers de financement

Ateliers de Paris, Assemblée nationale, 22 novembre 2012 :

**Susciter toutes les vocations avec le numérique, du stage à la création d'emplois et d'entreprises**

- **Mesure 10** - Développer une émission de télévision déclinée sur le web, à fréquence hebdomadaire et en format court sur les chaînes du service public.
- **Mesure 11** – Développer l'achat public comme accélérateur du développement des TPE/PME innovantes
- **Mesure 12** - Equiper et former les bénéficiaires du RSA et faire mieux connaître les métiers du numérique aux missions locales et à Pôle Emploi

**Former et éduquer au numérique : la rencontre des compétences et de l'emploi**

- **Mesure 13** - Créer une discipline nouvelle au lycée « informatique et sciences du numérique »
- **Mesure 14** - Créer des passerelles de sensibilisation aux métiers du numérique pour les élèves et les professeurs
- **Mesure 15** - Créer un diplôme de l'internet (filiales courtes)

**Activer l'appropriation de nouveaux usages : le numérique accélérateur de lien social**

- **Mesure 16** - Créer un kit numérique pour le créateur d'entreprise
- **Mesure 17** - Développer le statut du télétravail

- **Mesure 18** - Nommer des correspondants numériques locaux pour les TPE PME
- **Mesure 19** – Systématiser le « M Gouvernement »

### À propos de Renaissance Numérique

Renaissance Numérique est le principal think-tank indépendant du numérique citoyen en France. Il est composé de grands chefs d'entreprises de l'internet et d'enseignants-chercheurs réputés du secteur. Il est co-présidé par Guillaume Buffet et Christine Balagué.

### Contact presse :

M. Loïc Bodin, Délégué général

[bodin@renaissancenumerique.org](mailto:bodin@renaissancenumerique.org)

01 82 83 92 33 – 06 13 77 16 43

### Partenaires :

