

Le numérique dans la campagne électorale pour Renaissance Numérique

Paris, le 19 avril 2012

Préface par Guillaume Buffet

Co-Président du Think-tank Renaissance Numérique*

Les résultats de l'étude menée par Image & Dialogue Consultants et Lingway pour le compte de Renaissance Numérique ne laissent pas de place au doute. Alors qu'une grande partie de la campagne se déroulait "sur" internet, les sujets liés au numérique, eux, sont passés à la trappe. Seuls les termes "Hadopi" ou "réseaux sociaux" ont été entendus. A quelques jours d'une échéance capitale pour l'avenir de la France, le constat a de quoi inquiéter, quand on sait que le Numérique est certainement l'un des secteurs les plus à même de remettre rapidement la France sur la voie de la croissance.

En "off" nous avons souvent entendu : le numérique n'est pas "clivant" (entendre il ne fera pas changer de bulletin dans l'isoloir). Force est de constater en effet que l'ensemble des candidats sont égaux devant la quasi vacuité de leurs interventions sur le sujet et des débats qui s'en sont suivis sur internet. Durant les mois couverts par cette étude, aucun d'entre eux n'a su développer une vision, un souffle, une ambition pour le numérique en France. Pourtant, depuis de nombreux mois, économistes, penseurs, sociologues, acteurs économiques et associations experts du numérique se sont relayés pour rappeler que le passage accéléré à l'ère du numérique est l'avenir de la France, de l'éducation, de la croissance économique, du renouveau démocratique ... autant de sujets qui sont au cœur des préoccupations des Français, qui touchent leurs emplois et le futur de leurs enfants.

Parmi les enseignements de cette étude, retenons notamment que :

- Seuls 5% des contenus sur internet mentionnant les candidats à la présidentielle concernent le numérique ;
- Les thèmes de la culture et des réseaux sociaux occupent 80% des sujets liés au numérique dans cette campagne ;
- Le numérique n'est pas suffisamment considéré comme transverse ;
- Les candidats en tête dans les sondages sont ceux qui, en proportion, sont le moins associés au numérique, et inversement.

La mobilisation des acteurs du numérique dans le QG Numérique (www.qg-numerique.org) aura été essentielle. Face aux carences de cette campagne présidentielle, des citoyens et des entreprises travaillent main dans la main pour fournir plus de données, d'informations et d'orientations pour développer le numérique dans notre pays. L'étude que nous publions aujourd'hui démontre que si le numérique n'est pas un sujet identifié pour se faire élire, l'ensemble des axes développés et les contenus produits au sein du QG Numérique ne seront pas de trop pour alimenter les premiers mois de réflexions du prochain Président de la République, à l'heure du redressement de l'économie française et du rapprochement des élus et des citoyens.

* Renaissance Numérique est le principal think tank indépendant du numérique citoyen. Depuis sa création en 2005, il a toujours œuvré en faveur du développement du numérique en France. Il est composé des principaux dirigeants du web et d'enseignants-chercheurs réputés du secteur. Il est co-présidé par Christine Balagué et Guillaume Buffet.

Sommaire

1. OBJECTIFS & METHODOLOGIE	7
1.1. Objectifs	7
1.2. Méthodologie	7
1.2.1. Sourcing et extractions	7
1.2.2. Bases de données	8
1.2.3. Modalités de comptage	8
2. LA CAMPAGNE ET LE NUMERIQUE OU SUR QUELS THEMES ET SUJETS LA CAMPAGNE S'EST-ELLE EXPRIMEE ?	10
2.1. Les termes génériques	10
2.1.1. Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums)	10
2.1.2. Sur Twitter au cours des 7 derniers mois	11
2.1.3. Dans les forums depuis mi-février	12
2.2. Les grands thèmes	13
2.2.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forum)	13
2.2.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	14
2.2.3. Dans les forums depuis mi-février	15
2.3. Les termes relatifs à l'économie	15
2.4. Les termes relatifs à l'éducation	16
2.4.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	16
2.4.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	17
2.5. Les termes relatifs à la culture	17
2.5.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forum)	17
2.5.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	18
2.6. Les termes relatifs à la société	19
2.7. Les termes relatifs à la démocratie	20
2.8. Les termes relatifs à l'administration	21
2.9. Les termes relatifs aux infrastructures	22
2.9.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	22

2.9.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	23
2.10.	Les termes relatifs à l'emploi	23
3.	LES CANDIDATS ET LE NUMERIQUE OU SELON LES THEMES ET SUJETS QUELS SONT LES CANDIDATS QUI S'EXPRIMENT ET DANS QUELLE MESURE ?	25
3.1.	Ensemble des termes génériques	25
3.1.1.	Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	25
3.1.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	26
3.2.	Détail des termes génériques	27
3.2.1.	Le terme NUMERIQUE	27
3.2.2.	Le terme INTERNET	28
3.2.3.	Le terme WEB	29
3.2.4.	Le terme INNOVATION	29
3.3.	Ensemble des termes relatifs à l'économie	30
3.4.	Détail des termes relatifs à l'économie	30
3.5.	Ensemble des termes relatifs à l'éducation	31
3.5.1.	Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	31
3.5.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	32
3.6.	Détail des termes relatifs à l'éducation	32
3.7.	Ensemble des termes relatifs à la culture	33
3.7.1.	Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	33
3.7.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	34
3.8.	Détail des termes relatifs à la culture	35
3.8.1.	Le terme HADOPI	35
3.8.2.	Le terme PIRATAGE	36
3.8.3.	Le terme STREAMING	37
3.8.4.	Le terme MEGAUPLOAD	38
3.8.5.	Le terme LICENCE GLOBALE	39
3.9.	Ensemble des termes relatifs à la société	39
3.9.1.	Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	39
3.9.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	40
3.10.	Détail des termes relatifs à la société	41
3.11.	Ensemble des termes relatifs à la démocratie	41
3.11.1.	Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	41
3.11.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	42
3.12.	Détail des termes relatifs à la démocratie	43

3.13. Ensemble des termes relatifs à l'administration	43
3.14. Ensemble des termes relatifs aux infrastructures	44
3.14.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	44
3.14.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	44
3.15. Détail des termes relatifs aux infrastructures	44
3.16. Ensemble des termes relatifs à l'emploi	45
3.16.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	45
3.16.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	45
3.17. Détail des termes relatifs à l'emploi	46
4. LE NUMERIQUE POUR CHAQUE CANDIDAT OU QUELLE EST LA PART DE CHACUN DES THEMES ET DES SUJETS POUR CHAQUE CANDIDAT ?	47
4.1. Poids du numérique dans la campagne au cours des trois derniers mois	47
4.2. Marine Le Pen	49
4.2.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	49
4.2.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	49
4.3. Nicolas Sarkozy	50
4.3.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	50
4.3.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	50
4.4. Nicolas Dupont-Aignan	51
4.4.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	51
4.4.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	51
4.5. Jacques Cheminade	52
4.5.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	52
4.5.2. Sur Twitter au cours des 7 derniers mois	52
4.6. François Bayrou	53
4.6.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	53
4.6.2. Sur Twitter au cours des douze derniers mois	53
4.7. Eva Joly	54
4.7.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	54
4.7.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	54
4.8. François Hollande	55
4.8.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	55
4.8.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois	55
4.9. Jean-Luc Mélenchon	56
4.9.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	56

4.9.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	56
4.10.	Philippe Poutou	57
4.10.1.	Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	57
4.10.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	57
4.11.	Nathalie Arthaud	58
4.11.1.	Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)	58
4.11.2.	Sur Twitter au cours des sept derniers mois	58
5.	SYNTHESE	59
6.	LES RESPONSABLES DE L'ETUDE	61
7.	ANNEXE : LISTE DE MOTS-CLES	62

1. Objectifs & méthodologie

1.1. Objectifs

Réalisée à la demande du Think-tank Renaissance Numérique, cette étude poursuit l'objectif de :

- Mesurer, au sein des contenus présents sur la toile, et dans lesquels figurent le nom d'un ou plusieurs candidats ou de leur community manager, le poids des différents sujets relatifs au numérique dans les contenus présents sur internet
- Identifier, pour chaque candidat (ou son community manager), les thèmes et sous thèmes avec lesquels il est le plus souvent cocité

Et ce faisant comprendre les thèmes et sous thèmes qui ont été abordés dans la campagne au global, et par candidat.

1.2. Méthodologie

1.2.1. Sourcing et extractions

A cette fin, nous avons opéré une recherche à partir des mots-clés figurant en annexe de ce document sur Google Alert pour les sites, Twitter (Api publique) pour les Tweets et Boardreader (Api payantes) pour les forums, à travers leurs API dans les trois cas. Cette recherche a été réalisée sur tout l'internet français dont les sites des partis politiques, des candidats, les blogs, les réseaux sociaux, les forums, la presse généraliste et spécialisée, nationale et régionale.

Cette recherche a été appliquée aux contenus où figuraient les noms des dix candidats ou de leur community manager et responsable numérique (liste communiquée par Renaissance Numérique : Mathieu Lamarre pour le Modem, Vincent Feltesse, Thomas Hollande, Fleur Pèlerin pour le Parti Socialiste, Nicolas Princen pour l'UMP, Sophie Duvauchelle pour le Front de Gauche, Frédéric Néau pour EELV, David Racheline pour le Front National, Jean-Paul Bagot pour Debout la République et Cyprien Godinot pour Solidarité et progrès), ainsi que dix partis.

Ce qui, en d'autres termes, signifie qu'un contenu n'a été extrait que s'il contenait un ou plusieurs mots-clés cocité(s) avec un ou plusieurs nom(s) de candidats ou de leur community manager ou de leur parti.

1.2.2. Bases de données

Deux bases ont été utilisées :

- La base politique qui contient l'ensemble des contenus (tous sujets confondus) pour tous les candidats, mais étant « nettoyée » régulièrement, elle n'a que trois mois d'antériorité ;
Cette base a été utilisée pour calculer, au cours des 3 derniers mois, la part du numérique dans l'ensemble des contenus du candidat (cf : chapitre A.1), mais elle ne prend en compte pour ce dernier que son nom et n'introduit pas celui de son parti et de ses community manager et responsable numérique.
- La base numérique (constituée pour cette étude) contient tous les contenus figurant dans la liste des mots-clés et mentionnant le nom d'un candidat/parti/community manager.
Cette base a été utilisée pour l'ensemble de l'étude, à l'exclusion du chapitre 4.1, elle se subdivise en 3 sous-bases :
 - Les contenus figurant sur la toile au cours des 12 derniers mois et ce jusqu'au 4 avril 2012
 - Les contenus figurant dans Twitter au cours des 7 derniers mois
 - Les contenus figurant dans les forums depuis mi-févrierCes 3 sous-bases sont distinguées dans notre rapport.

1.2.3. Modalités de comptage

Le décompte a été opéré par verbatim, i.e un passage d'un article. Ainsi quand plusieurs candidats sont cités dans un même contenu, chacun est pris en compte. De la même manière, si un même candidat est cocité avec un ou plusieurs mots clef dix fois dans le même article, il est compté dix fois.

L'avantage de cette méthode est qu'en matière de sous-thèmes nous sommes au plus près du sujet, par exemple si dans un même article une partie fait référence à Hadopi et cite M. Le Pen et une autre partie du même article parle de streaming et fait référence à N. Sarkozy, nous aurons compté M. Le Pen associée à Hadopi et N. Sarkozy associé à streaming. L'inconvénient est que si l'article ne parle que d' Hadopi et cite cinq fois M. Le Pen, nous aurons compté cinq fois M. Le Pen.

Dans notre rapport un verbatim est nommé citation, tandis qu'une publication est nommée contenu.

Note à l'attention du lecteur :

- Dans les graphiques, les noms des candidats apparaissent sous la forme la plus souvent présente dans les citations, par exemple Sarkozy, et non Nicolas Sarkozy...
- Dans nos commentaires, quand nous avons noté qu'un thème, un sujet... n'est pas visible, cela signifie que sa présence est si faible qu'elle n'est ni visible, ni significative

- L'absence d'une source ou d'un type de graphique dans un chapitre ou sous chapitre signifie que les bases étaient trop faibles pour en tirer des enseignements

2. La campagne et le numérique ou sur quels thèmes et sujets la campagne s'est-elle exprimée ?

Dans cette partie nous étudierons, tous candidats confondus, les thèmes et les sujets qui sont abordés dans la campagne 2012, en commençant tout d'abord par les termes génériques, puis en continuant par les grands thèmes, puis pour chacun d'eux par ses termes sectoriels. A chaque fois, nous observerons dans un premier temps la distribution des citations afin de distinguer les thèmes et sous-thèmes qui émergent de ceux qui sont en retrait, puis dans un second temps quand cela est pertinent, comment ces volumes de citations évoluent au fil du temps. Compte-tenu du fait que l'antériorité des contenus présents dans notre base diffère pour Twitter et les forums, ces sources seront isolées dans des paragraphes distincts.

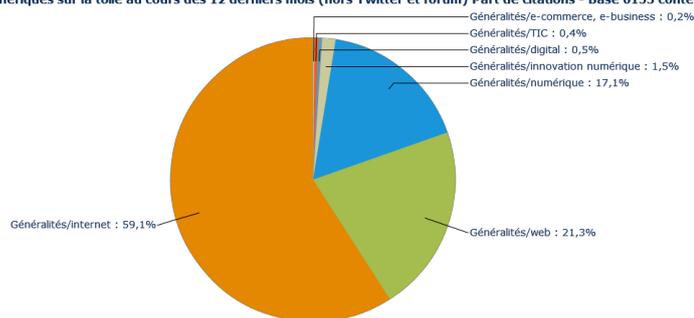
2.1. Les termes génériques

2.1.1. Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums)

A- Part de citations

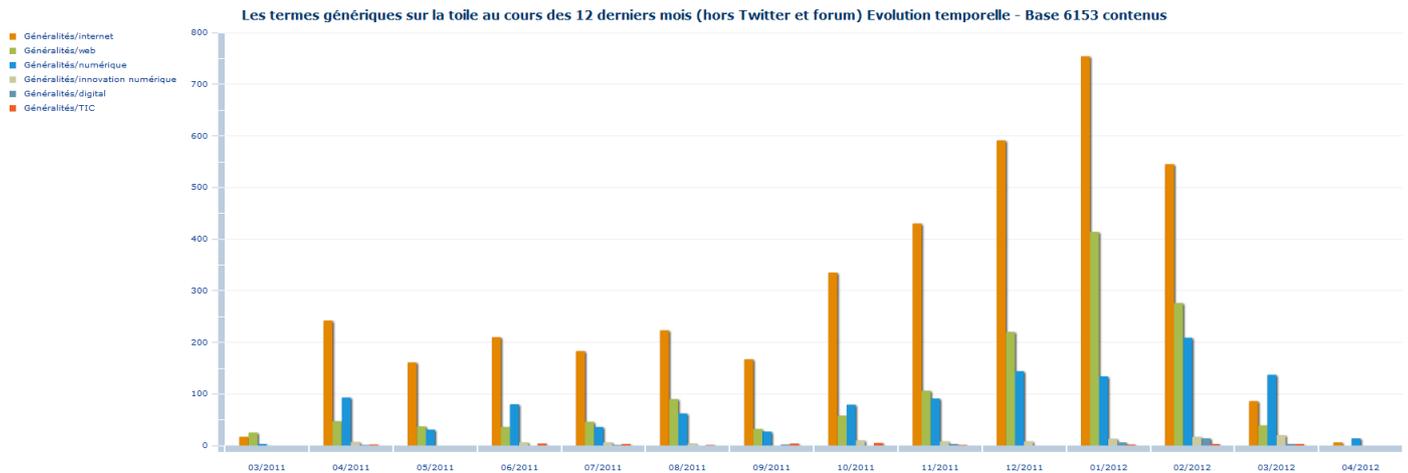
Pour parler du numérique, le terme le plus utilisé par les dix candidats sans distinction à l'élection présidentielle 2012 depuis un an, est « internet ». Il est suivi de « web » et de « numérique ». Alors que les termes « innovation numérique », « digital », « TIC » et « e.commerce » ou « e.business » apparaissent à la marge, l'expression « web 2.0 » n'est pas visible.

Les termes génériques sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Part de citations - Base 6153 contenus



B- Evolution temporelle

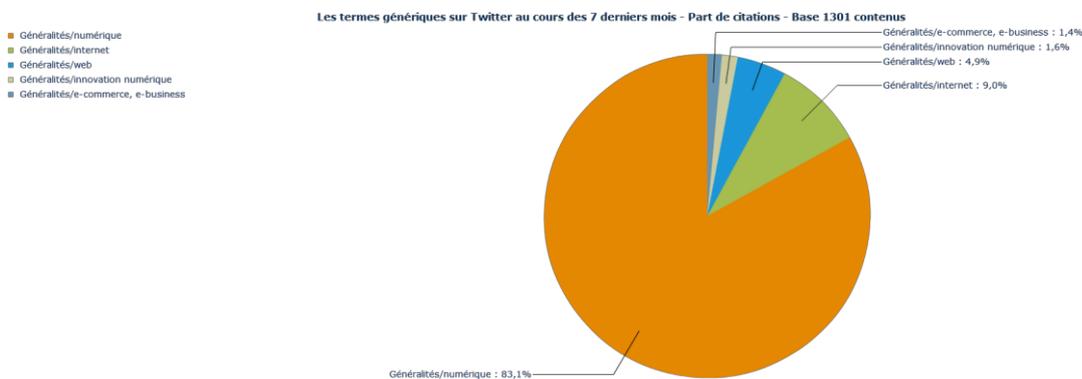
Depuis un an, on constate globalement une progression, tous termes confondus, de la thématique du numérique jusqu'à janvier 2012, puis un fléchissement au cours des derniers mois.



2.1.2. Sur Twitter au cours des 7 derniers mois

A- Part de citations

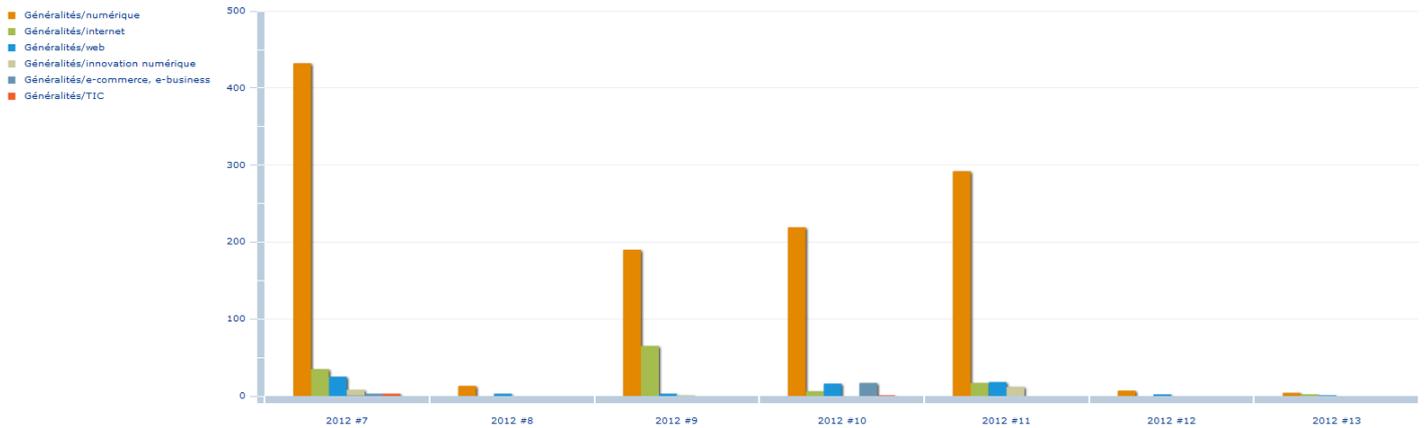
Sur Twitter, les termes les plus utilisés sont identiques mais leurs poids diffèrent radicalement. Ici l'emploi du mot « numérique » est prédominant. Il est suivi d'« internet » et « web », tandis qu'« innovation numérique » ou « e.business » et « e.commerce » sont très peu utilisés et « TIC » ou « digital » ne sont pas visibles.



C- Evolution temporelle

Depuis 7 mois, on constate que ces termes n'apparaissent dans les tweets que depuis la semaine 7, c'est-à-dire depuis mi-février pour disparaître fin mars (semaine 13).

Les termes génériques sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Evolution temporelle - Base 1301 contenu

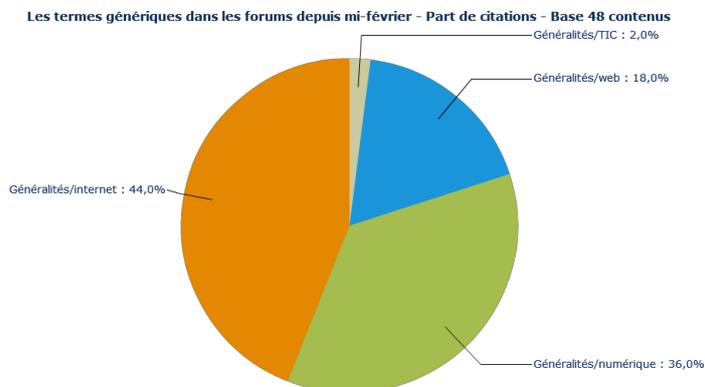


2.1.3. Dans les forums depuis mi-février

A- Part de citations

Dans les forums au cours des deux derniers mois, « internet » est à l'instar de la toile, le terme qui domine, il est suivi de « numérique » puis de « web ». « TIC » est utilisé à la marge, tandis qu'« innovation numérique », « digital » et « e.commerce » ou « e.business » ne sont pas visibles.

Les volumes sont cependant très faibles et ne permettent pas d'étudier l'évolution temporelle.



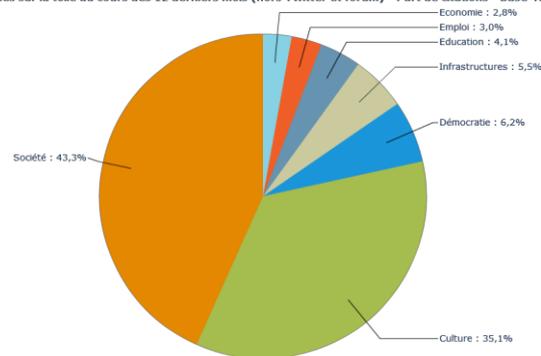
2.2. Les grands thèmes

2.2.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forum)

A- Part de citations

Maintenant quand on observe les grandes thématiques qui ont conduit les candidats à s'exprimer sur le numérique au cours de la dernière année, les questions sociétales et culturelles prédominent (à 78,4%). Elles sont suivies des sujets relatifs à la démocratie, aux infrastructures ou à l'éducation, alors que l'emploi et l'économie sont peu souvent traités et l'administration n'est pas visible.

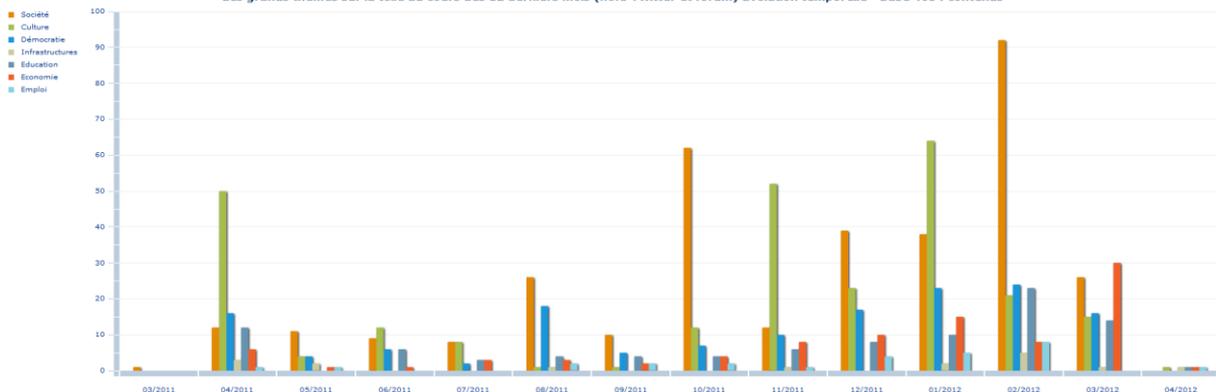
Les grands thèmes sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Part de citations - Base 4654 contenus



D- Evolution temporelle

L'évolution temporelle ne révèle aucune tendance observable dans la durée.

Les grands thèmes sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Evolution temporelle - Base 4654 contenus

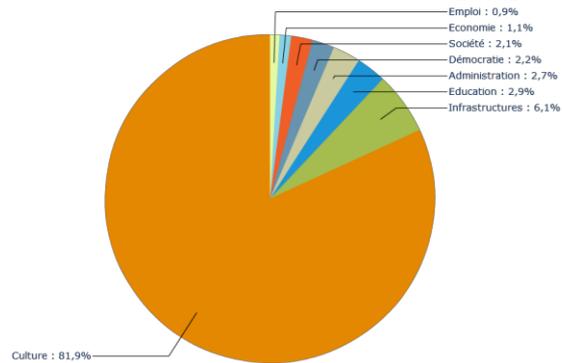


2.2.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

A- Part de citations

Sur Twitter, le thème de la culture est présent dans la très grande majorité des contenus (82%). Il est suivi des « infrastructures », alors que les questions relatives à « l'éducation », « l'administration », « la démocratie » et « la société » sont très minoritaires, tandis que « l'économie » et l'emploi » sont toujours en dernière position.

Les grands thèmes sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part de citations - Base 3501 contenus



E- Evolution temporelle

L'observation de l'évolution temporelle apporte peu d'enseignements, tout au plus des prises de paroles sporadiques sur les sujets liés à l'actualité et relatifs à la culture, i.e. Hadopi en avril 2011 ou Megaupload au début de cette année.

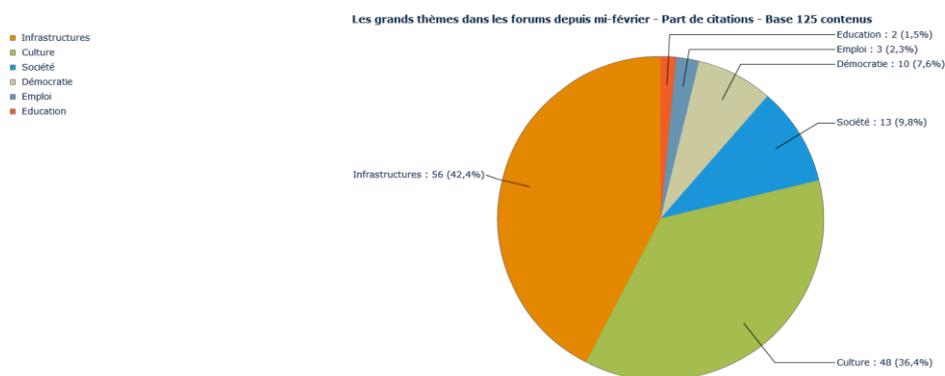
Les grands thèmes sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Evolution temporelle - Base 3623 contenus



2.2.3. Dans les forums depuis mi-février

A- Part de citations

Les forums, eu égard au faible volume de contenus, ne constituent pas une source déterminante sur ce sujet dans la campagne électorale. Les thèmes qui y sont le plus souvent abordés concernent les infrastructures, et, de nouveau, la culture. Alors qu'à l'inverse les questions relatives à l'administration ou à l'économie n'y sont pas visibles.



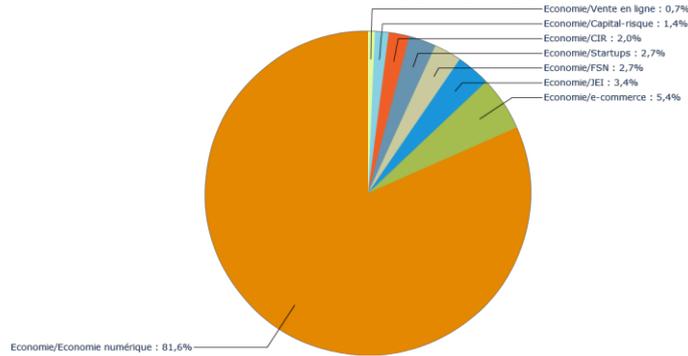
La place très faible occupée par les forums sur la question du numérique nous a conduit à exclure cette source des chapitres qui suivent.

2.3. Les termes relatifs à l'économie

A- Part de citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

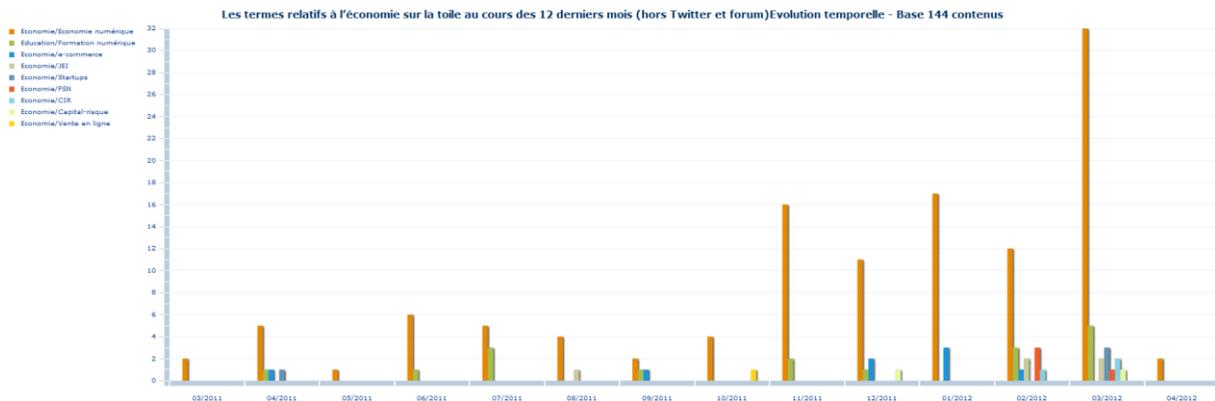
Le thème de l'économie abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 2% des cas, l'est très majoritairement par la question de l'économie numérique. Les sujets qui concernent l'e-commerce, les jeunes entreprises innovantes, le fond national pour l'économie numérique, les startups viennent ensuite, alors que le crédit impôt recherche, le capital risque ou la vente en ligne sont très peu abordés. Tandis que la net-économie, les fonds d'investissement numérique et le passeport pour l'économie numérique ne sont pas visibles.

Les termes relatifs à l'économie sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Part de citations - Base 144 contenus



F- Evolution temporelle sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

L'évolution temporelle révèle que le sujet de l'économie numérique, bien que faisant l'objet d'un traitement marginal, prend de l'ampleur dans les derniers mois de la campagne.



La place très faible occupée par Twitter et les forums sur le thème de l'économie ne nous permettent pas de traiter ces deux sources.

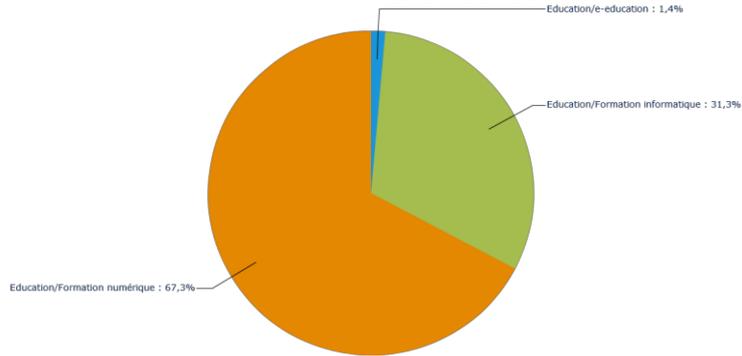
2.4. Les termes relatifs à l'éducation

2.4.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

A- Part de citations

Le thème de l'éducation abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 4,1 % des cas, l'est principalement au travers de deux grands sujets, en premier lieu la formation numérique puis en second la formation informatique, et très minoritairement l'e-éducation. Alors que les sujets relatifs au tableau blanc interactif, à l'e-learning, aux manuels en ligne ou à l'enseignement à distance ne sont pas visibles.

Les termes relatifs à l'éducation sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Part de citations - Base 209 contenus

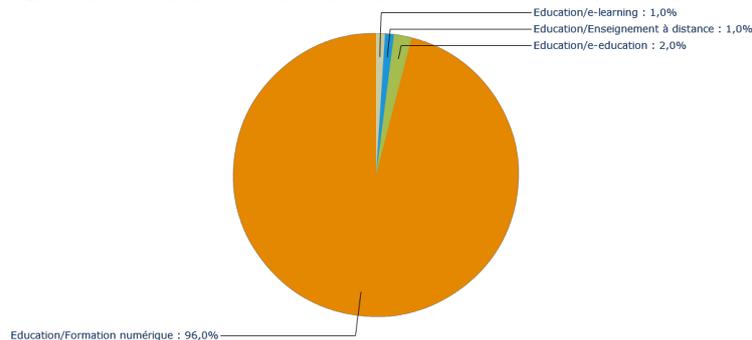


2.4.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

A- Part de citations

Sur Twitter, le thème de l'éducation abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 2,1% des cas, l'est quasi exclusivement avec le sujet de la formation numérique. Les autres sujets diffèrent de ceux présents sur la toile, puisqu'il s'agit de l'e-éducation, de l'enseignement à distance et de l'e-learning. Alors que les questions qui concernent les tableaux blancs interactifs, les manuels en ligne ou la formation informatique ne sont pas visibles.

Les termes relatifs à l'éducation sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part de citations - Base 99 contenus



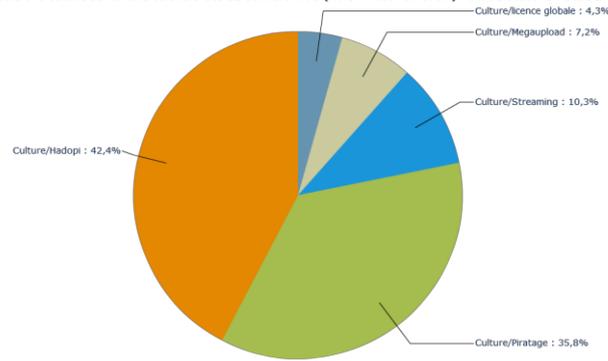
2.5. Les termes relatifs à la culture

2.5.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forum)

A- Part de citations

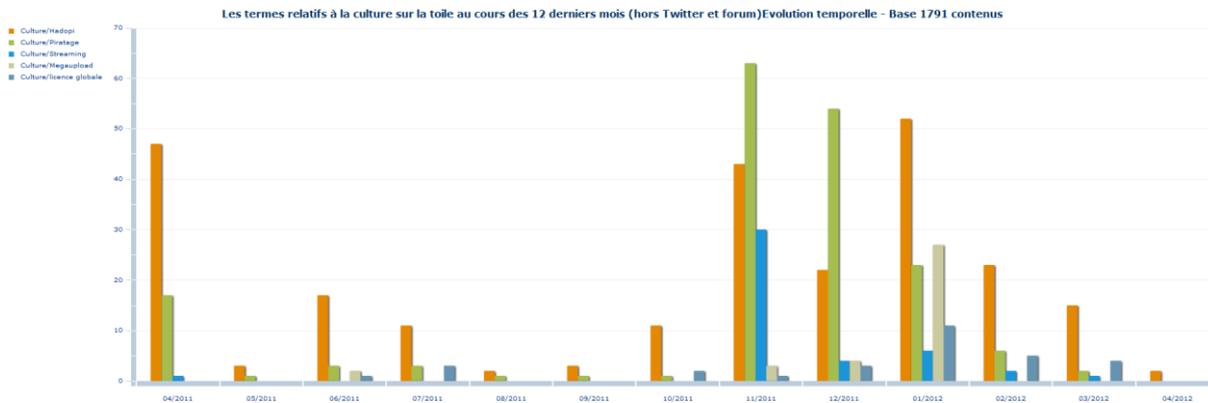
Le thème de la culture abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 35,1% des cas, l'est principalement au travers d'un grand sujet : Hadopi et de sujets périphériques : le piratage, le streaming, Megaupload et la licence globale. Les plates-formes de co-création, en revanche, ne sont pas visibles.

Les termes relatifs à la culture sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Part de citations - Base 1791 contenus



G- Evolution temporelle

L'évolution temporelle montre bien le caractère sporadique des citations relatives à ces sujets, qui paraissent liées à l'actualité.

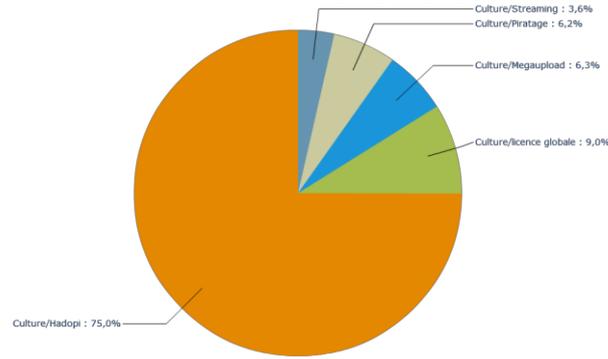


2.5.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

A- Part de citations

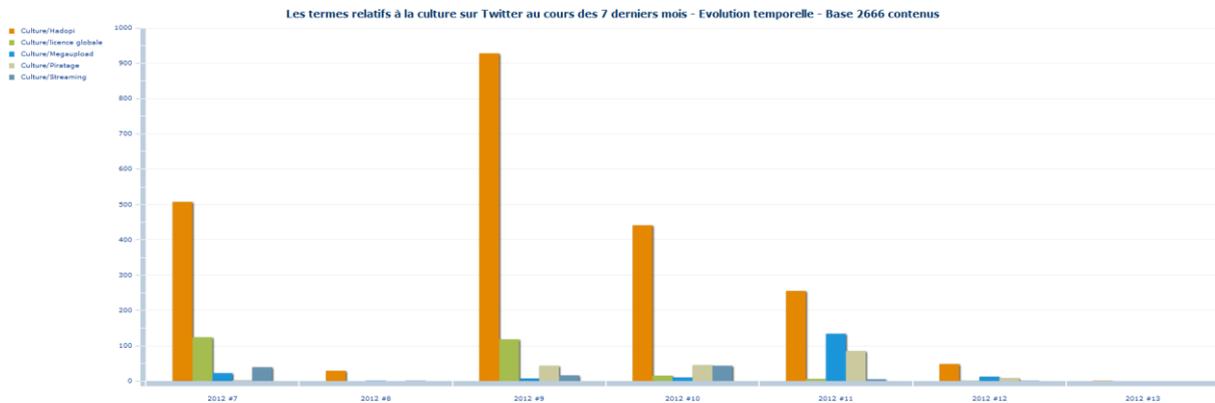
Sur Twitter, le thème de la culture abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 81,9% des cas, l'est très majoritairement avec Hadopi. Viennent ensuite la licence globale, puis Mégaupload, le piratage, et le Streaming. De nouveau, les plates-formes de co-création ne sont pas abordées.

Les termes relatifs à la culture sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part de citations - Base 2666 contenus



H- Evolution temporelle

L'évolution temporelle montre de nouveau le caractère sporadique des citations relatives à ces sujets.

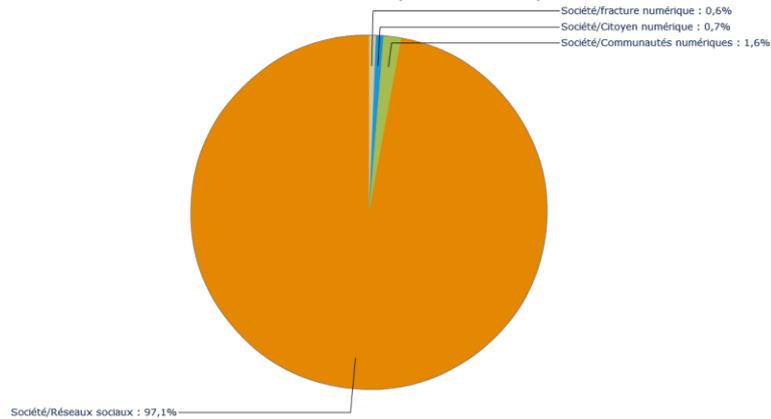


2.6. Les termes relatifs à la société

A- Part de citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

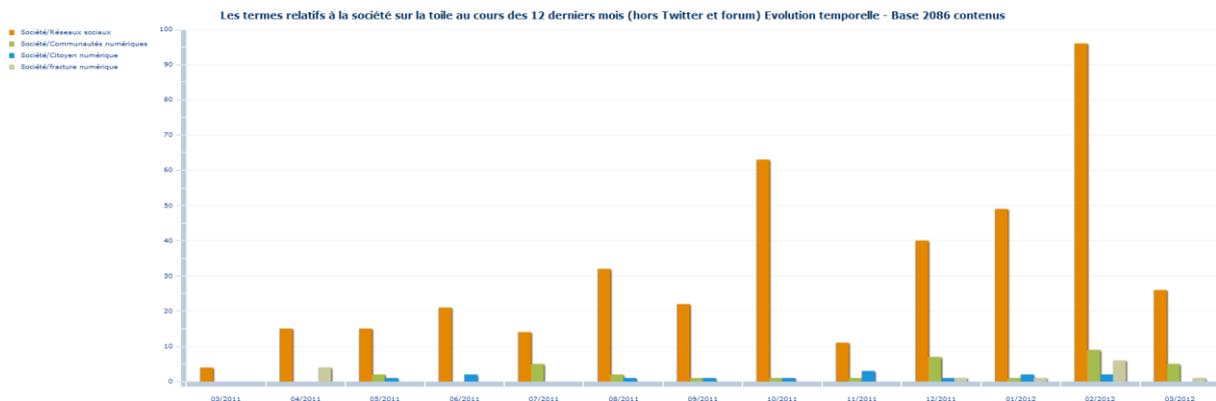
Le thème de la société abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 43,3% des cas, l'est essentiellement avec la question des réseaux sociaux, alors que les sujets relatifs aux communautés numériques, au citoyen numérique ou à la fracture numérique sont rarement présents, et ceux concernant les e-exclus, le fossé numérique, le lien social numérique, la numérisation de la société ou l'e-inclusion ne sont pas visibles.

Les termes relatifs à la société sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Part de citations - Base 2086 contenus



B- Evolution temporelle sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Le sujet des réseaux sociaux, sans doute parce qu'ils constituent un des médias des politiques en campagne, a tendance à prendre de l'ampleur globalement et à l'approche des échéances, i.e octobre 2010 primaire socialiste et mars 2012. La chute du mois d'avril n'est pas à prendre en compte puisque que notre étude s'arrête le 4 de ce mois.



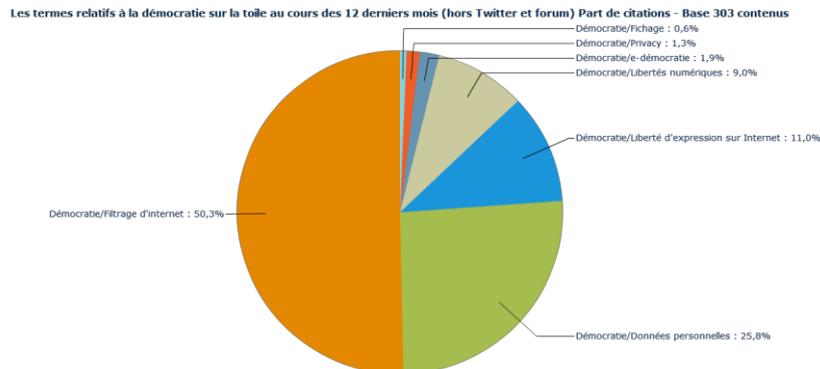
Pour Twitter le très faible volume de contenus nous a conduits à ne pouvoir détailler cette thématique.

2.7. Les termes relatifs à la démocratie

A- Part de citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

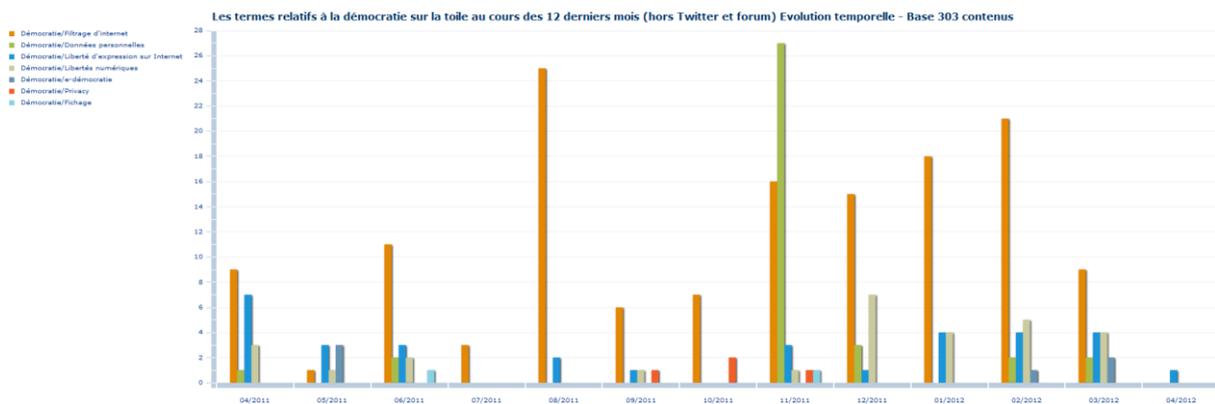
Le thème de la démocratie abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 6,2% des cas, l'est dans la moitié des cas avec la question du filtrage internet, puis dans un quart des cas celui des données personnelles, puis dans un cas sur dix de la liberté d'expression sur internet et dans les mêmes proportions des libertés numériques. L'e-démocratie, la privacy et le fichage sont

rarement abordés. Le vote permanent, le droit à l'oubli numérique et l'identité numérique n'ont, quant à eux, pas de place dans la campagne.



I- Evolution temporelle sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

L'évolution temporelle ne révèle aucune tendance observable dans la durée.

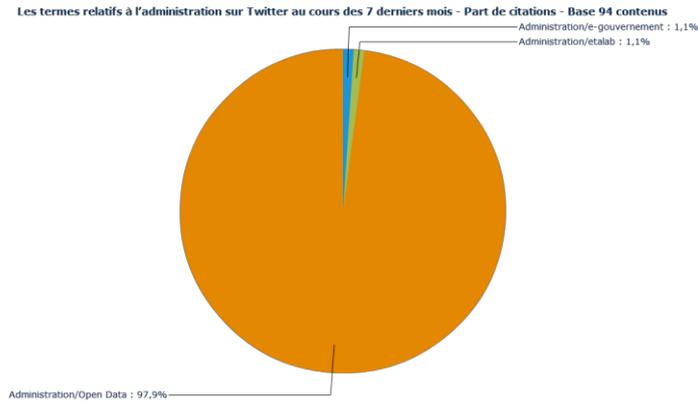


Pour Twitter le très faible volume de contenus nous a conduits à ne pouvoir détailler cette thématique.

2.8. Les termes relatifs à l'administration

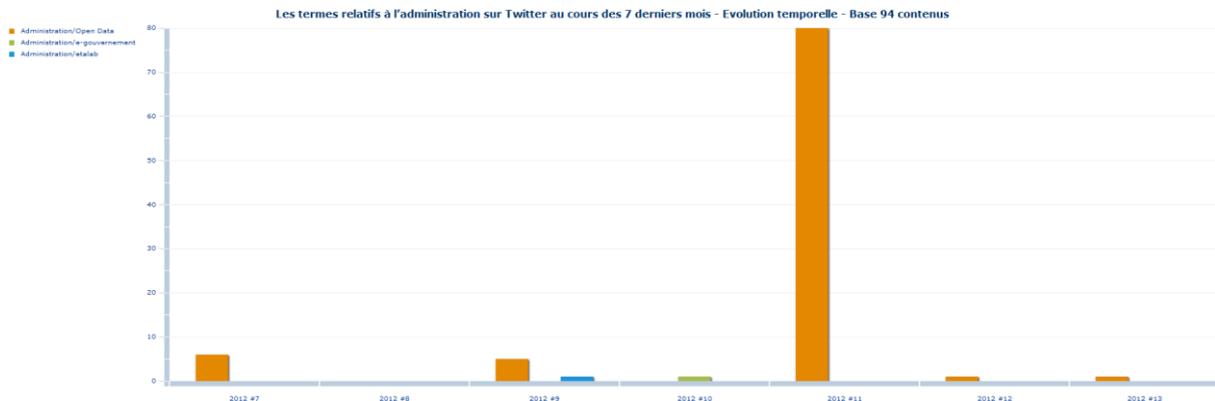
A- Part de citations sur Twitter au cours des sept derniers mois

La thématique de l'administration n'a été repérée que sur Twitter. Sur ce réseau, ce thème a été abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 2,7% des cas. Le sujet qui prédomine est la question de l'open data, tandis que Étalab ou le e-gouvernement sont très rarement abordés, et que les e-services, les services en ligne ou la e-administration ne sont pas visibles.



J- Evolution temporelle

L'évolution temporelle ne révèle aucune tendance observable dans la durée.

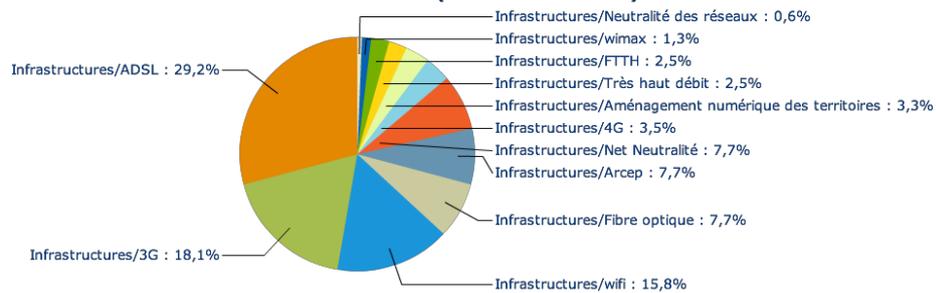


2.9. Les termes relatifs aux infrastructures

2.9.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Le thème des infrastructures abordé globalement sur la toile, comme nous l'avons vu précédemment dans 5,5% des cas, l'est dans plus d'un tiers des cas avec la question de l'ADSL, puis dans moins d'un quart des cas celle de la Wifi et dans plus d'un cas sur dix la 3G. Viennent ensuite la fibre optique, l'aménagement numérique des territoires, l'ARCEP, la net-neutralité, le Wimax, les réseaux FTTH, la 4G, le très haut débit, la neutralité des réseaux. Alors que la question de la montée en débit n'est pas visible.

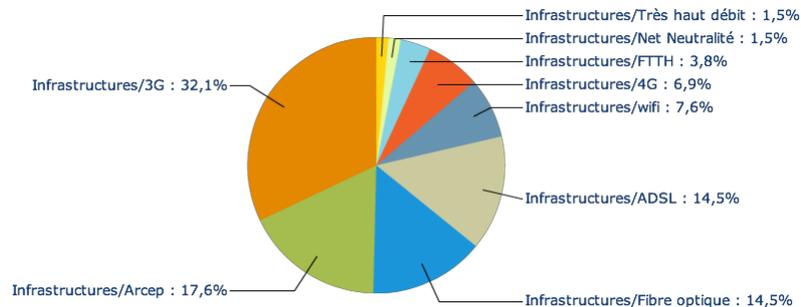
Les termes relatifs aux infrastructures sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Part de citations - Base 213 contenus



2.9.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Le thème des infrastructures abordé globalement sur Twitter, comme nous l'avons vu précédemment dans 6,1% des cas, l'est dans un tiers des cas avec la question de la 3G, puis dans près de deux cas sur dix l'ARCEP, la fibre optique et l'ADSL. Viennent ensuite la Wifi, la 4G, les réseaux FTTH, le très haut débit et la net-neutralité. Alors que les questions de la Wimax, de l'aménagement numérique des territoires, de la neutralité des réseaux et de nouveau de la montée en débit ne sont pas visibles.

Les termes relatifs aux infrastructures sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part de citations - Base 121 contenus

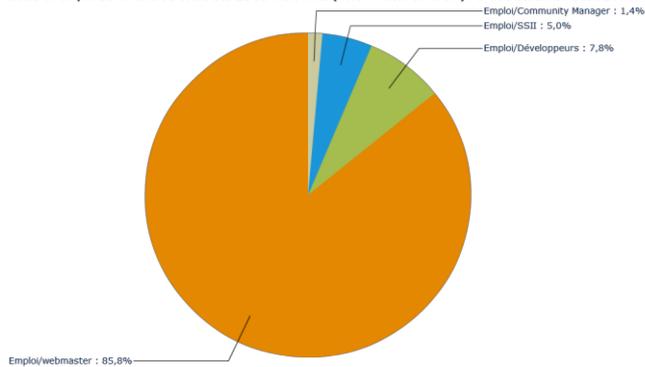


2.10. Les termes relatifs à l'emploi

A- Part de citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Le thème de l'emploi abordé globalement, comme nous l'avons vu précédemment dans 3% des cas, concerne en très grande majorité le sujet des webmasters. Rappelons toutefois que nous ne pouvons distinguer s'il s'agit du sujet ou d'une personne, par exemple si un article parle du webmaster d'un candidat sans le nommer, il est pris en compte au même titre que s'il s'agit de la fonction. Viennent ensuite les développeurs, les SSII puis les community managers (avec la même réserve), alors que ne sont pas visibles les apps-économies ni le rapport Mc Kinsey.

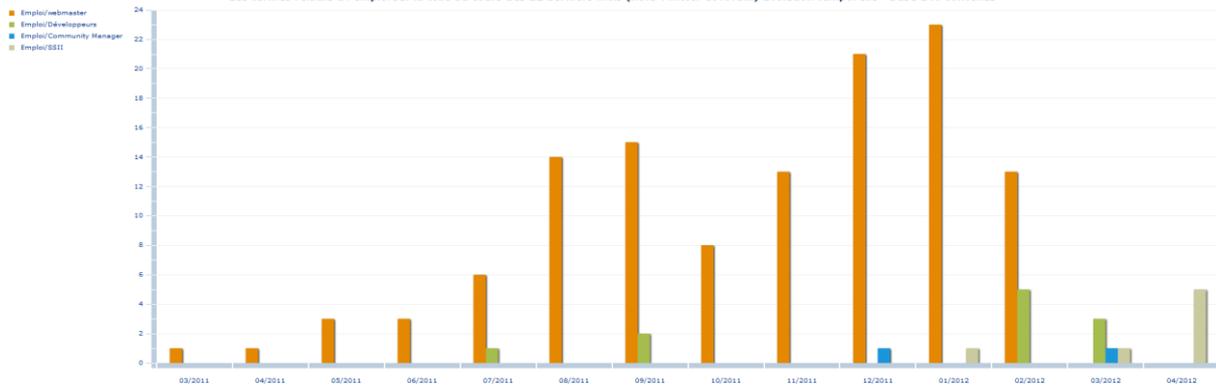
Les termes relatifs à l'emploi sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Part de citations - Base 140 contenus



B- Evolution temporelle

L'évolution temporelle semble révéler une progression du sujet des community managers jusqu'à février 2012, puis un déclin.

Les termes relatifs à l'emploi sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) Evolution temporelle - Base 140 contenus



Pour Twitter le très faible volume de contenus nous a conduits à ne pouvoir détailler cette thématique.

3. Les candidats et le numérique ou selon les thèmes quels sont les candidats qui s'expriment?

Dans cette partie nous étudierons pour chaque thème et sujet relatifs au numérique, selon le même ordre que précédemment, le poids de chaque candidat dans les citations. Pour les candidats dont le volume de citations est important nous décrirons l'évolution temporelle de leurs citations pour un thème dans sa globalité sans descendre dans le détail des termes.

Nous entendons par candidat, tout ce qui a été émis par lui-même, son parti, ou ses community managers ou personnalités en charge, dans son parti, du numérique.

Compte-tenu du fait que l'antériorité des contenus présents dans notre base diffère pour Twitter et les forums, ces sources seront isolées dans des paragraphes distincts.

Cette partie permet d'identifier pour chacun des thèmes et sujets la part relative de chacun des candidats dans les contenus traitant du numérique.

3.1. Ensemble des termes génériques

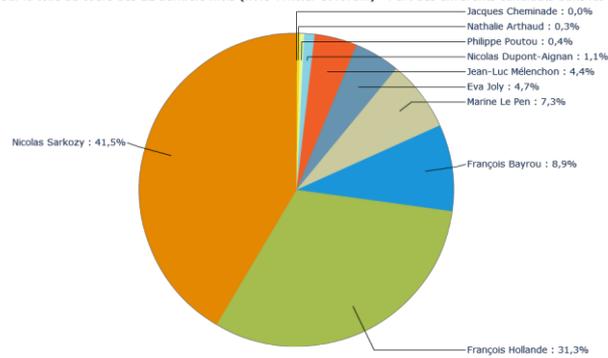
3.1.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

A- Part des différents candidats dans les citations

Si l'on considère l'ensemble des termes dits génériques présents sur la toile et co-cités avec un candidat¹, Nicolas Sarkozy est en première position suivi de François Hollande, de François Bayrou, de Marine Le Pen, d'Eva Joly, de Jean-Luc Mélenchon, de Nicolas Dupont-Aignan, de Philippe Poutou, de Nathalie Arthaud et de Jacques Cheminade. Bien que leur part de visibilité diffère sensiblement, le sujet du numérique n'a échappé à aucun d'entre eux.

¹ Candidat = son nom, celui de son parti ou de son community manager ou de son responsable numérique (tout au long de ce rapport)

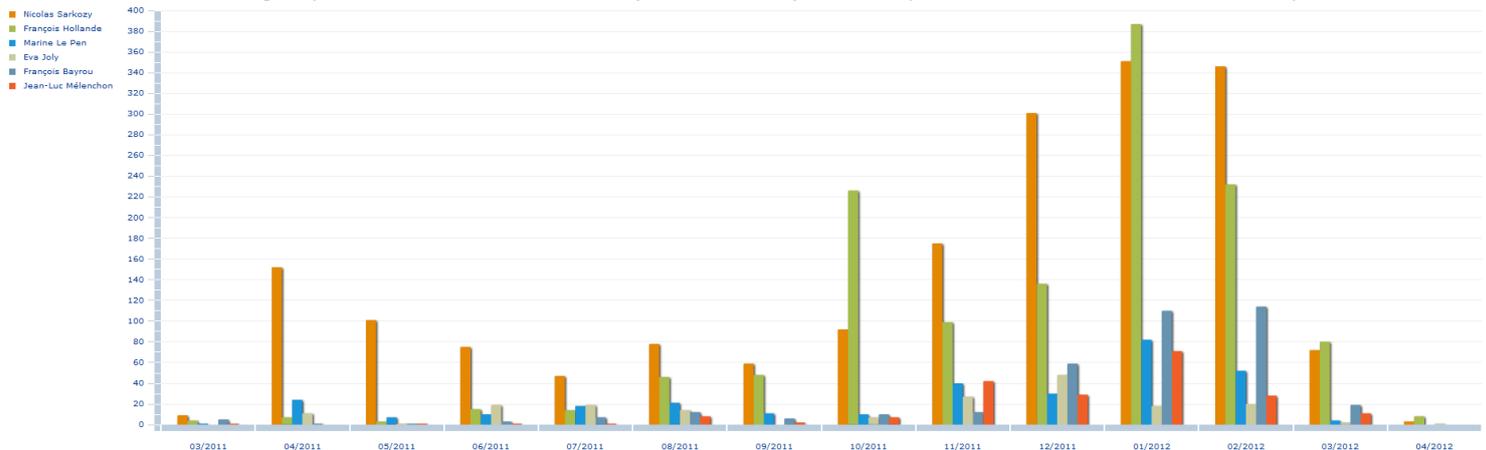
Ensemble des termes génériques sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Part des différents candidats dans les citations - Base 6111 contenus



B- Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50

L'évolution temporelle des candidats ayant le plus de citations montre la constance de Nicolas Sarkozy, sans doute parce qu'avant d'être candidat il est Président et partant, occupe une place de premier plan dans les médias. Tandis que la visibilité de François Hollande sur ce sujet devient véritablement significative à partir des primaires socialistes, les autres candidats restant très en retrait.

Ensemble des termes génériques sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est sup à 50

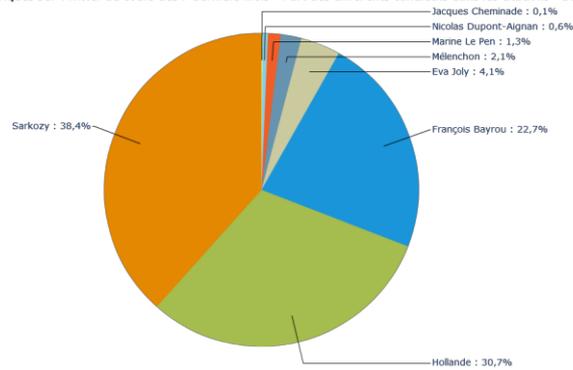


3.1.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

A- Part des différents candidats dans les citations

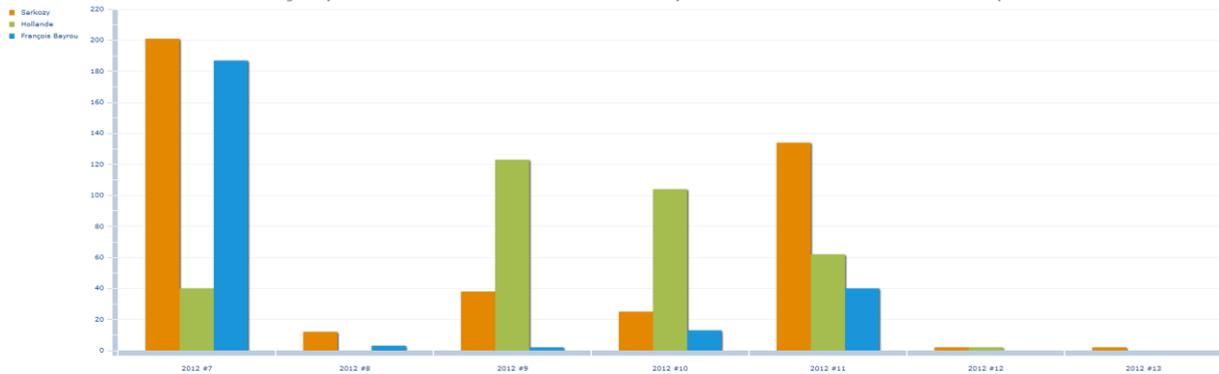
Sur Twitter on observe une nouvelle fois le leadership de Nicolas Sarkozy, de nouveau suivi de François Hollande et de François Bayrou. Alors qu'à l'inverse Philippe Poutou et Nathalie Arthaud n'apparaissent pas.

Ensemble des termes génériques sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base: 1301 contenus



C- Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50
L'évolution temporelle ne révèle aucune tendance observable dans la durée.

Ensemble des termes génériques sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Evolution temporelle des candidats dont le volume des citations est sup à 50



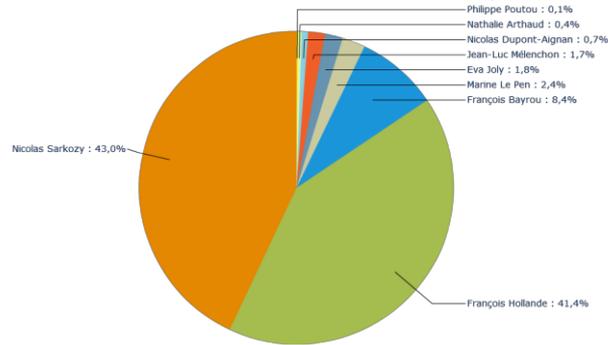
3.2. Détail des termes génériques

Dans les chapitres qui suivent, nous détaillons la présence des candidats selon chacun des termes et chacun des réseaux (toile, Twitter ou forums) uniquement quand les volumes de contenus sont au moins égal à 100.

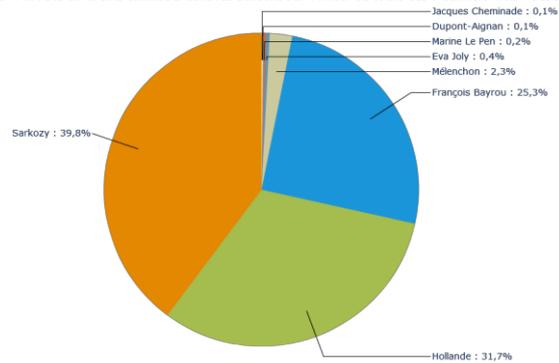
3.2.1. Le terme NUMERIQUE

Le terme numérique est cité sur la toile avec l'ensemble des candidats à l'exception de Jacques Cheminade, tandis que sur Twitter sont absents Philippe Poutou et Nathalie Arthaud.

Le terme NUMERIQUE - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Base 1135 contenus



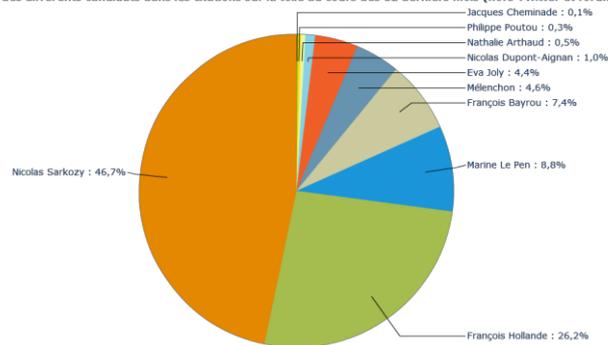
Le terme NUMERIQUE - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 1159 contenus



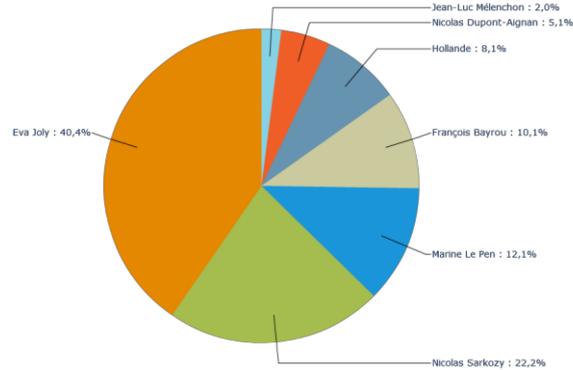
3.2.2. Le terme INTERNET

Le terme Internet est cité sur la toile avec l'ensemble des candidats, tandis que sur Twitter sont absents Philippe Poutou, Nathalie Arthaud et Jacques Cheminade.

Le terme INTERNET - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Base 3937 contenus



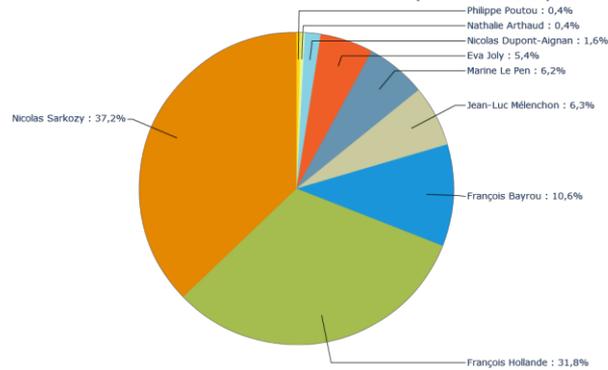
Le terme INTERNET - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 126 contenus



3.2.3. Le terme WEB

Le terme Web concerne sur la toile tous les candidats, à l'exception de Jacques Cheminade.

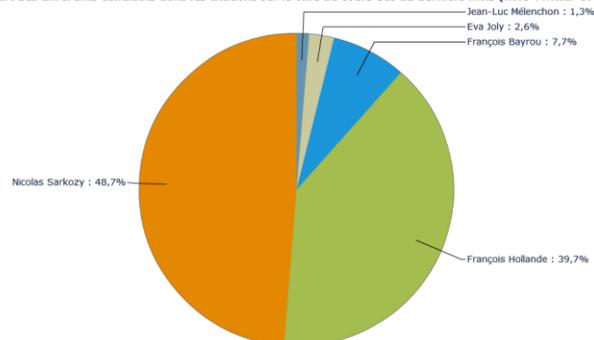
Le terme WEB - Part des différents candidats sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Base 1425 contenus



3.2.4. Le terme INNOVATION

Le terme innovation numérique est associé sur la toile à Nicolas Sarkozy, François Hollande, François Bayrou, Eva Joly et Jean-Luc Mélenchon.

Le terme INNOVATION - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Base 99 contenus

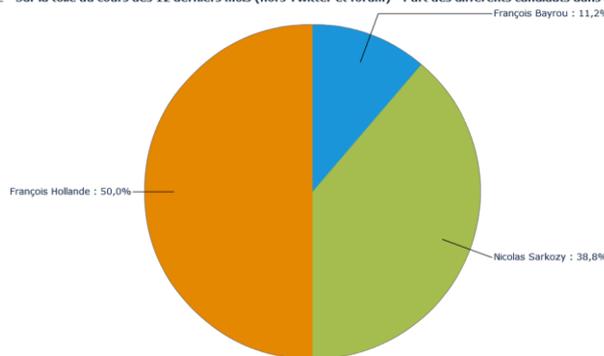


3.3. Ensemble des termes relatifs à l'économie

Sur la toile comme sur Twitter, l'ensemble des sujets rattachés au thème de l'économie, concernent uniquement François Hollande, Nicolas Sarkozy et François Bayrou.

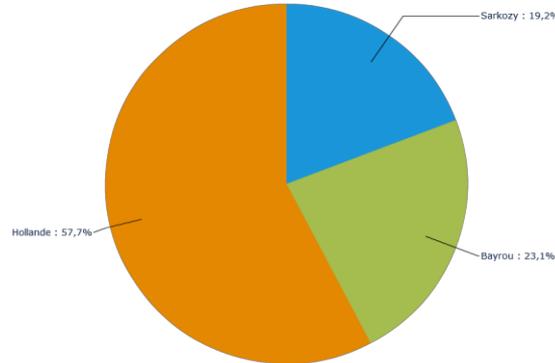
A- Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forum)

Termes relatifs à l'ECONOMIE - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forum) - Part des différents candidats dans les citations - Base 144 contenus



D- Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des sept derniers mois (attention volumes très faibles)

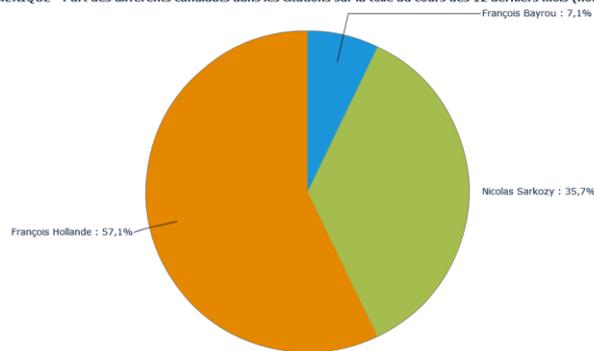
Termes relatifs à l'ECONOMIE - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base 30 contenus



3.4. Détail des termes relatifs à l'économie

Ici, nous détaillons la présence des candidats uniquement pour le sujet relatif à L'ECONOMIE NUMERIQUE, les autres sujets ayant un trop faible volume de contenus (inférieurs à 100). Compte-tenu du poids de ce sujet (81,6%) dans cette thématique, la hiérarchie des candidats est identique à ce qu'elle est pour l'ensemble de la thématique.

ECONOMIE - Le terme ECONOMIE NUMERIQUE - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 120 contenus



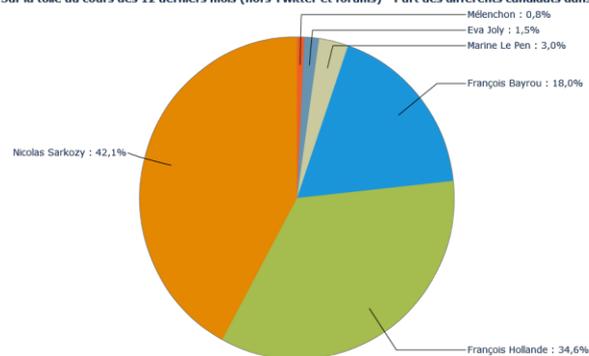
3.5. Ensemble des termes relatifs à l'éducation

3.5.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

A- Part des différents candidats dans les citations

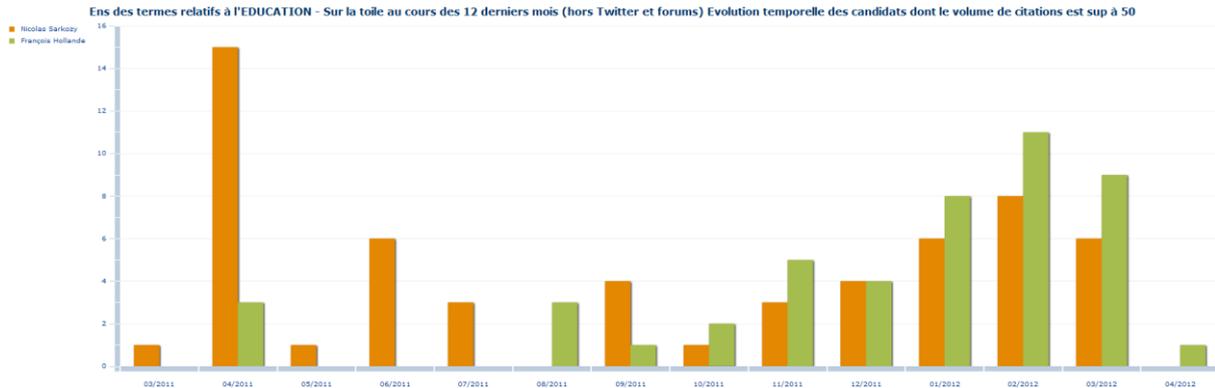
Sur la toile, l'ensemble des sujets relatifs à l'éducation concerne prioritairement Nicolas Sarkozy, puis François Hollande et François Bayrou. Viennent ensuite, dans de faibles proportions Marine Le Pen, Eva Joly et Jean Luc Mélenchon.

Termes relatifs à l'EDUCATION - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents candidats dans les citations - Base 209 contenus



B- Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50

L'évolution temporelle illustre, depuis octobre 2010, une nette progression des prises de position de Nicolas Sarkozy et François Hollande sur cette thématique.

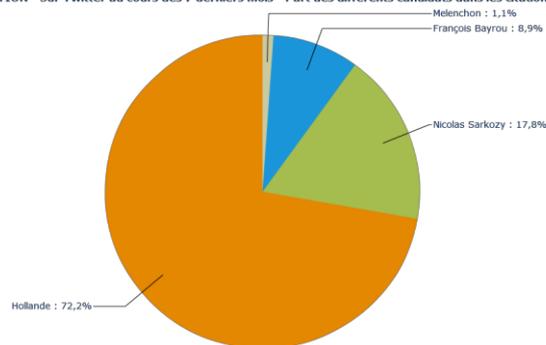


3.5.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

A- Part des différents candidats dans les citations

Sur Twitter, l'ensemble des sujets relatifs à l'éducation concerne de nouveau Nicolas Sarkozy, François Hollande et François Bayrou. Mais ici François Hollande est en première position.

Termes relatifs à l'EDUCATION - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base 100 contenus

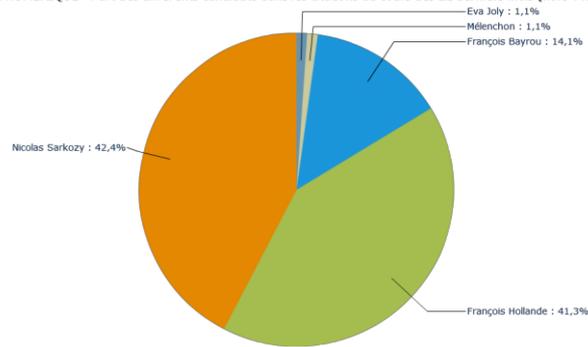


3.6. Détail des termes relatifs à l'éducation

Ici, nous détaillons la présence des candidats uniquement pour le sujet relatif à la FORMATION NUMERIQUE, les autres sujets ayant un trop faible volume de contenus (inférieurs à 100). Compte-tenu du poids de ce sujet (67% sur la toile, et 96% sur Twitter) dans cette thématique, la hiérarchie des candidats est très semblable à ce qu'elle est pour l'ensemble de la thématique.

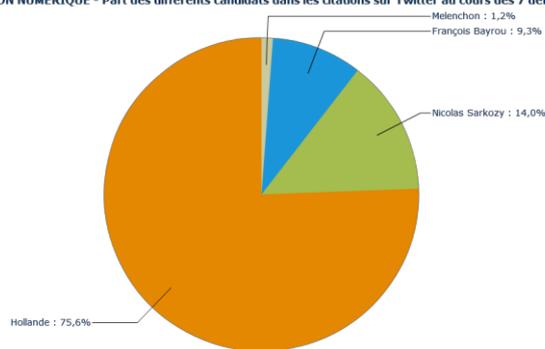
A- Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

EDUCATION - Le terme FORMATION NUMERIQUE - Part des différents candidats dans les citations au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 144 contenus



B- Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des sept derniers mois

EDUCATION - Le terme FORMATION NUMERIQUE - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 96 contenus



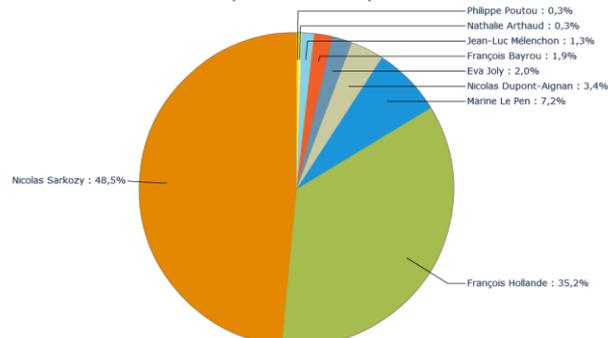
3.7. Ensemble des termes relatifs à la culture

3.7.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

A- Part des différents candidats dans les citations

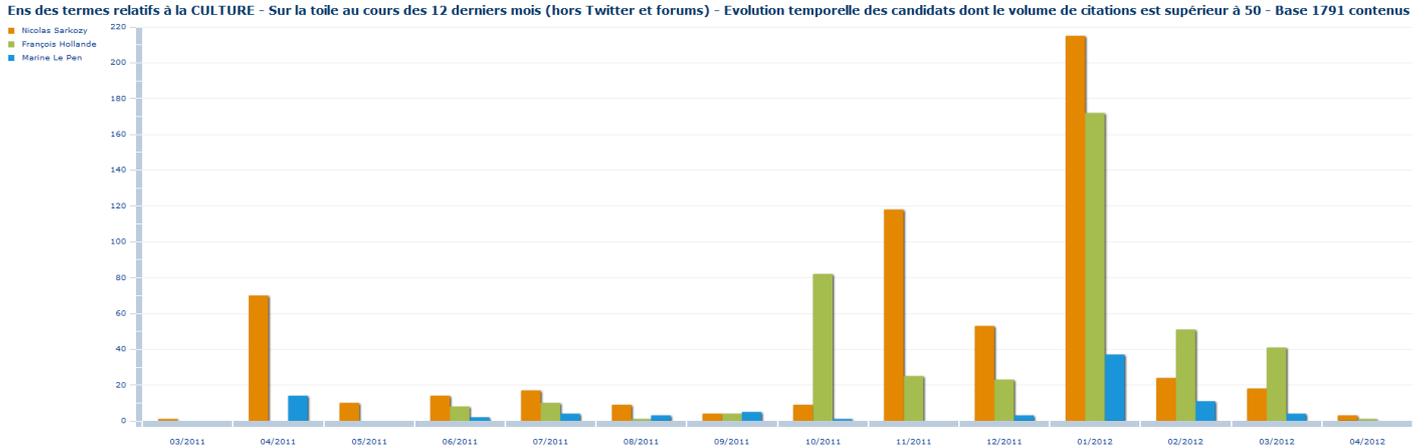
Sur la toile, l'ensemble des sujets relatifs à la culture concernent prioritairement Nicolas Sarkozy et François Hollande. Cependant, à l'exception de Jacques Cheminade, tous les autres candidats se sont exprimés sur cette thématique.

Termes relatifs à la CULTURE - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents candidats dans les citations - Base 1791 contenus



B- Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50

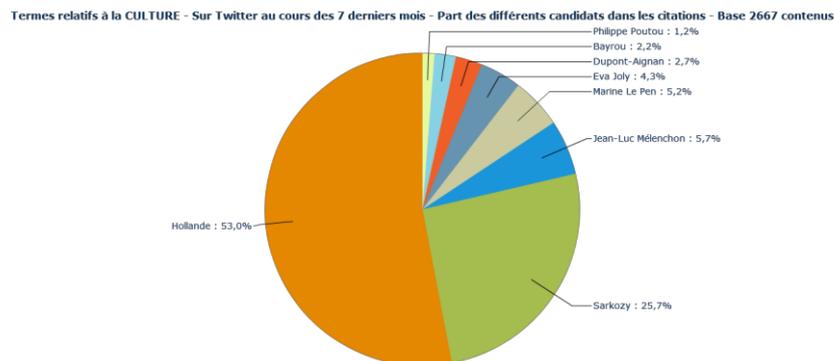
L'évolution temporelle permet d'observer en janvier 2012 l'effet de l'affaire megaupload sinon aucune tendance ne se dégage dans la durée.



3.7.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

A- Part des différents candidats dans les citations

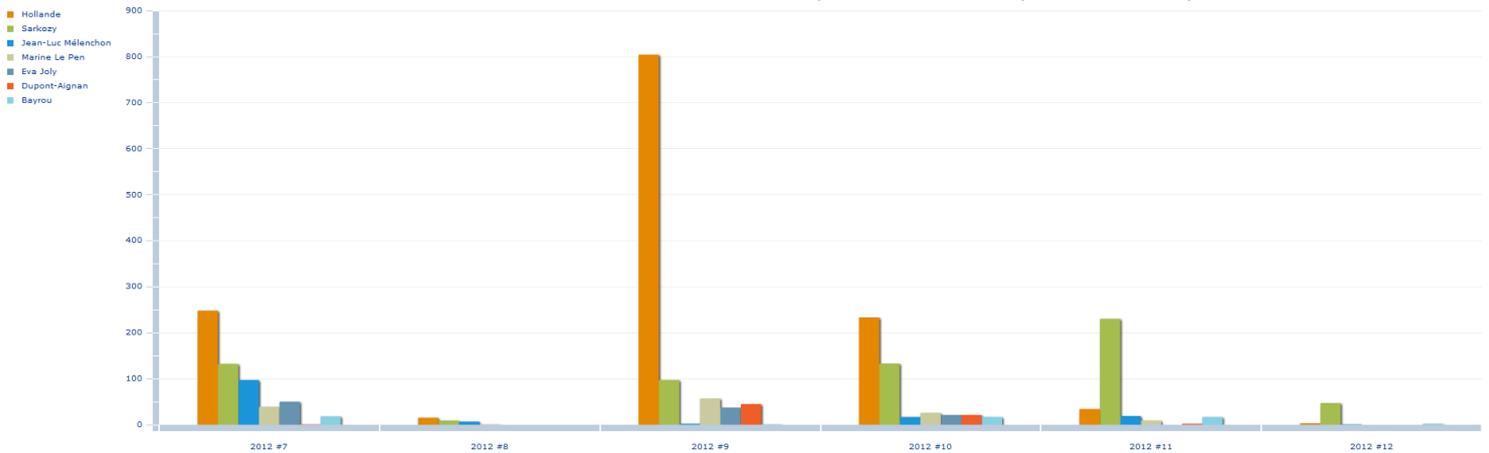
Sur Twitter, on retrouve de nouveau les deux leaders en tête, avec ici une part de visibilité plus forte pour François Hollande. Tandis qu'à l'exception de Jacques Cheminade et, cette fois-ci, Nathalie Arthaud, tous les autres candidats ont abordé cette question.



C- Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50

L'évolution temporelle ne permet pas de dégager de tendances dans la durée.

Termes relatifs à la CULTURE - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Evolution temporelle des candidats dont la part des citations est supérieure à 50



3.8. Détail des termes relatifs à la culture

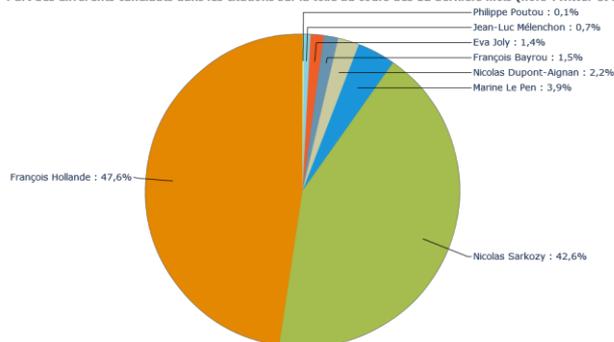
Dans les chapitres qui suivent, nous détaillons la présence des candidats selon chacun des termes et chacun des médias (toile, Twitter ou forums) uniquement quand les volumes de contenus sont au moins égal à 100.

3.8.1. Le terme HADOPI

A- Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Le terme Hadopi cité dans 42% des cas sur la toile, l'a été en premier lieu par François Hollande puis Nicolas Sarkozy. Tandis, qu'à l'exception de Nathalie Arthaud et Jacques Cheminade tous les autres candidats ont abordé ce sujet mais dans des proportions moindres.

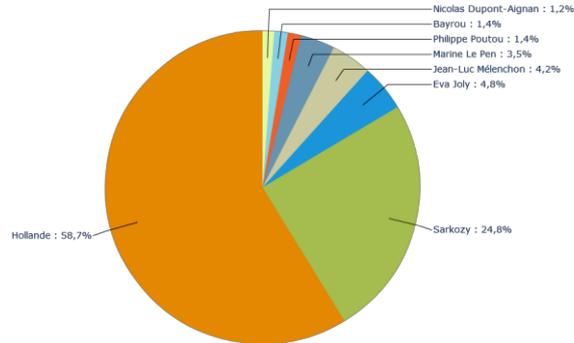
CULTURE - Le terme HADOPI - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 870 contenus



D- Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter ce terme est cité dans 75 % des cas, il concerne de nouveau prioritairement François Hollande et Nicolas Sarkozy, puis dans une moindre mesure tous les autres candidats à l'exception, de nouveau de Nathalie Arthaud et Jacques Cheminade.

CULTURE - Le terme HADOPI - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 2211 contenus

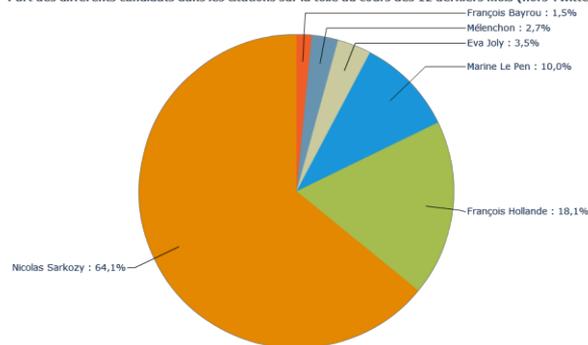


3.8.2. Le terme PIRATAGE

- A- Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forum)

Le terme piratage cité sur toile dans 35 % des cas concerne majoritairement Nicolas Sarkozy, puis dans une moindre mesure François Hollande et Marine Le Pen, tandis qu'Eva Joly, Jean-Luc Mélenchon et François Bayrou apparaissent à la marge.

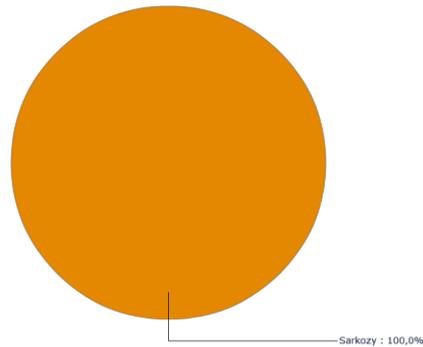
CULTURE - Le terme PIRATAGE - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 736 contenus



- E- Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des sept derniers mois

Le terme piratage cité sur Twitter dans 6 % l'a été uniquement par Nicolas Sarkozy.

CULTURE - Le terme PIRATAGE - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 183 contenus

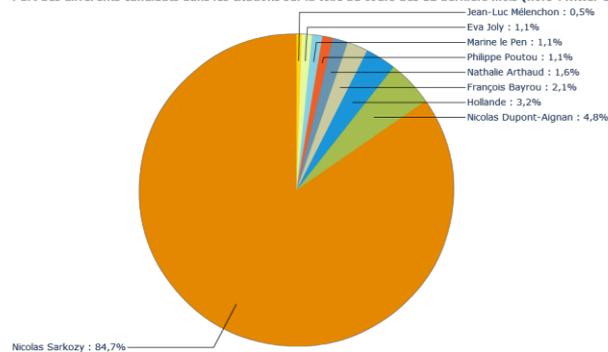


3.8.3. Le terme STREAMING

A- Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Le terme streaming cité sur toile dans 10 % des cas concerne majoritairement Nicolas Sarkozy, puis, dans une moindre mesure, tous les autres candidats à l'exception de Jacques Cheminade.

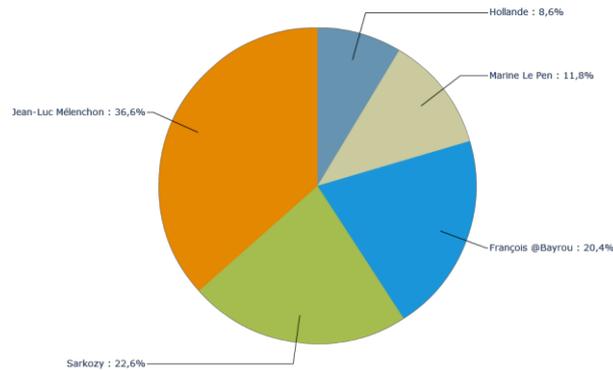
CULTURE - Le terme STREAMING - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 211 contenus



F- Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des sept derniers mois

Le terme streaming cité sur toile dans 4% des cas concerne les cinq principaux candidats, avec ici une prédominance de Jean-luc Mélenchon.

CULTURE - Le terme STREAMING - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 107 contenus

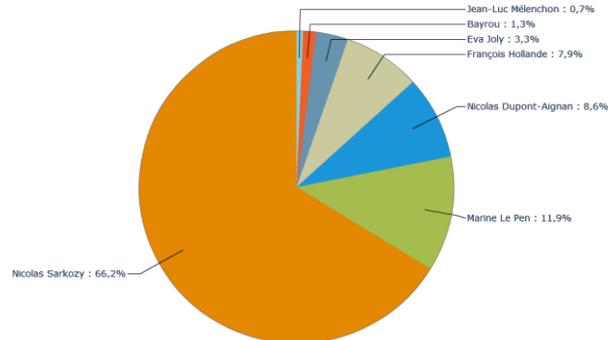


3.8.4. Le terme MEGAUPLOAD

- A- Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Le terme Megaupload cité sur toile dans 7 % des cas concerne majoritairement Nicolas Sarkozy, puis, dans une moindre mesure, Marine Le Pen, Nicolas Dupont-Aignan, François Hollande, Eva Joly, François Bayrou et Jean Luc Mélenchon.

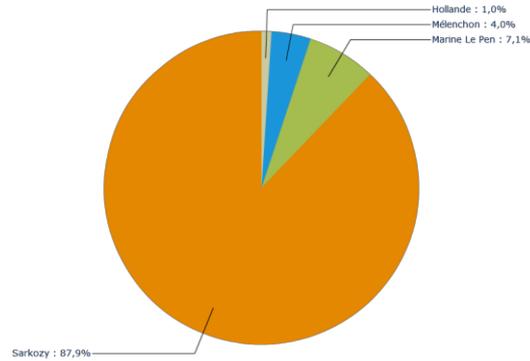
CULTURE - Le terme MEGAUPLOAD - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 148 contenus



- G- Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des sept derniers mois

Le terme Megaupload cité sur Twitter dans 6 % des cas concerne majoritairement Nicolas Sarkozy, puis, dans une moindre mesure, Marine Le Pen, Jean Luc Mélenchon et François Hollande.

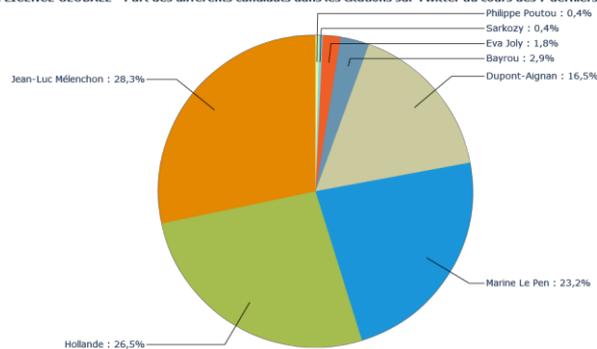
CULTURE - Le terme MEGAUPLOAD - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 186 contenus



3.8.5. Le terme LICENCE GLOBALE

Le terme licence globale cité sur Twitter dans 9 % des cas concerne en premier lieu et dans des proportions comparables, Jean-Luc Mélenchon, François Hollande et Marine Le Pen, et dans une moindre mesure Nicolas Dupont-Aignan. Alors que François Bayrou, Eva Joly, Nicolas Sarkozy et Philippe Poutou sont présents mais à la marge.

CULTURE - Le terme LICENCE GLOBALE - Part des différents candidats dans les citations sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Base 269 contenus



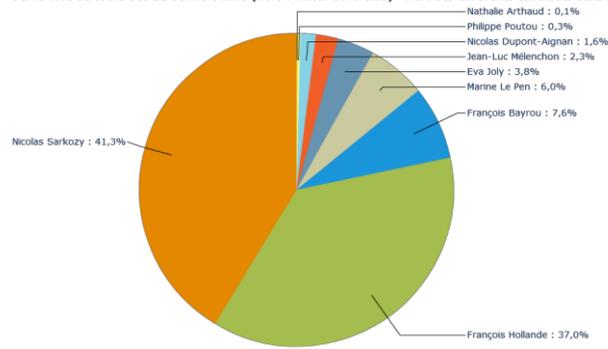
3.9. Ensemble des termes relatifs à la société

3.9.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

A- Part des différents candidats dans les citations

Sur la toile, l'ensemble des sujets relatifs à la société concernent prioritairement Nicolas Sarkozy, et François Hollande. Cependant, à l'exception de Jacques Cheminade, tous les autres candidats se sont exprimés sur cette thématique.

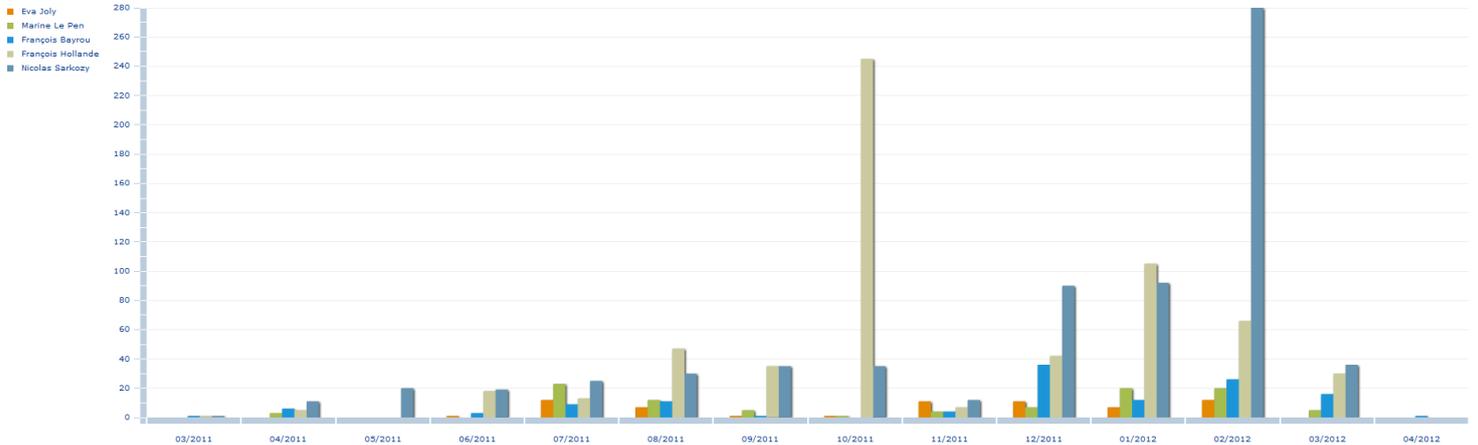
Ens des termes relatifs à la SOCIETE - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents candidats dans les citations - Base 2086 contenus



B- Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50

L'observation de l'évolution temporelle de la présence des candidats les plus souvent cités ne révèle aucune tendance dans la durée.

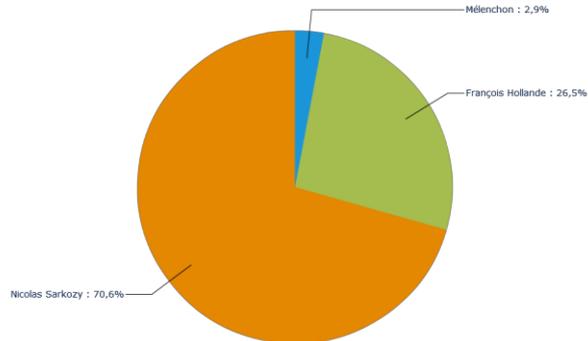
Ens des termes relatifs à la SOCIETE - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50



3.9.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter l'ensemble des sujets relatifs à la société concernent uniquement Nicolas Sarkozy, François Hollande et dans une faible mesure Jean-Luc Mélenchon. Notons que le volume de contenus est très faible.

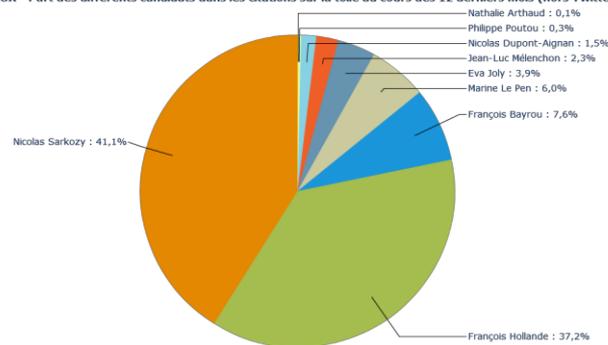
Ens des termes relatifs à la SOCIETE - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base 35 contenus



3.10. Détail des termes relatifs à la société

Ici, nous détaillons la présence des candidats uniquement pour le sujet relatif aux RESEAUX SOCIAUX sur la toile, les autres sujets ayant un trop faible volume de contenus (inférieurs à 100). Compte-tenu du poids de ce sujet (97% sur la toile) dans cette thématique, la hiérarchie des candidats est comparable à ce qu'elle est pour l'ensemble de la thématique.

SOCIETE - Le terme RESEAUX SOCIAUX - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 2033 contenus



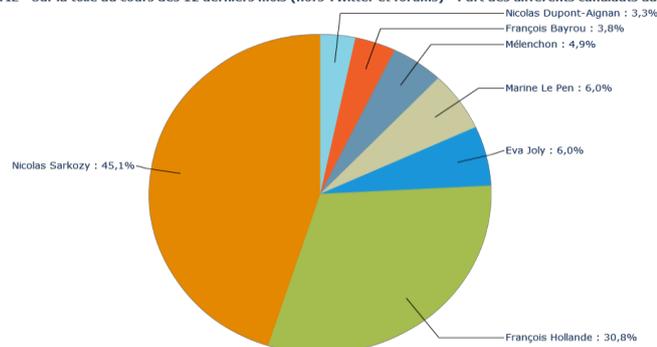
3.11. Ensemble des termes relatifs à la démocratie

3.11.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

A- Part des différents candidats dans les citations

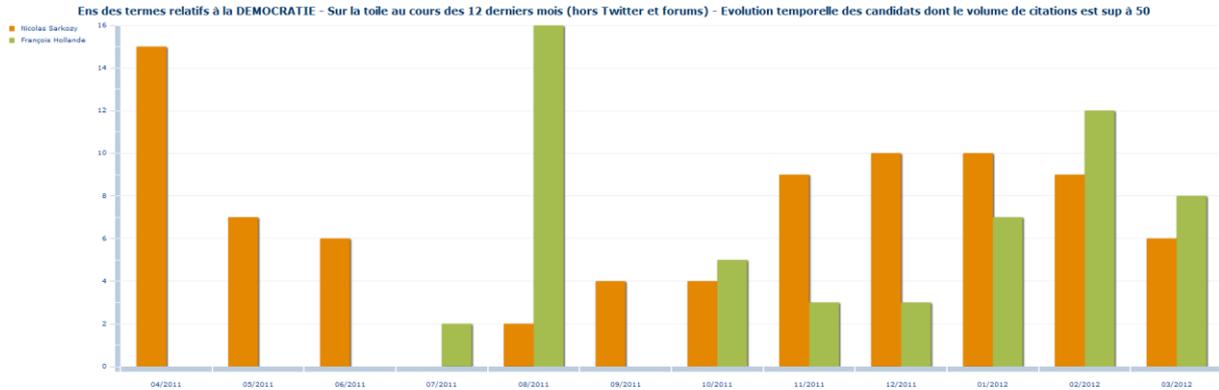
Sur la toile, l'ensemble des sujets relatifs à la démocratie concernent prioritairement Nicolas Sarkozy et François Hollande, puis dans une moindre mesure Eva Joly, Marine Le Pen, Jean-Luc Mélenchon, François Bayrou et Nicolas Dupont-Aignan.

Ens des termes relatifs à la DEMOCRATIE - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents candidats dans les citations - Base 303 contenus



B- Evolution temporelle des candidats dont le volume de citations est supérieur à 50

L'évolution temporelle de la présence sur cette thématique des deux principaux candidats montre la constance des prises de position de Nicolas Sarkozy au cours des douze derniers mois, tandis que François Hollande n'apparaît qu'à partir de l'été 2011.

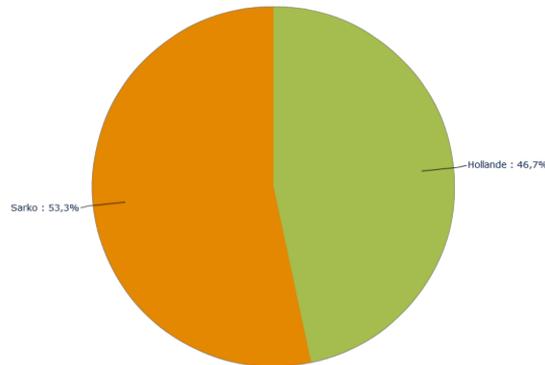


3.11.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

A- Part des différents candidats dans les citations

Sur Twitter l'ensemble des sujets relatifs à la démocratie concernent exclusivement Nicolas Sarkozy et François Hollande mais les volumes sont très faibles.

Ens des termes relatifs à la DEMOCRATIE - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base 14 contenus

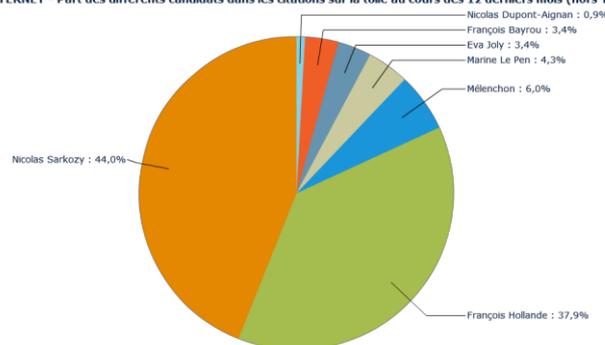


3.12. Détail des termes relatifs à la démocratie

Ici, nous détaillons la présence des candidats uniquement pour le sujet relatif au FILTRAGE INTERNET sur la toile, les autres sujets ayant un trop faible volume de contenus (inférieurs à 100).

Ce sujet représente 50 % des citations relatives au thème de la démocratie sur la toile. Il concerne prioritairement Nicolas Sarkozy et François Hollande, puis dans une moindre mesure Jean-Luc Mélenchon, Marine Le Pen, Eva Joly et François Bayrou, et à la marge Nicolas Dupont-Aignan.

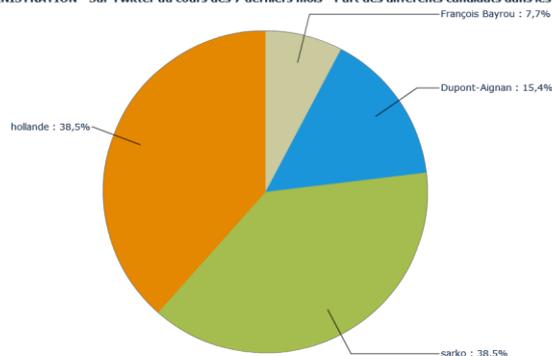
DEMOCRATIE - Le terme FILTRAGE D'INTERNET - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 156 contenus



3.13. Ensemble des termes relatifs à l'administration

Ce thème n'a été abordé que sur Twitter et par François Hollande, Nicolas Sarkozy, Nicolas Dupont-Aignan et François Bayrou.

Ensemble des termes relatifs à L'ADMINISTRATION - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base 95 contenus



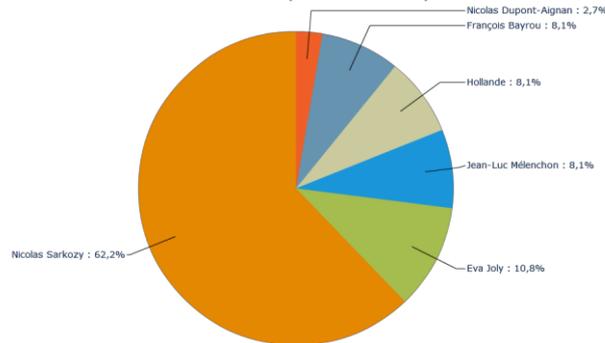
Les volumes sur cette thématique sont trop faibles pour entrer dans le détail des sujets.

3.14. Ensemble des termes relatifs aux infrastructures

3.14.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, l'ensemble des sujets relatifs aux infrastructures concernent majoritairement Nicolas Sarkozy, puis dans une moindre mesure Eva Joly, Jean-Luc Mélenchon, François Hollande, François Bayrou, et, à la marge, Nicolas Dupont-Aignan.

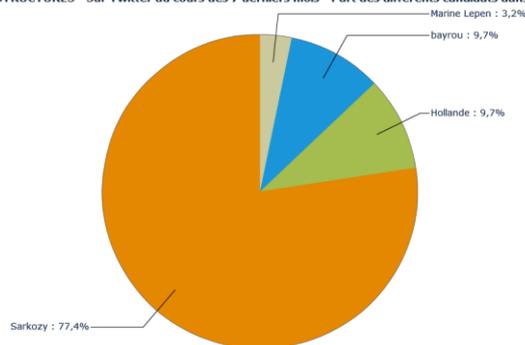
Ensemble des termes relatifs aux INFRASTRUCTURES - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents candidats dans les citations - Base 263 contenus



3.14.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, l'ensemble des sujets relatifs aux infrastructures concernent très majoritairement Nicolas Sarkozy, puis dans une moindre mesure François Hollande, François Bayrou et, à la marge, Marine Le Pen.

Ensemble des termes relatifs aux INFRASTRUCTURES - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base 121 contenus

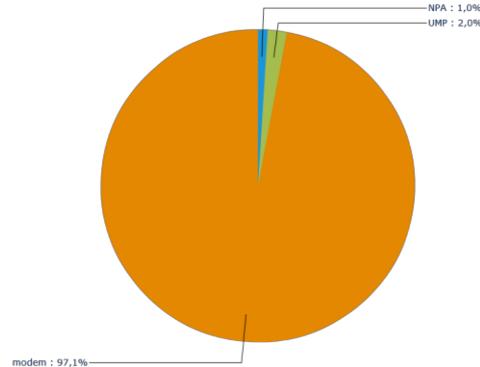


3.15. Détail des termes relatifs aux infrastructures

Ici, nous détaillons la présence des candidats uniquement pour le sujet relatif à l'ADSL, les autres sujets ayant un trop faible volume de contenus (inférieurs à 100).

Ce sujet représente 39% des citations relatives au thème des infrastructures sur la toile. Il concerne prioritairement François Bayrou avec le Modem, puis, à la marge, Nicolas Sarkozy avec l'UMP, et Philippe Poutou avec le NPA.

INFRASTRUCTURES - Le terme ADSL - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 102 contenus

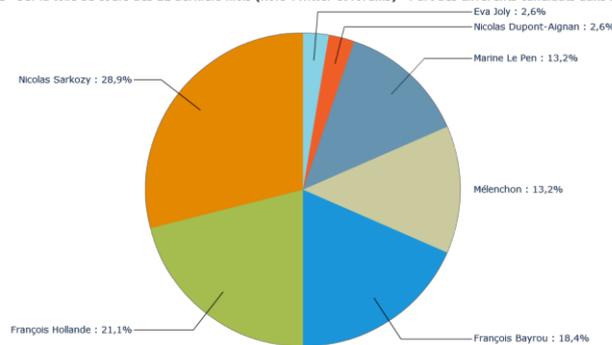


3.16. Ensemble des termes relatifs à l'emploi

3.16.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, l'ensemble des sujets relatifs à l'emploi concernent en priorité Nicolas Sarkozy, puis François Hollande et François Bayrou. Viennent ensuite Jean-Luc Mélenchon et Marine Le Pen, et à la marge, Nicolas Dupont-Aignan et Eva Joly.

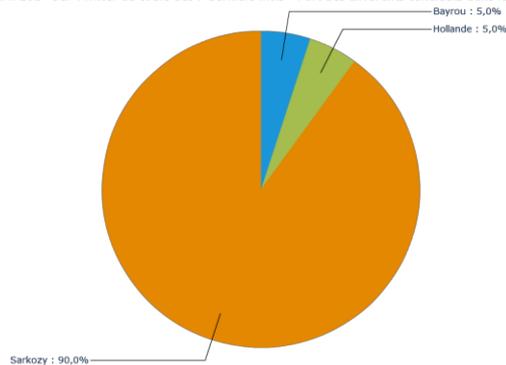
Ensemble des termes relatifs à l'EMPLOI - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents candidats dans les citations - Base 136 contenus



3.16.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, l'ensemble des sujets relatifs à l'emploi concernent principalement Nicolas Sarkozy, puis dans une faible mesure François Hollande et François Bayrou. Notons que le volume de contenus est très faible.

Ens des termes relatifs à l'EMPLOI - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents candidats dans les citations - Base 29 contenus

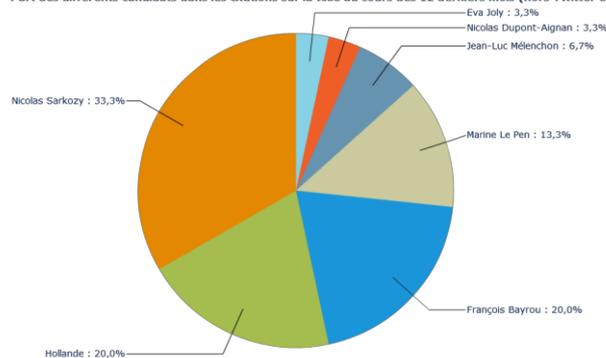


3.17. Détail des termes relatifs à l'emploi

Ici, nous détaillons la présence des candidats uniquement pour le sujet relatif aux WEBMASTERS, les autres sujets ayant un trop faible volume de contenus (inférieurs à 100).

Ce sujet représente 86% des citations relatives au thème de l'emploi sur la toile. Il concerne prioritairement Nicolas Sarkozy, puis François Hollande et François Bayrou, et ensuite Marine Le Pen et dans une moindre mesure Jean-Luc Mélenchon, et enfin Nicolas Dupont-Aignan et Eva Joly.

EMPLOI - Le terme WEBMASTER - Part des différents candidats dans les citations sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Base 116 contenus



4. Le numérique pour chaque candidat ou quelle importance les candidats apportent-ils au numérique ?

Dans cette partie nous étudierons pour chaque candidat, l'importance relative que celui-ci a accordé à chacune des thématiques au global. Au sein de chacune des thématiques nous ne descendrons pas au niveau des sujets.

Nous entendons par candidat, tout ce qui a été émis par lui-même dans le chapitre 4.1, et par lui-même, son parti, ou ses community managers ou personnalités en charge dans son parti du numérique pour les chapitres 4.2 à 4.11.

Compte-tenu du fait que l'antériorité des contenus présents dans notre base diffère pour Twitter, cette source sera isolée dans un paragraphe distinct. Eu égard aux faibles volumes, nous ne détaillons pas les forums.

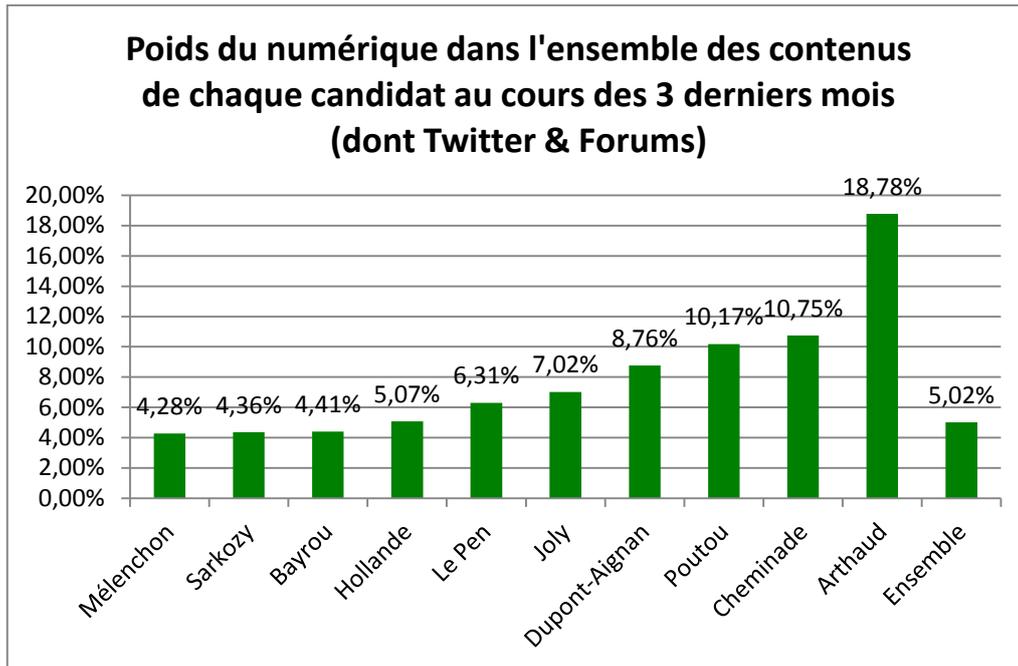
Cette partie permet d'identifier pour chaque candidat la part relative du numérique dans sa campagne puis de chacun des thèmes.

4.1. Poids du numérique dans la campagne au cours des trois derniers mois²

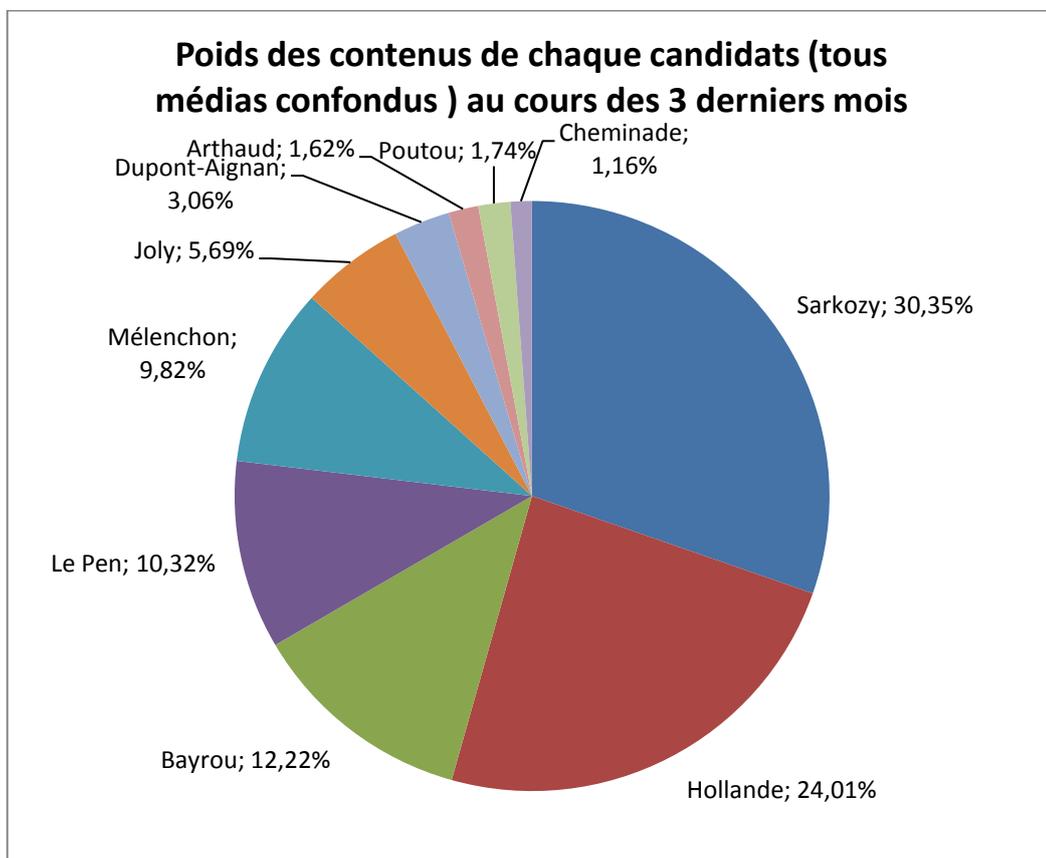
Maintenant si l'on s'intéresse au numérique par le prisme de l'ensemble des contenus citant les candidats exclusivement, tous sujets et tous médias confondus, on constate que ce sujet représente 5 % des citations. Ensuite, si on observe cette part au niveau de chacun des candidats, on s'aperçoit qu'elle n'est pas homogène d'un candidat à l'autre et que quatre sous-groupes se dégagent :

- Nathalie Arthaud chez qui le numérique est présent dans près de deux contenus sur dix ;
- Jacques Cheminade et Philippe Poutou chez qui le numérique est présent dans un contenu sur dix ;
- Nicolas Dupont-Aignan, Eva Joly et Marine Le Pen chez qui le numérique est présent dans moins d'un contenu sur dix ;
- Et François Hollande, François Bayrou, Nicolas Sarkozy et Jean-Luc Mélenchon chez qui le sujet représente 0,5 contenu sur 10.

² Attention dans ce chapitre, les résultats ont été calculés à partir de notre base politique qui ne prend en compte que les noms des candidats et ce faisant exclut les citations des community manager, des responsables numériques et des partis



Cependant, si ce graphique relativise l'importance donnée par chacun des candidats au numérique, il n'illustre pas la présence sur la toile des différents candidats sur ce sujet. Aussi nous a-t-il semblé utile de rappeler l'importance de chacun.

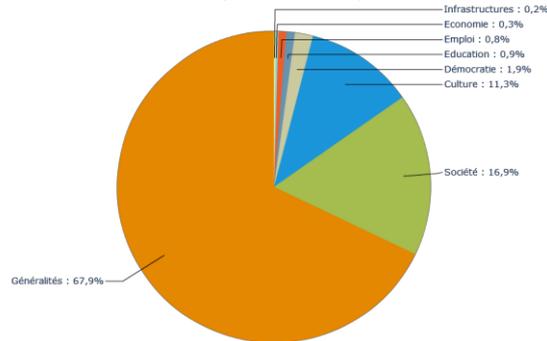


4.2. Marine Le Pen

4.2.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Marine Le Pen s'est principalement exprimée sur le numérique en général, ensuite sur les questions de Société et de Culture, puis dans de très faibles proportions sur la Démocratie, l'Education, l'Emploi, l'Economie et les Infrastructures, alors que sur les sujets relatifs à l'Administration elle n'est pas visible.

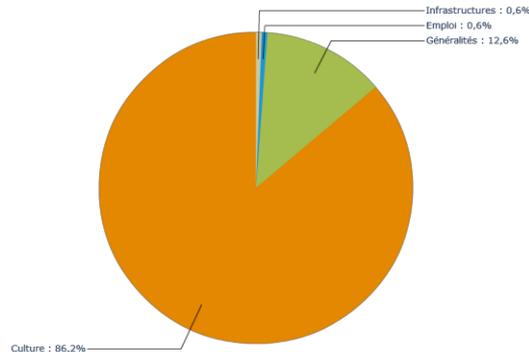
Marine Le Pen - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 1020 contenus



4.2.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, Marine Le Pen s'est principalement exprimée sur la Culture puis sur le numérique en général, et dans de très faibles proportions sur l'Emploi et les Infrastructures.

Marine Le Pen - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 164 contenus

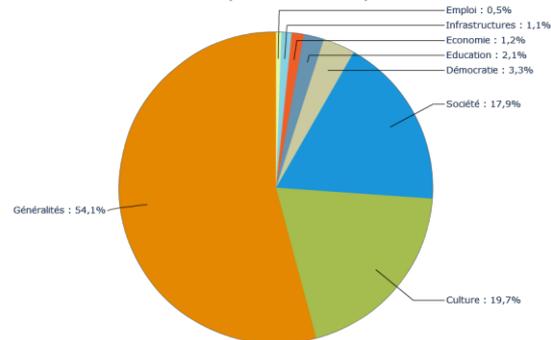


4.3. Nicolas Sarkozy

4.3.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Nicolas Sarkozy s'est aussi principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les questions de Culture et de Société, puis dans de très faibles proportions sur la Démocratie, l'Education, l'Economie, les Infrastructures et l'Emploi, alors qu'il n'est, lui aussi, pas visible sur les sujets relatifs à l'Administration.

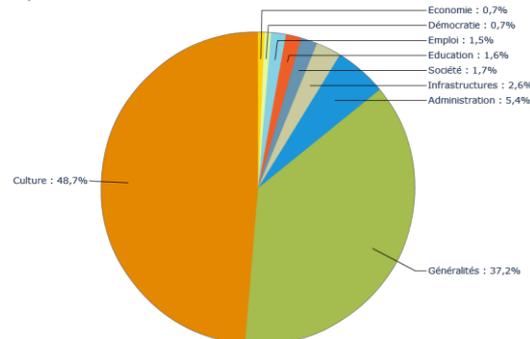
Nicolas Sarkozy - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 4966 contenus



4.3.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, Nicolas Sarkozy s'est principalement exprimé sur la Culture puis sur le numérique en général, ensuite sur l'Administration et dans de très faibles proportions sur les Infrastructures, la Société, l'Education, l'Emploi, la Démocratie et l'Administration.

Nicolas Sarkozy - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 1547 contenus

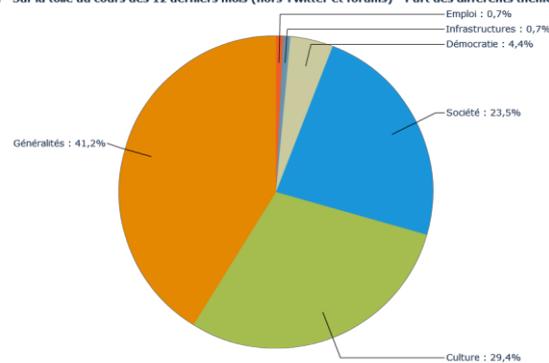


4.4. Nicolas Dupont-Aignan

4.4.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Nicolas Dupont-Aignan s'est aussi principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les questions de Culture et de Société, puis dans de très faibles proportions sur la Démocratie, les Infrastructures et l'Emploi, alors qu'il n'est, lui non plus, pas visible sur les sujets relatifs à l'Administration mais aussi à l'Education et à l'Economie.

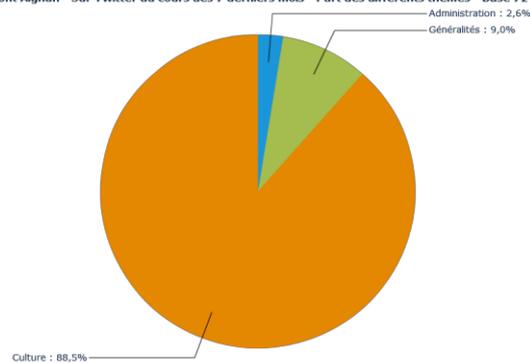
Nicolas Dupont-Aignan - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 118 contenus



4.4.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, Nicolas Dupont-Aignan s'est principalement exprimé sur la Culture puis sur le numérique en général, et dans de très faibles proportions sur l'Administration.

Nicolas Dupont Aignan - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 72 contenus

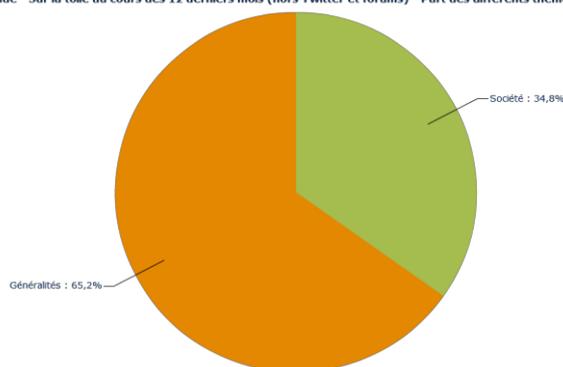


4.5. Jacques Cheminade

4.5.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Jacques Cheminade s'est aussi principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les questions Société, alors qu'il n'est pas visible sur les autres sujets.

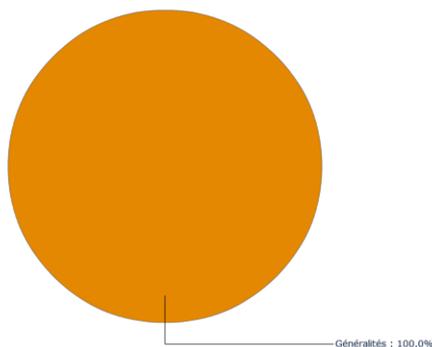
Jacques Cheminade - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 23 contenus



4.5.2. Sur Twitter au cours des 7 derniers mois

Sur Twitter, Jacques Cheminade a exclusivement parlé du numérique en général. Attention volume extrêmement faible.

Jacques Cheminade - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 1 contenu

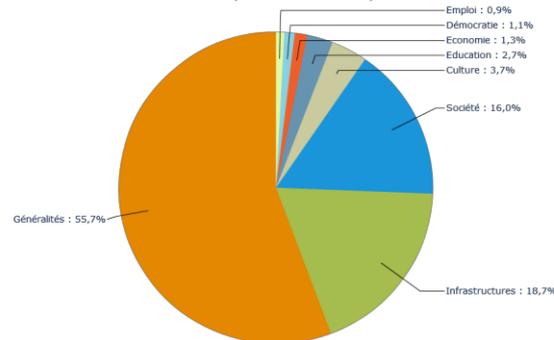


4.6. François Bayrou

4.6.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, François Bayrou s'est aussi principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les questions d'Infrastructures et de Société, puis dans de très faibles proportions sur la Culture, l'Education, l'Economie, la Démocratie et l'Emploi, alors qu'il n'est pas visible sur sujets relatifs à l'Administration.

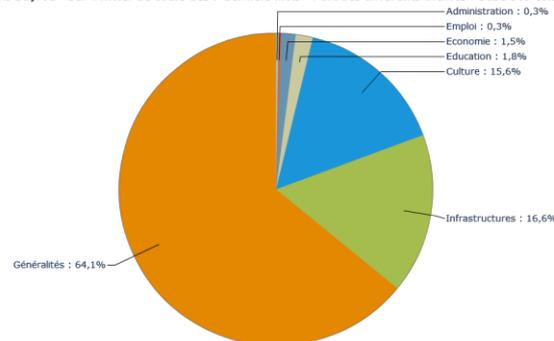
François Bayrou - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 828 contenus



4.6.2. Sur Twitter au cours des douze derniers mois

Sur Twitter, François Bayrou s'est principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les Infrastructures et la Culture et dans de très faibles proportions sur les l'Education, l'Economie, l'Emploi, la Démocratie et l'Administration.

François Bayrou - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 369 contenus

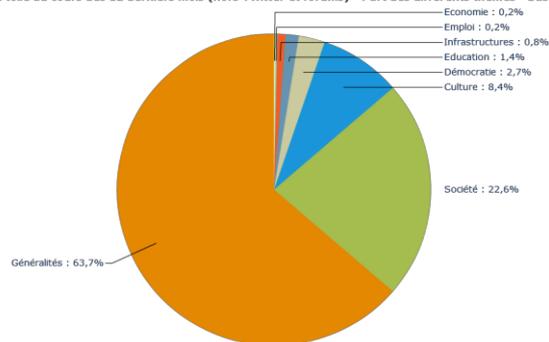


4.7. Eva Joly

4.7.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Eva Joly s'est aussi principalement exprimée sur le numérique en général, ensuite sur les questions de Société et de Culture, puis dans de très faibles proportions sur la Démocratie, l'Éducation, les Infrastructures, l'Emploi et l'Économie, alors qu'elle n'est pas visible sur les sujets relatifs à l'Administration.

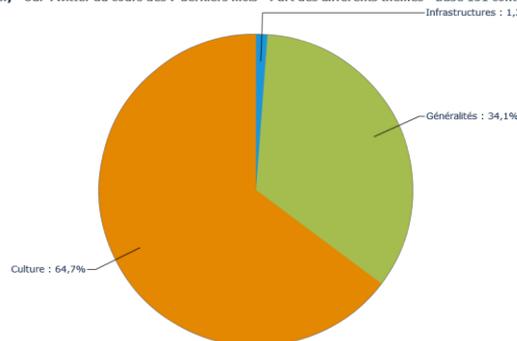
Eva Joly - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 544 contenus



4.7.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, Eva Joly s'est principalement exprimée sur la Culture et le numérique en général, et dans de très faibles proportions sur les Infrastructures.

Eva Joly - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 131 contenus

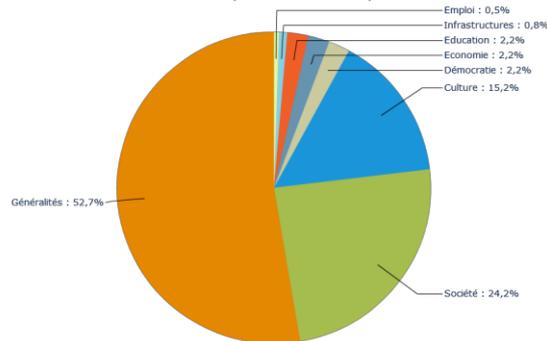


4.8. François Hollande

4.8.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, François Hollande s'est aussi principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les questions de Société et de Culture, puis dans de très faibles proportions sur la Démocratie, l'Economie, l'Education, les Infrastructures, et l'Emploi, alors qu'il n'est pas visible sur les sujets relatifs à l'Administration.

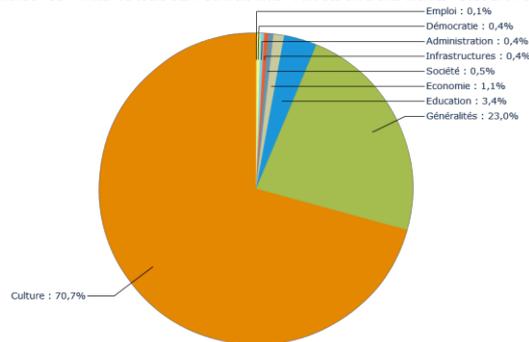
François Hollande - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 2669 contenus



4.8.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, François Hollande s'est principalement exprimé sur la Culture et le numérique en général, ensuite, dans de très faibles proportions, sur l'Education, l'Economie, la Société, les Infrastructures, l'Administration, la Démocratie et l'Emploi.

François Hollande - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 1784 contenus

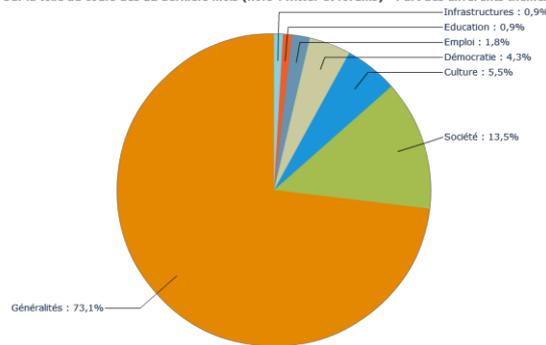


4.9. Jean-Luc Mélenchon

4.9.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Jean-Luc Mélenchon s'est aussi principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les questions de Société, puis de Culture et de Démocratie, et dans de très faibles proportions sur l'Emploi, l'Education et les Infrastructures, alors qu'il n'est pas visible sur les sujets relatifs à l'Administration et à l'Economie.

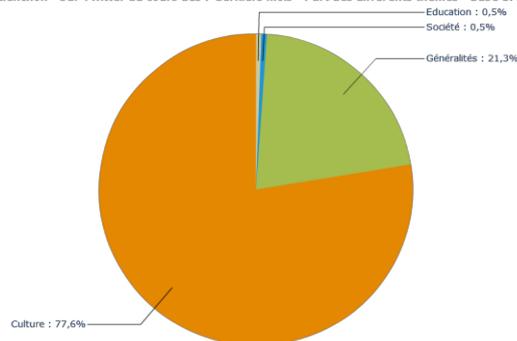
Jean Luc Mélenchon - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 293 contenus



4.9.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, Jean-Luc Mélenchon s'est principalement exprimé sur la Culture et le numérique en général, et dans de très faibles proportions sur la Société et l'Education.

Jean Luc Mélenchon - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 175 contenus

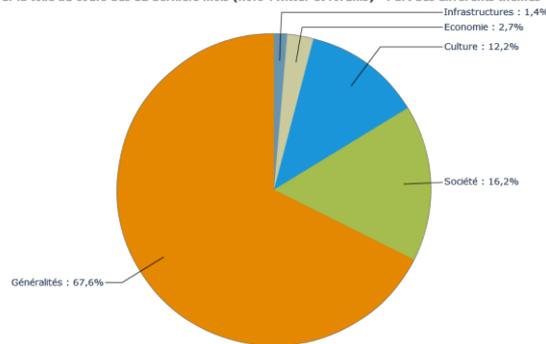


4.10. Philippe Poutou

4.10.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Philippe Poutou s'est aussi principalement exprimé sur le numérique en général, ensuite sur les questions de Société, puis de Culture, et dans de très faibles proportions sur l'Economie et les Infrastructures, alors qu'il n'est pas visible sur les sujets relatifs à la Démocratie, l'Education, l'Emploi et l'Administration.

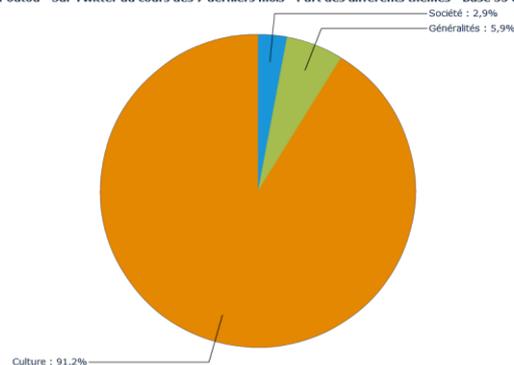
Philippe Poutou - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 66 contenus



4.10.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Sur Twitter, Philippe Poutou s'est principalement exprimé sur la Culture et dans une moindre mesure sur le numérique en général et la Société.

Philippe Poutou - Sur Twitter au cours des 7 derniers mois - Part des différents thèmes - Base 33 contenus

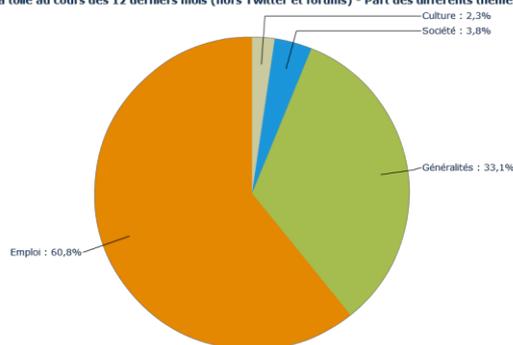


4.11. Nathalie Arthaud

4.11.1. Sur la toile au cours des douze derniers mois (hors Twitter et forums)

Sur la toile, Nathalie Arthaud s'est, à la différence des autres candidats, principalement exprimée sur l'Emploi puis sur le numérique en général, et dans de très faibles proportions sur la Société et la Culture, qu'elle n'est pas visible sur les sujets relatifs à la Démocratie, aux Infrastructures, à l'Education, l'Economie et l'Administration.

Nathalie Arthaud - Sur la toile au cours des 12 derniers mois (hors Twitter et forums) - Part des différents thèmes - Base 128 contenus



4.11.2. Sur Twitter au cours des sept derniers mois

Concernant le numérique, Nathalie Arthaud ne s'est pas exprimée sur Twitter ni dans les forums.

5. Synthèse

Internet, puis le web et enfin le numérique sont les trois termes génériques les plus utilisés pour parler de ce sujet. Depuis un an, l'emploi de ces termes a globalement progressé jusqu'à janvier pour ensuite décliner fortement.

Nicolas Sarkozy, puis François Hollande et dans une moindre mesure François Bayrou et Marine Le Pen sont les quatre candidats qui apparaissent le plus souvent associés à des termes génériques sur la toile, tandis que sur Twitter, la quatrième position est occupée par Eva Joly.

Sur la toile, les thèmes préférés des candidats concernent les questions de société et de culture, alors qu'à l'inverse l'emploi et l'économie sont en retrait, tandis que l'administration n'est pas visible. Sur Twitter, la culture représente la grande part des citations. Cependant, ici, l'administration n'est pas oubliée. L'emploi et l'économie sont de nouveaux relayés au dernier rang des citations.

Les forums ne constituent pas un média significatif pour parler de ce sujet. On notera cependant que sur celui-ci les questions relatives aux infrastructures occupent la première place.

Concernant le thème de **l'économie**, c'est principalement avec l'expression **économie numérique** que la campagne s'exprime sur la toile comme sur Twitter. Les candidats qui en parlent sont minoritaires, il s'agit en premier lieu de François Hollande, puis de Nicolas Sarkozy et enfin de François Bayrou.

Concernant le thème de **l'éducation**, deux sujets prédominent : **la formation numérique et la formation informatique** sur la toile, et uniquement le premier sur Twitter. Les candidats qui s'expriment sur ce sujet sur la toile sont en premier lieu Nicolas Sarkozy, puis François Hollande, ensuite François Bayrou, et dans une moindre mesure Marine le Pen, Eva Joly et Jean-Luc Mélenchon. Tandis que sur Twitter François Hollande domine, il est suivi de Nicolas Sarkozy puis dans une moindre mesure François Bayrou et Jean-Luc Mélenchon.

Concernant le thème de **la culture, Hadopi et le piratage** constituent les sujets de prédilection des candidats sur la toile, tandis que sur Twitter le premier domine. Les candidats qui en parlent sont principalement Nicolas Sarkozy, puis François Hollande.

Concernant le thème de la **société**, la campagne s'exprime quasi exclusivement sur **les réseaux sociaux** et sans avoir recours à Twitter. Il s'agit de nouveau, principalement, des deux leaders dans les sondages.

Concernant le thème de **la démocratie**, deux sujets sont privilégiés, il s'agit du **filtrage d'internet et des données personnelles** et de nouveau sans avoir recours à Twitter. Et ceux qui en parlent sont, encore principalement, Nicolas Sarkozy puis François Hollande.

Concernant le thème de **l'administration**, uniquement présent sur Twitter, on n'y parle que **d'Open Data** et ce sujet est abordé par François Hollande, Nicolas Sarkozy mais aussi de manière significative par Nicolas Dupont-Aignan.

Concernant le thème des **infrastructures**, trois sujets dominant **l'ADSL, la 3G et la Wifi sur la toile**, tandis que **sur Twitter, à la 3G s'ajoutent l'ARCEP et la fibre optique**. Ils sont traités sur la toile par Nicolas Sarkozy, puis Eva Joly, et ensuite Jean-Luc Mélenchon, François Hollande et François Bayrou. Tandis que sur Twitter il s'agit principalement de Nicolas Sarkozy, et dans une moindre mesure François Hollande et François Bayrou.

Concernant **l'emploi**, sur la toile les candidats s'expriment principalement **sur les webmasters**. Il s'agit de Nicolas Sarkozy, puis de François Hollande et François Bayrou, mais aussi de manière significative de Jean-Luc Mélenchon et de Marine le Pen.

Si l'on se réfère uniquement aux trois derniers mois de campagne et ce quel que soit le support, **globalement la part du numérique dans les contenus publiés par les candidats exclusivement est en moyenne de 5%**. C'est à ce titre intéressant de constater que les candidats chez lesquels le sujet a occupé une place supérieure à la moyenne, sont tout d'abord Nathalie Arthaud, puis Jacques Cheminade et Philippe Poutou, et ensuite Eva Joly et Marine Le Pen. Toutefois, eu égard aux différentiels de visibilité des différents candidats, cette part ne doit pas se confondre avec la part de contenus.

Enfin, on notera que la part accordée dans leurs contenus vis-à-vis de chacun des thèmes publiés par les candidats sur la toile, place Nathalie Arthaud en tête sur l'emploi et François Bayrou sur les infrastructures.

En conclusion, si le numérique n'est pas un sujet complètement occulté dans la campagne, sa présence est dans l'ensemble plutôt faible et les sujets qui sont abordés plutôt convenus.

6. Les responsables de l'étude

IMAGE & DIALOGUE CONSULTANTS www.image-dialogue.com

Image et dialogue consultants est un cabinet conseil en stratégie et gestion d'image des entreprises, marques, institutions & dirigeants. Son ambition est de :

- conseiller et accompagner les organisations dans la construction, la promotion ou le renforcement de leur image dans leur communication off line et on line pour développer leur business.
- Accompagner les entreprises dans leur engagement au sein de l'économie de la conversation et le développement de leur influence.
- Protéger et défendre leur capital image en cas de risque d'opinion

Ont collaboré à cette étude : Cyrille DUPRE-GAZAVE directeur associée du pôle Etude et Veille, Zina DJAIZ, Véronique QUEVAL et Olivier Guérin.

LINGWAY www.lingway.com :

Lingway, éditeur de solutions d'analyse et de recherche spécialisées, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des offres adaptées à leur secteur d'activité. Lingway propose notamment une offre dédiée aux professionnels des ressources humaines et aux professionnels de la veille, du marketing et de la communication dans le domaine de l'e-Réputation.

LINGWAY e-Reputation est une offre de service en mode SaaS (Software as a Service) basée sur une analyse linguistique automatique des contenus circulant sur Internet et la fourniture d'indicateurs d'analyse de l'opinion.

Créée en 2001 et ayant son siège au Kremlin-Bicêtre, LINGWAY emploie 25 personnes. Son capital est détenu principalement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel. La technologie LINGWAY est aujourd'hui utilisée par près de 300 clients, dont 200 via des partenaires. »

7. Annexe : liste de mots-clés

Corpus de recherche et thèmes associés :

A- GENERALITES OU TERMES GENERIQUES

- numérique
- internet
- e-commerce, e-business
- digital
- web
- innovation et numérique
- web 2.0
- TIC

B- ÉCONOMIE

- startups et numérique
- capital-risque et numérique
- net-économie
- économie numérique
- fonds d'investissement numérique
- FSN (Le fond national pour la société numérique)
- JEI (Jeune entreprise innovante) et numérique
- CIR (Crédit impôt recherche) et numérique
- Passeport pour l'économie numérique
- E-commerce
- Vente en ligne

C- ÉDUCATION

- e-éducation
- formation numérique
- tableau blanc interactif
- e-learning
- manuel en ligne
- enseignement à distance
- formation informatique et numérique

D- CULTURE

- Hadopi
- Piratage
- Streaming
- MegaUpload
- Licence globale
- Plate-forme de co-création

E- SOCIETE

- réseaux sociaux
- fracture numérique
- e-exclus
- fossé numérique
- lien social numérique
- numérisation de la société
- citoyen numérique
- communautés numériques
- e-inclusion

F- DEMOCRATIE

- e-démocratie
- libertés numériques
- liberté d'expression sur internet
- privacy
- vote permanent
- données personnelles
- droit à l'oubli numérique
- identité numérique
- filtrage d'internet
- fichage et numérique

G- ADMINISTRATION

- opendata
- e-services
- services en ligne
- etalab
- e-gouvernement
- e-administration

H- INFRASTRUCTURES

- très haut débit
- fibre optique
- 3G
- 4G
- wimax
- wifi
- FTTH
- ADSL
- Montée en débits
- Aménagement numérique des territoires
- Arcep
- Net neutralité
- Neutralité des réseaux

I- EMPLOI

- développeurs
- « Impact d'Internet sur l'économie française » ou « Rapport Mc Kinsey sur Internet »
- community manager
- webmaster
- app-économie
- SSII