

ÉDITIONS JACOB-DUVERNET

Communiqué de presse

INTERNET DIX APRÈS ! UNE RÉVOLUTION QUI NE FAIT QUE COMMENCER...

Objet : LES ÉDITIONS JACOB-DUVERNET PUBLIENT : **DIX ANS D'AVENTURE INTERNET, UNE RÉVOLUTION À VENIR.**
UN LIVRE QUI SORT EN LIBRAIRIE LE 5 FÉVRIER.

Quels ont été les faits marquants des dix dernières années ? Comment internet a modifié en profondeur notre quotidien ? Quel avenir pour cette révolution qui ne fait que commencer ?

En 1996, moins de 0,5% des foyers seulement étaient connectés à Internet. Surfer sur le Web supposait, à l'époque, de longues minutes d'attente. Les pages s'affichaient ligne après ligne... Internet était réservé aux technophiles initiés.

Aujourd'hui, la France compte plus de 27 millions d'internautes, soit plus d'un français sur deux. En 10 ans, le succès d'Internet a été fulgurant grâce notamment à l'essor du haut-débit depuis 2003. Au regard de l'histoire des technologies, la performance d'Internet est unique. La sidérurgie et l'industrie ferroviaire ont mis des dizaines d'années avant de se développer, tout comme les industries automobiles et aéronautiques. De même le développement de la télévision (à partir des années 50) a été beaucoup plus long : seulement 2 millions d'abonnés en dix ans contre 10 millions pour Internet en une décennie. Internet s'est donc développé cinq fois plus vite !

Bien plus qu'une série de faits, le phénomène Internet a révolutionné notre vie quotidienne, notre société, notre jeunesse. L'avenir de l'homme semble désormais inimaginable sans le Web.

Publié à l'occasion du dixième anniversaire de l'explosion du phénomène Internet, l'ouvrage *Dix ans d'aventure Internet, Une révolution à venir*, revient sur la dernière décennie d'Internet. Les auteurs, trois spécialistes des nouvelles technologies, ont sélectionné et rencontré **10 acteurs incontournables du Web français, dont les patrons de Google, MSN, Priceminister, Club-Internet, Orange, Boursorama, Hi-Media et Pixmania**. Chaque dirigeant raconte sa fabuleuse aventure, digne des plus belles *sucess stories* et livre sa vision du futur. Un futur dans lequel Internet sera le média dominant.

Après l'imprimerie, la radio et la télévision, la quatrième grande révolution de l'univers des médias est celle d'Internet. À la différence des médias traditionnels, internet ne se contente pas de communiquer vers les gens. C'est un média interactif qui permet de recevoir et d'émettre de l'information. Ainsi chaque Internaute n'est pas seulement un consommateur passif. Grâce aux outils numériques comme le Web 2.0, **les internautes sont devenus producteurs et contributeurs de la création de contenu**. C'est la grande nouveauté du Web de demain : « l'intelligence "collective" ou "collaborative", génératrice d'innovations ».

Pour être mis en relation avec les auteurs, n'hésitez pas à nous contacter.'

Louis de Mareuil
Éditions Jacob-Duvernet
01 42 22 63 65 / louis.sfg@noos.fr

134, rue du Bac - 75007 Paris – Tél. : 01.42.22.63.65 - Fax. 01.45.49.25.02
email : sfg@noos.fr

DIX ANS D'AVENTURE INTERNET

UNE RÉVOLUTION À VENIR

**AUTEURS : CHRISTINE BALAGUÉ, FRANÇOIS-XAVIER HUSSHERR,
JULIEN ROSENVALLON**

PARUTION : 5 FÉVRIER 2007

GENRE : ESSAIS

FORMAT : 155 X 240 CM – 210 PAGES

ISBN : 978-2-84724-139-6

PRIX PUBLIC TTC : 17 EUROS



4ème de couverture

En dix ans, la population d'internautes est passée en France de 100 000 à 27 000 000. Ce succès foudroyant est encore plus profond qu'il n'y paraît. Internet a bouleversé non seulement notre quotidien et notre rapport à l'information, mais également des pans entiers de notre économie. Bien que cette révolution n'en soit qu'à son début, il fallait faire un point sur cette première décennie historique. Trois spécialistes des nouvelles technologies ont sélectionné et rencontré 10 acteurs majeurs du Web français, dont les patrons de Google, MSN, Priceminister, Club-Internet, Orange, Boursorama, Hi-Media et Pixmania. Du lancement des premières *start-up* à l'invention de l'ADSL en passant par l'explosion du commerce en ligne, chacun revient, à travers un grand thème, sur ces dix années fondatrices.

Cet ouvrage fourmillant d'histoires et d'anecdotes, incontournable pour les internautes et les professionnels de l'*e-business*, est aussi destiné à tous ceux qui veulent en savoir plus sur le passé et l'avenir d'Internet.

LES AUTEURS

Christine Balagué, est Docteur en sciences de gestion, diplômée de l'ESSEC et maîtresse de conférences à l'université des Sciences et Technologies de Lille. Ses recherches portent sur le comportement des internautes, le marketing viral et les phénomènes de réseaux. Elle est aussi vice-présidente du *think thank* Renaissance Numérique.

François-Xavier Husherr est directeur associé au Benchmark Group et président de Renaissance Numérique. Normalien, agrégé d'économie et docteur en marketing, il a publié plusieurs livres sur Internet.

Julien Rosanvallon est directeur du développement de Mediamétrie//Netratings. Il est titulaire d'un DESS Études & Stratégie Marketing à l'IEP Paris.

ÉDITIONS JACOB-DUVERNET 134, RUE DU BAC - 75007 PARIS

CONTACT : LOUIS DE MAREUIL TÉL. : 01 42 22 63 65 -

MAIL : LOUIS.SFG@NOOS.FR