



TROMBINOSCOPE 2008 DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION RENAISSANCE NUMERIQUE

	<p>Jérôme Adam, Maître de Conférences à l'IEP et fondateur d'Easylife Conseil</p> <p>Jérôme Adam est associé de Easylife conseil spécialisée dans la conception de solutions simplifiant le quotidien et intégrant l'accessibilité des TIC. Sur l'exemple de la télécommande du téléviseur inventée pour les tétraplégiques, son entreprise fait des handicaps une source d'innovations utiles à tous. Maître de conférences à l'IEP Paris, il a co-écrit le livre « Entreprendre avec sa différence » élu « Coup de cœur du livre d'entrepreneuriat 2007 ». Sites : http://www.easylifeconseil.com et http://www.jeromeadam.com</p>
	<p>Christophe Agnus, Directeur Délégué Activités Numérique Mondadori France</p>
	<p>Brice Alzon, Directeur Associé "La Maison des Services à la Personne"</p> <p>Brice Alzon s'attache au développement de l'assistance informatique auprès des particuliers. Monsieur Ordinateur est agréé Internet Accompagné. Ce label de l'Etat a pour objectif de réduire la fracture numérique grâce à des packs "matériel + assistance + formation" à domicile. En parallèle, Brice Alzon dirige une SSII : 1001PC. Il co-anime le club des Entrepreneurs de l'Essec ainsi que le Club Entreprendre à Télécom Paris. Il est aussi Secrétaire Général de France Entrepreneurs, le Club des Clubs d'entrepreneurs. Auparavant, Brice Alzon a principalement exercé des fonctions marketing dans les télécoms et en cabinet dans le conseil en management.</p>
	<p>Pierre Alzon, Directeur Général Voyages-sncf</p> <p>Diplômé de l'ESLSCA Paris et titulaire d'un DESCF, Pierre Alzon a le été Directeur Général de Degriftour, 1ère agence de voyages 100% électronique au monde et 1er site web transactionnel de France (1996) de 1992 jusqu'en 2000. Suite au rachat de Degriftour par lastminute.com en 2000, il a été nommé Président du Directoire de lastminute, jusqu'à son départ en 2001. Il a ensuite rejoint Terres d'Aventures en tant que Directeur Général en 2002, puis fondé telecomSMS, société spécialisée en technologies mobiles et systèmes d'alerte, en 2004. En Avril 2005, il est devenu Directeur Général de Travelocity France, puis Directeur Général de lastminute.com France suite au rachat par Sabre. Depuis 2008, il est Directeur Général de Voyages-sncf.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org

	<p>Jean-Pierre Archambault, professeur et président de l'association « Enseignement Public et Informatique »</p> <p>"Professeur agrégé de mathématiques, Jean-Pierre Archambault est chargé de mission veille technologique au CNDP-CRDP de Paris, où il assure notamment la responsabilité du dossier des logiciels libres, coordonnant le pôle de compétences logiciels libres du SCEREN. Il a participé au pilotage du développement des TICE dans l'académie de Créteil. Il est l'auteur de nombreux articles sur les usages pédagogiques et les enjeux des TIC. Il a publié "De la télématique à Internet " aux éditions du CNDP. Président de l'association EPI (Enseignement public et informatique). Membre du Bureau national de l'ASTI."</p>
	<p>Jackir Assan Aly, Directeur d'Ipedis</p> <p>Ingénieur diplômé de la MIAGE et de l'IAE, M. ASSAN ALY a débuté sa carrière en tant que Consultant Accessibilité Web au sein du Groupe Accor. Issu d'une famille d'entrepreneurs, M. ASSAN ALY décide alors de partager son expérience personnelle du monde du Handicap en créant la société Ipedis, société de conseil en accessibilité Web à forte responsabilité e-citoyenne.</p>
	<p>Anne-Françoise Audrain-Pontevia, Professeur Associé à l'ESC de Rouen</p> <p>Anne-Françoise AUDRAIN-PONTEVIA est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion d'HEC. Elle s'intéresse aux problématiques de satisfaction et de fidélité des consommateurs. Ses recherches portent également sur les rumeurs. Elle est professeur associé à l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen et a également enseigné à HEC. Elle a été également chef de produits dans l'industrie cosmétique. Elle intervient régulièrement dans des conférences internationales et a publié ses travaux dans des revues anglo-saxonnes et françaises. Elle conseille également les entreprises sur les problématiques de satisfaction des consommateurs.</p>
	<p>Christine Balagué, Maître de Conférences Université Lille 1, professeur vacataire HEC et Vice Présidente de Renaissance Numérique</p> <p>Christine Balagué est Docteur en Sciences de Gestion (HEC), diplômée de l'ESSEC et de l'ENSAE, Maître de Conférence à l'Université de Lille 1 et professeur vacataire à HEC. Ses recherches portent sur le comportement des internautes, la mesure du marketing viral, des phénomènes de buzz et de la e-satisfaction. Elle est aussi experte auprès de la commission européenne sur la e-identity et intervient régulièrement dans des conférences internationales. Elle conseille également plusieurs entreprises du domaine des NTIC. http://www.christinebalague.com</p>
	<p>Catherine Barba, Présidente Cashstore.fr</p> <p>Diplômée de l'ESCP, Catherine Barba a créé depuis 2004 sa société Malinea qui édite le moteur de shopping Cashstore en France et en Espagne, et conseille les acteurs du e-commerce en marketing d'acquisition et e-CRM. Elle avait créé en 1996 OMD Interactive puis rejoint en 2000 Marc Simoncini chez i(france) dont elle était DG jusqu'en 2003</p>
	<p>Jean-Louis Benard, PDG de Brainsonic.com</p>
	<p>Philippe Besnard, Directeur Général Europe du Sud d'Advertising.com</p> <p>Diplômé d'HEC, Philippe Besnard a rejoint Advertising.com (Leader mondial des réseaux publicitaires, intégré au groupe Time Warner) fin 2007 en tant que Directeur Général pour l'Europe du Sud. Philippe Besnard a dirigé de 2000 à 2005 les activités Média d'AOL en tant que Senior Vice Président du groupe, en France et en Europe, avant de prendre la direction du fonds d'investissement américain Laureate Education, Inc. pour la France. Philippe Besnard fut l'un des fondateurs du SRI en 2003 avec les dirigeants d'autres grandes régies interactives.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org

	<p>Bertrand Bigay, Président de Cityvox</p> <p>Diplômé de l'ESSEC en 1991, il a débuté sa carrière chez Accenture (ex Andersen Consulting), où il a participé au développement d'importants projets d'organisation et d'informatique. Il a l'expérience de la mise en place et du management d'équipes importantes, acquise à la Coupe de Monde France 98, où il a secondé le Directeur de la billetterie de 1994 à 1998, notamment dans la mise en place des systèmes de billetterie. Avant de créer Cityvox, il pilotait le schéma directeur de refonte des systèmes d'information marketing-vente du Club Méditerranée. Bertrand Bigay est Président de Cityvox, plus particulièrement chargé du développement.</p>
	<p>Julien Billot, Directeur numérique de Lagardère Interactive</p> <p>Julien Billot est Directeur Numérique de Lagardère Active depuis Décembre 2006. Il a en charge le développement numérique de Lagardère Active en France et à l'international, sur l'internet et le mobile. Tout récemment, Julien Billot occupait le poste de Directeur Marketing des Produits et Services Grand Public pour le Groupe France Telecom qu'il a rejoint en 1993. Il y commence sa carrière en tant qu'Ingénieur Grands Comptes à la Division Entreprise puis évolue en 1995 vers France Telecom Mobiles Paging où il travaille successivement comme Conseiller auprès du Président, Directeur des Finances et de la Stratégie, et enfin Directeur des Ventes et des Finances. A partir de 1999, il rejoint Orange en France en tant que Directeur Marketing du Multimédia Mobile puis est promu Directeur des Marchés Mobiles Grand Public et Professionnels d'Orange France où il devient membre du Comité Exécutif.</p>
	<p>Erik-Marie Bion, Directeur Général Hi-Média</p> <p>Diplômé de l'Essec, a rejoint Hi-Media en novembre 2005 en tant que Directeur Général. Avec 14 années d'expérience en marketing et une forte expertise des outils et techniques marketing appliqués à l'Internet et au e-commerce (Pepsi, Directeur Marketing de Lycos, Voyages-sncf.com puis Expedia France), Erik-Marie Bion a un rôle stratégique dans l'intégration et le développement des services de Hi-Media, en France et à l'international.</p>
	<p>Anne-Sophie Bordry,</p> <p>Anne-Sophie Bordry (31 ans) Diplômée de l'université Paris II en droit des affaires et titulaire d'un DESS 226 de Gestion des Télécoms (université de Paris Dauphine), Anne-Sophie Bordry s'est spécialisée dans le domaine des nouveaux médias. Elle a précédemment travaillé pendant 7 ans comme collaboratrice parlementaire au Sénat, où elle a notamment suivi le dossier des droits d'auteur sur Internet. Plus récemment, elle a exercé les fonctions de chargée de mission pour la société de l'information au sein des services du Premier Ministre (Direction du Développement des Médias).</p>
<p>Isabelle Bordry, co-fondatrice et présidente de Badiliz.fr</p>	
	<p>Germain Bos, Directeur Général de TradeDoublér France</p> <p>Germain Bos, 32 ans, est actuellement Directeur Général de la filiale française du groupe TradeDoublér, société d'origine suédoise, spécialisée dans le marketing à la performance. Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble, il a effectué toute sa carrière dans le marketing en ligne, et a notamment participé au lancement de la filiale française du groupe ValueClick en 2000, avant de rejoindre TradeDoublér en 2003, où il occupait précédemment la direction commerciale.</p>
	<p>Stéphane Bourliataux-Lajoinie, Maître de Conférences - IAE de Tours</p> <p>Responsable du Master 2 Marketing des Services Tours / Beyrouth. Membre du laboratoire CERMAT - EA CNRS 2109, Thèse à Dauphine en Janvier 2000 relative à la mesure de l'efficacité publicitaire sur Internet. Ex assistant de recherche à HEC. Chargé de cours à l'université Paris-Dauphine et dans différentes autres institutions.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org







	<p>Guillaume Buffet, Directeur Général de Singapour</p> <p>Guillaume Buffet, 38 ans, est Directeur Général de Singapour, administrateur du Club Sénat et ancien président de IAB France de 2001 à 2005. Début 2004, il est appelé par le Club Sénat pour assurer la fonction de rapporteur d'un groupe de travail sur les questions de sécurité sur internet. Début 2005, il est élu au conseil d'administration du Club. Il est en charge, depuis 2006, de l'organisation des conférences et tables rondes de Club Sénat. Blog: www.aufilduclavier.net</p>
	<p>Mats Carduner, Directeur Général de Google France et Europe du Sud</p> <p>Diplômé d'HEC, Mats Carduner commence sa carrière en 1990 chez l'Oréal. Dès 1995, il décide de se consacrer à Internet en participant au lancement du fournisseur d'accès Infonie. En 1997, il rejoint les équipes d' Havas Interactive comme directeur de projet Internet, où il est responsable notamment du site Cadres Online. En 1998, il lance la filiale française de Monster, qui deviendra le leader français des sites d'emploi en chiffre d'affaires et en notoriété. En 2004, il prend la direction de Google France. Il est aujourd'hui Directeur de Google France et Europe du Sud.</p>
	<p>Benoit Cassaigne, Directeur des mesures d'audiences de Médiamétrie</p> <p>Diplômé de l'Ecole Européenne des Affaires, a successivement travaillé au Groupe Expansion et chez Havas, avant de devenir Directeur Marketing puis DGA d'IP et créer RTL Net, la filiale Internet du groupe RTL.</p>
	<p>Mykim Chikli, Directrice Générale de Zed Digital</p>
	<p>François Collignon, Fondateur et Président de la société GOLOG</p> <p>François Collignon a été à l'origine de la création de la Gouvernance de l'Internet auprès des autorités américaines et des différents acteurs (96-2001) (CORE & ICANN). J'ai fondé les prémices des activités « registrars » de l'internet grâce au split registry-registrar et avec mes collègues cofondateurs, responsable de la mise en place du Gtld-MoU et de l'UDRP ainsi que de la nomination et mise en place des premiers « ICANN constituencies et DNSO ». (Tokyo/Barcelone). Il a également coopté les premiers ICANN Board directors. (Marina Del Rey) et a été membre de divers WGs en Europe comme notamment celui du .EU. (Bruxelles) Il a travaillé avec le Technical Consumer Project (Washington DC) et il a créé Golog en 2002, l'entreprise possède un brevet industriel mondial dans le traitement des déchets DNS de l'Internet. (Luxembourg). Il milite pour la « 3rd generation of naming system ».</p>
	<p>Yseulys Costes, Cofondatrice et Présidente de 1000mercis.</p> <p>Yseulys Costes (34 ans), est Diplômée du Magistère de Sciences de Gestion et du D.E.A. de Marketing et Stratégie de l'Université Paris IX Dauphine, elle découvre Internet lors de ses études en M.B.A. à la Robert O. Anderson School, USA. Chercheur en marketing interactif, Yseulys Costes a été reçue à la Harvard Business School, USA et enseigne le Marketing Interactif dans plusieurs établissements (HEC, ESSEC, Université Paris IX Dauphine). Auteur de nombreux ouvrages et articles sur les thèmes du marketing on-line et des bases de données, elle a également été pendant deux ans coordinatrice de l'IAB France (Interactive Advertising Bureau) avant de fonder 1000mercis en février 2000, le pionnier de la publicité et du marketing interactifs.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renissancenumerique.org

	<p>Julien Coulon, Directeur de la Division Digital Média Akamai International</p> <p>Julien Coulon. Premier pas dans l'internet en 1992 chez France Telecom Hébergement, il part en 1996 faire de la veille pendant 2 ans à France Télécom New York. De retour, il est en charge de la partie Internet et Minitel de France 98, puis développe l'activité hébergement. En 2000, participe au montage de Langages Virtuels, start up de webconférence rachetée par Genesys Conferencing. Il rejoint Akamai en 2002 pour lancer l'activité e-Commerce et Digital Média pour Akamai international.</p>
	<p>Olivier Creiche, Vice-président et Directeur Général EMEA de Sixapart</p> <p>Après 5 années dans des fonctions commerciales et marketing chez Danone puis Pepsico, Olivier rejoint l'aventure internet en 1996 en prenant la direction générale de l'agence B2L-BBDO. Après un court passage chez DBB, Olivier co-fonde l'agence UN77 puis l'entreprise Ublog aux côtés de Loïc Le Meur. Lors du rachat de Ublog par Six Apart en 2004, Olivier a rejoint cet entreprise en tant que Business Development Manager pour la zone EMEA. Il a été promu en janvier 2007 à son poste actuel. Il est diplômé de Sciences-Po Paris et de l'Université du Dakota du Sud.</p>
	<p>Pascal Dasseux, CEO Havas Digital France et Belgique</p> <p>Diplômé de l'European Business School et Executive MBA CPA du groupe HEC, Pascal Dasseux a commencé et poursuivi sa carrière de 1986 à 2001 chez Leo Burnett, puis chez Publicis et Sport Events, avec des fonctions de Direction générale à partir de 1997. En 2001, il est nommé Directeur Marque et Communication de Zebank - Egg, première banque en ligne "pure player" en France, où il développe internet en tant que média d'image et d'acquisition client. Il prend la direction de Media Contacts en janvier 2006, puis de Havas Digital, 1ère agence media interactive du marché, avec 170 collaborateurs au sein du groupe Havas Media, branche médias du groupe Havas. Il est également trésorier de l'IAB, membre de l'UDECAM, de Médiamétrie et du groupement HEC Marketing-Communication.</p>
	<p>Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France</p> <p>Agé de 36 ans, il a été nommé Directeur Général de ValueClick France début 2005. Amaury Delloye bénéficie d'une solide expérience dans les domaines du commerce international, des régies publicitaires, du marketing et des nouvelles technologies. Avant de rejoindre ValueClick, il a occupé, de 2000 à 2004, différentes fonctions au sein de la régie publicitaire 24/7 RealMedia France.</p>
	<p>Laurence Devillers, Maître de Conférences HDR en informatique Paris XI, chercheur CNRS</p> <p>Laurence Devillers est docteur en Informatique, Maître de Conférences à l'Université Paris XI, chercheur HDR au LIMSI-CNRS. Ses recherches portent sur la Communication Homme-Machine, le traitement automatique de la parole et la détection des émotions dans les interactions orales et multimodales. Site http://www.limsi.fr/. Elle est également membre exécutif de l'association internationale HUMAINE http://emotion-research.net/</p>
	<p>Arielle Dinard, Directrice Générale d'Ipsos Média</p> <p>Directeur Général d'Ipsos Media pour l'Europe Continentale. Un parcours Media en régie publicitaire et en institut d'étude en France et à l'international. Fondatrice en 1999 et dirigeante de Jupiter MMXI, la filiale européenne de Jupiter Mediametrix. Diplômée de l'Edhec en 1988.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org

 	<p>Jérôme et Pierre Doncieux, co-présidents de Relaxnews</p> <p>Jérôme et Pierre Doncieux sont co-présidents de relaxnews. L'agence de presse spécialisée dans l'actualité des loisirs a été fondée en 1998 par Pierre Doncieux et rejoint en septembre 2000 par son frère Jérôme. Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) et de l'Institut multimédias, Jérôme Doncieux a débuté sa carrière chez Euro RSCG où il fut successivement chef de publicité à Toulouse, directeur de clientèle à Londres puis directeur délégué d'Euro RSCG France. Il a également été administrateur de l'Association des Agences Conseils en Communication (AACC). Pierre Doncieux a, quant à lui, été rédacteur en chef adjoint (1993-95) de Vogue Hommes, rédacteur en chef de Classique Traveler (1992-93), rédacteur en chef de Lui (1995-96) et rédacteur en chef du pôle loisirs de VSD (1996-97).</p>
	<p>Gilles Dowek, Vice président du département informatique et professeur informatique à l'École polytechnique et vice président du département.</p> <p>Gilles Dowek est professeur d'Informatique à l'École polytechnique et chercheur à l'INRIA. Ses travaux portent sur la formalisation des mathématiques, les systèmes de traitement de démonstrations, la conception de langages de programmation et la sûreté du logiciel. Il est membre du groupe Informatique et Technologie de l'Information et de la Communication de l'ASTI. Il est consultant pour le National Institute of Aerospace et auteur de plusieurs livres de vulgarisation et de philosophie des sciences dont Les Métamorphoses du Calcul (Le Pommier, 2007) qui a reçu le Grand prix de philosophie de l'Académie Française.</p>
	<p>Etienne Drouard, Avocat à la Cour</p> <p>Spécialisé en droit de l'informatique depuis 1994, Etienne Drouard a été membre de la CNIL. Avocat depuis 1999, il assiste de nombreux acteurs privés et publics dans leurs projets informatiques et de services en ligne. Il a contribué à de nombreux ouvrages et travaux parlementaires et intervient ou est intervenu pour des associations professionnelles françaises et européennes, le gouvernement français, la Commission européenne et le Congrès américain dans leurs problématiques nationales et internationales de régulation des réseaux (e-commerce, propriété intellectuelle, données personnelles, sécurité, justice, etc).</p>
	<p>Benjamin Faes, ex-Directeur Général AOL France</p> <p>Benjamin Faes a rejoint AOL en avril 2000 et occupe depuis le 1er janvier 2007 le poste de directeur Général. A son arrivée, il a développé avec succès le commerce en ligne et la régie publicitaire. Benjamin Faes a été responsable de la stratégie de développement de l'audience par la mise en place de programmes et de services à valeur ajoutée pour l'ensemble des internautes pendant 2 ans. Il a développé la publicité et le commerce électronique et mené l'ensemble des négociations avec les partenaires stratégiques d'AOL en France, avant d'en prendre la Direction.</p>
	<p>Christophe Fabre, Gérant d'Infotice-exatice</p> <p>Christophe Fabre, 33 ans, associé fondateur, est gérant d'un organisme de formation « INFOTICE-EXATICE » spécialiste de la formation sur mesure pour les TPE et les PME dans les domaines de la bureautique et de l'informatique. Ancien enseignant, il a 8 années d'expérience dans l'enseignement des T.I.C. au sein des établissements scolaires du premier et second degré. http://www.exatice.com</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org

	<p>Franck Farrugia, Cofondateur de Re-Mind</p> <p>Franck Farrugia, cofondateur de Re-mind (agence media interactive). Pionnier de la publicité sur Internet (première campagne Internet en Mars 1996), il était auparavant cofondateur de MEDiA TRACK et du groupe Cospirit.</p>
	<p>David Fayon, Responsable Processus et Déploiement des référentiels à la DSI du Courrier de La Poste</p> <p>Diplômé de l'ENST et de l'IAE Paris, David Fayon a commencé sa carrière en 1995 au centre de R&D d'Alcatel Alsthom. Directeur marketing de ColiPoste (2000-2003), il a notamment développé une nouvelle offre Colissimo en réponse au développement du e-commerce et conçu le site coliposte.net. Outre son activité professionnelle, il œuvre pour la promotion des usages des NTIC dans leurs 3 dimensions interdépendantes : technique, organisationnelle, humaine. Il est auteur de « Clés pour Internet » préfacé par André Santini et webmestre d'un portail Internet et NTIC. http://david.fayon.free.fr"</p>
	<p>Alexandre Farro, Président de TiViPRO</p> <p>Après plusieurs créations d'entreprises dans le domaine des médias, Alexandre Farro est cofondateur et Président de www.tivipro.tv, le premier média positif en vidéo pour valoriser les entreprises. Avec aujourd'hui plus de 2500 interviews réalisées en 6 mois et + de 100 salons couverts, Tivipro apporte une nouvelle façon de communiquer aux PME. Alexandre Farro est par ailleurs consultant « contenus et usages » auprès de la Mission Ecoter, association loi 1901 pour promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies dans les collectivités territoriales. Il intervient aussi régulièrement dans les masters multimédia de l'INA et de L'ENST.</p>
	<p>Didier Fass,</p>
	<p>Laurent Flores, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris II, Panthéon Assas</p> <p>Laurent Florès est fondateur de Cmmatrix, le spécialiste de l'écoute client sur Internet. La société, créée aux Etats-Unis, sert une clientèle de grands comptes au travers de ses bureaux de NY, Paris, Singapour et Bombay. Laurent Florès est membre des conseils d'administration de l'Esomar, de l'Adetem, et a siégé au Board de la WOMMA aux Etats Unis (Word of Mouth Marketing Association). Docteur en sciences de Gestion, il publie régulièrement en France et aux États-Unis sur l'impact d'Internet sur le marketing. Il est chercheur associé au Laboratoire de l'Inseec.</p>
	<p>Gianbeppe Fortis, PDG de PC30</p>
	<p>Jeremy Garamond, co-Fondateur et Directeur Général AssurOne</p> <p>Jeremy Garamond est co-fondateur d'assurOne, courtier en assurances par Internet. Il a commencé à travailler sur Internet en 1996 (Carat Multimédia). Ensuite, il a créé, développé et dirigé la filiale française d'Espotting en France. Il est spécialisé dans la distribution par Internet de produits et services sous forme d'abonnement.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org







	<p>Pierre Gaudet, PDG de Metaboli</p> <p>16 ans d'IBM . Sur les réseaux à valeur ajoutée dès 90 , Créateur de la web agency IBM France en 96, Assignment Ibm.com New york 98/99. Puis Kelkoo: Dg France puis COO Europe. VP commerce Asie pour Yahoo 2005/06. PDG de Metaboli depuis Janvier 2007.</p>
	<p>Bertrand Gié, Directeur Délégué des Nouveaux Médias. Le Figaro</p> <p>Bertrand Gié, 38 ans, a rejoint le Groupe Figaro en 2006. Il a passé précédemment 10 années au sein de RTL group, où il a évolué entre diverses missions de Marketing, la création et le développement, en 2000, de la régie Internet IP Interactive, et la direction de RTL Net, filiale interactive du groupe. Bertrand Gié est diplômé de l'ESCEM – ESC Tours.</p>
	<p>Christophe Ginisty, Directeur Général Rumeur Publique</p> <p>44 ans, est fondateur et Directeur Général de RUMEUR PUBLIQUE, une des toutes premières agences de relations publiques en France. Plusieurs fois primée, en grande partie spécialisée sur le secteur des NTIC, l'agence compte 35 collaborateurs en France plus une dizaine en Italie et travaille pour près de 60 entreprises. Passionné par la révolution numérique et l'expression des individus sur Internet, il dirige également Pointblog.com, l'un des tout premiers blogs francophones. Membre du <i>Board of Directors</i> de l'International Public Relations Association (IPRA) en charge des relations internationales, membre du Club Sénat, Christophe Ginisty est également engagé en politique aux côtés de François Bayrou et du MoDem. Sur la toile, il tient un blog personnel à l'adresse suivante : http://www.ginisty.com</p>
	<p>Michel Gotlib, Directeur Commercial et Marketing Coca-Cola France</p> <p>Michel Gotlib. Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris , il a débuté sa carrière en 1988. Après plusieurs années passées en Amérique Centrale et en Afrique en tant que consultant spécialisé sur les programmes de micro-crédit pour la Banque Mondiale et la Communauté Européenne, il a occupé diverses fonctions en tant que membre du comité de direction de Coca-Cola France parmi lesquelles la Direction de la Communication Corporate et de l'Environnement et la Direction Commerciale et Marketing Services. Il est aujourd'hui Directeur Communication Marketing et pilote l'ensemble des activités digitales et numériques du groupe en France.</p>
	<p>Jean-Marie Guille, Directeur des Annuaire en Ligne de Pages Jaunes</p> <p>Jean-Marie Guille a débuté sa carrière dans le groupe Bayard Presse où il a occupé de 1977 à 1983 la fonction de Responsable de la promotion du quotidien La Croix. Il est entré chez PagesJaunes en 1983 en tant que Chef de produit PagesJaunes au sein de la Direction Marketing. Il a ensuite occupé la fonction de Directeur Général de la filiale Programme Marketing Annuaire S.A. avant d'être nommé Directeur du Marketing de PagesJaunes en 1994. Il est aujourd'hui Directeur de l'Unité d'Affaires On Line. Né en 1954, Jean-Marie Guille est diplômé de l'ESC Toulouse.</p>
	<p>Godefroy Jordan, Directeur des activités Internet CMM, Groupe SPIR</p>
	<p>Cécile Hussherr, Maître de conférences à l'Université de Paris-Est;</p> <p>Normalienne, agrégée, docteur. Ses recherches portent notamment sur les relations entre littérature, culture et nouvelles technologies.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org

	<p>François-Xavier Husserr, Directeur associé au Benchmark Group</p> <p>François-Xavier Husserr, 35 ans, est actuellement directeur associé au Benchmark Group qui édite notamment les sites www.linternaute.com et www.journaldunet.com. Normalien, agrégé d'économie, docteur en sciences de gestion, il travaille depuis plus de 10 ans dans le secteur des nouvelles technologies. Il a été chercheur à l'université du MIT, puis a travaillé chez Wanadoo Portail en tant que directeur adjoint du pôle business, puis comme directeur des Activités Internet et Nouveaux Médias de Médiamétrie.</p> <p>François-Xavier Husserr a écrit plusieurs livres dont <i>le Nouveau Pouvoir des Internautes</i> (2006) et <i>Dix ans d'aventure Internet</i> (2007). Il est président du think tank Renaissance Numérique qui œuvre pour le développement des NTIC en France</p>
	<p>Arnaud Jonglez, Directeur Général de Match.com</p> <p>Après des études à l'Institut Supérieur du Commerce et à Harvard, Arnaud Jonglez, 33 ans, fonde en 1997 une agence web à Hong Kong. En 1999, il rejoint Lycos France où, en tant que Directeur Portail et Services, il contribue au fort développement de l'audience et de la base membres du portail, à l'intégration des acquisitions du groupe (Multimania, Spray, Caramail), et au lancement des services payants et mobiles. Il rejoint ensuite l'équipe business development d'Orange avant d'être rappelé par Lycos Europe pour développer des partenariats avec les opérateurs mobiles européens. Arnaud Jonglez à rejoint le N°1 mondial de la rencontre en ligne Match.com en janvier 2007.</p>
	<p>Pierre Kosciusko-Morizet, PDG de PriceMinister.com</p> <p>Pierre Kosciusko-Morizet est PDG cofondateur de PriceMinister, leader européen de l'Achat-Vente Garanti avec 40 millions de produits en vente, et plus de 5 millions de membres. Il est diplômé d'HEC, spécialisation Entrepreneurs.</p>
	<p>Stéphane Lelux, Président du cabinet Tactis</p> <p>Stéphane LELUX, 40 ans, diplômé de SUPINFO Paris et de l'IAE PARIS, fondateur et président du Cabinet TACTIS, conseil en stratégie de télécoms et en développement numérique des territoires. Il conseille le gouvernement, les élus locaux, les investisseurs publics et privés, les opérateurs et industriels des télécoms. Il travaille actuellement au développement du très haut débit en France et en Europe. Il est co-fondateur du programme Villes 2.0 (www.villes2.fr) qui vise au développement de nouveaux services et applicatifs liés à la mobilité urbaine. Il est par ailleurs fondateur et associé de www.outkoo.com, société d'outsourcing basée à Madagascar, spécialisée dans la constitution et le traitement de bases de données sur Internet.</p>
	<p>Marie-Christine Levet</p> <p>Marie-Christine Levet est ex-présidente de Club Internet/T-Online France. Diplômée D'HEC et de l'INSEAD, Marie-Christine Levet fait ses classes chez Accenture, avant de rejoindre Disney puis PepsiCo. En 1997, elle fonde la société LYCOS France et a pris, en 2001 la Présidence de Club-Internet /T-Online France, jusqu'au rachat par Neuf Cegetel en juillet 2007.</p>
	<p>Alain Levy, PDG Weborama</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ponts et Chaussées, MS au MIT - 1993 : création de SBM, plate-forme d'importation et distribution en Russie - 1999 : création de Startup Avenue (Weborama, Majority Report, Backup Avenue, Spacefoot) - Depuis 2005 : CEO de Weborama

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org






	<p>Marc Lolivier, Délégué Général de la FEVAD</p> <p>Marc Lolivier est Délégué Général de la Fevad qui fédère aujourd'hui plus de 360 entreprises de la VAD et du e-commerce ainsi que 600 sites Internet. Ancien Directeur juridique Europe du Groupe Reader's Digest, il a écrit de nombreux articles consacrés à la réglementation dans le domaine du marketing direct, de la vente à distance et du e-commerce, publiés en France et en Europe. Titulaire d'un DEA en droit de la propriété littéraire, artistique et industrielle, il est également diplômé de l'Institut Français de Presse.</p>
	<p>Frédéric Martel, Professeur à Science Po</p> <p>Frédéric Martel est docteur en sociologie. Il est professeur à Sciences-po Paris. Il anime chaque samedi l'émission sur les industries culturelles et les médias de France Culture, "Masse Critique". Ancien attaché culturel aux Etats-Unis, il est l'auteur de cinq livres dont "De la culture en Amérique" (Gallimard, 2006). Il dirige la rédaction du nouveau portail des livres et des idées nonfiction.fr</p>
	<p>Xavier Marvaldi, fondateur de Yoowalk.com</p> <p>Xavier Marvaldi a débuté sa carrière chez Accenture puis McKinsey. Entré chez Canal+ en 2002, il est successivement directeur technique de CanalSatellite, directeur technique du Groupe Canal+, puis directeur du développement et président de Canal+Active. En 2005, il rejoint M6 comme directeur général de M6web, où il lance M6 Mobile, élabore la stratégie de développement éditorial et communautaire sur Internet, développe l'interactivité et le divertissement mobile. Xavier Marvaldi a fondé le portail Yoowalk.com auquel il se consacre à partir de novembre 2007.</p>
	<p>Jean-Fabrice Mathieu, CEO de SeLogger.com</p> <p>Jean-Fabrice Mathieu, 42 ans, HEC, est CEO de SeLogger.com depuis Février 2006. Il a rejoint le comparateur de prix Kelkoo à ses débuts en Janvier 2000. Après avoir été en charge du développement international puis VP Marketing et Business Development, il est devenu en 2004 président directeur général de Kelkoo et VP de Yahoo! Europe. Avant cela, Jean-Fabrice a exercé des fonctions de direction chez L'Oréal en Asie, en Europe et aux Etats-Unis.</p>
	<p>Marc Mayor, Directeur Général Myspace France</p>
	<p>Michel Meyer, Président du Directoire & Fondateur Kewego</p> <p>Pionnier de l'Internet français, Michel Meyer est un des cofondateurs en 1995 de MultiMania SA, leader francophone de l'hébergement de sites web. PDG de la société, il a été l'artisan de sa croissance, ainsi que des levées de fonds successives de 1996 à 1999, de l'introduction au Nouveau Marché de la Bourse de Paris en mars 2000 puis de la cession de MultiMania à Lycos Europe (groupe Bertelsmann) sous forme d'OPE pour une valeur de 220MEuros. PDG de Lycos France jusqu'en 2002, il a géré une équipe de 280 personnes, réussissant la fusion et la restructuration de quatre sociétés. En 2003, il fonde PulseVision qui deviendra Kewego avec Olivier Heckmann.</p>
	<p>Jean-Claude Michot, Président de la Fondation d'entreprise Free</p> <p>Jean-Claude Michot est président de la fondation d'entreprise Free. Il a débuté sa carrière comme chercheur chez Matracom, à la suite de quoi il fonda en 1989 France-Teaser l'un des premiers ISP français qu'il a cédé au Groupe Firstream en 2000. En 2003, il prend la direction du registrar Gandi jusqu'à sa revente à un groupe Anglais.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org

	<p>Xavier Monmarché, Maître de Conférences à Sciences Po et directeur associé de Tereko</p> <p>Xavier Monmarché, Maître de conférences à Sciences Po et Business Developer Experian. Business developer, Xavier Monmarché est chargé chez Experian de la solution de vote par internet. Il est par ailleurs Maître de conférences à Sciences Po Paris, où il propose avec Jérôme Adam un enseignement sur l'entrepreneuriat : www.entrepreneur.com. Ancien de Sciences Po, de l'Université de Tübingen et de la London School of Economics, il s'est formé au marketing high-tech dans la Silicon Valley puis a co-fondé TEREKO, qui propose l'outil de business intelligence sur les Collectivités Territoriales, et www.FairLuxe.com, le portail du luxe éthique.</p>
	<p>Marc Mossé, Directeur des Affaires Publiques et Juridiques de Microsoft France</p> <p>Titulaire d'un DEA en droit public et en droit communautaire et européen des Universités de Paris I et Paris V, en 1988 et 1989, Marc Mossé commence sa carrière professionnelle au Ministère de la Santé, puis il devient avocat impliqué sur les questions de droit public et sera élu Secrétaire de la Conférence du Stage des Avocats au Conseil d'Etat et à la Cour de Cassation. En 1995, il rejoint M. Robert Badinter, ancien Ministre de la Justice et ancien président du Conseil Constitutionnel, comme attaché parlementaire. Retrouvant le barreau de Paris en 2000, il se passionne pour les questions de propriété intellectuelle et de droit des nouvelles technologies. En février 2006, Marc Mossé rejoint la société Microsoft France en qualité de Directeur des Affaires Publiques et Juridiques, membre du Comité de Direction.</p>
	<p>Guillaume Multrier, DG de Isobar</p>
	<p>Thibaut Munier, Directeur général délégué et cofondateur de 1000mercis</p> <p>Thibaut Munier, 33 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Lyon, du D.E.A. de Marketing et Stratégie de l'Université Paris IX-Dauphine et du M.B.A. de l'Université du Texas à Austin, USA. Il était auparavant responsable R&D Marketing Relationnel à Air France. En 2000, il fonde avec Yseulys Costes 1000mercis, le pionnier de la publicité et du marketing interactifs. Spécialiste du marketing quantitatif, il a également mené des recherches au sein du centre de recherche en Marketing de l'Université Paris Dauphine et est l'auteur de plusieurs publications.</p>
	<p>Christophe Parcot, Vice Président Europe du Sud de Yahoo! et Directeur Général de Yahoo! France</p> <p>Christophe Parcot est Vice-Président Europe du Sud de Yahoo! et Directeur Général de Yahoo! en France. Il occupait précédemment le poste de Directeur Général Europe du Sud d'Overture (devenu aujourd'hui Yahoo! Search Marketing), qu'il a rejoint début 2002. Diplômé MBA de l'ESSEC, Christophe Parcot bénéficie à la fois d'une solide expérience sur internet (Liberty Surf, Tiscali), dans les médias (Hachette, Bertelsmann) et dans le secteur du luxe (LVMH).</p>
	<p>Vincent Pelillo, 35 ans est Directeur Général du groupe Adlink en France</p> <p>Vincent Pelillo, 35 ans est Directeur Général du groupe Adlink en France. Spécialiste du marketing online il a collaboré à de nombreux projets comme le lancement de DoubleClick en France ou celui de la communauté MultiMania aux coté de Michel Meyer et d'Olivier Heckmann. De 2002 à 2005, avant de prendre la direction d'Adlink group, il a lancé et dirigé Advertisng.com (AOL) en France et en Espagne</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org

	<p>Thomas Rohmer, Président de Calysto</p> <p>Thomas Rohmer, Président et co-fondateur de l'agence CALYSTO. Cette agence concentre son activité dans l'organisation d'événements d'envergure destinés au grand public autour de la maîtrise des enjeux liés à l'utilisation des outils du numérique. Avec 500 000 enfants et 80 000 adultes rencontrés par an, partout en France dans le cadre du « Tour de France des Etablissements scolaires » elle a su s'imposer en 4 ans comme l'expert français en matière de prévention et d'accompagnement de ces publics.</p>
	<p>Franck Rougeau, co-fondateur et président de Sparkom.</p> <p>Diplômé de Supelec et de l'Illinois Institute of Technology, Chicago. Après quelques années aux USA et en Chine, où il accumule 11 années d'expérience dans le développement des affaires internationales au sein de grands équipementiers télécoms : Philips Communication Systems, Lucent Technologies, Nortel Networks, Franck prend la présidence du directoire de Netova en 2001. Il co-fonde Sparkom en 2005, éditeur du logiciel internet SparkAngels, plateforme d'intermédiation destinée au partage du savoir-faire numérique entre les internautes.</p>
	<p>Pierre Roy-Constancin</p>
	<p>Alain Sanjaume, Directeur Général de wunderLOOP France</p> <p>Directeur Général de wunderLOOP France, société leader en technologies de ciblage comportemental. Ma passion pour la publicité sur internet a commencé en 2001 quand j'ai rejoint Esporting pour lancer en France le premier réseau de liens sponsorisés avec paiement au CPC et ce bien avant l'arrivée d'Overture (racheté par Yahoo!) puis de Google (programme adword/adsense). Après 3 années à diriger la filiale française d'Esporting j'ai rejoint la maison mère à Londres en qualité d' "Associate Director Europe". Là, j'ai participé à la fusion avec findwhat.com, au changement de nom, au profit de celui de MIVA, au lancement de nouveaux formats publicitaires: le pay-per-call et le pay-per-text.</p>
	<p>Fabienne Schwalbe, Directrice Marketing et Diffusion Prisma Presse</p> <ul style="list-style-type: none"> - depuis sept. 2002 chez Prisma Presse: Editeur Délégué puis Directeur Commercial Adjoint et depuis juillet 05 Directrice Marketing et Diffusion, membre du comité de direction - expérience internet 99-02: Directrice du portail et de la Régie de freesbee.fr et de juillet 00 à Juin 02, Directrice Générale France et Directrice Commerciale et Marketing Europe de Jupiter MMXI - juillet 93 - sept. 99: Chef de Publicité puis Directrice de la Publicité Femme Actuelle chez Prisma Presse - de 85 à 92: 8 ans d'expérience professionnelle aux Etats-Unis dans la publicité et les médias - Diplômée HEC 85 - Présidente de la commission HEC au Féminin
	<p>Alexandre von Schirmeister, DG de eBay France</p> <p>Alexander von Schirmeister, Directeur Général d'eBay France depuis mai 2007, a rejoint eBay France début 2004 en qualité de Directeur Marketing. Précédemment, il dirigeait le département de Marketing Stratégique International pour Telefónica Móviles à Madrid. Auparavant il a passé 3 ans à Londres où il était consultant en stratégie pour Booz Allen & Hamilton et a commencé sa carrière chez Procter & Gamble au Mexique en tant que Chef de marque. Alexander von Schirmeister est titulaire d'un MBA INSEAD et est diplômé de Georgetown University aux Etats-Unis.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org



	<p>Jean-Baptiste Soufron, Avocat à la cour</p> <p>Jean-Baptiste Soufron est avocat à la cour, titulaire d'un DEA de Droit des Contrats, et d'un DESS de Droit du Multimédia et des systèmes d'Information. Il travaille au croisement du droit des affaires et de la propriété intellectuelle en France, aux Etats-Unis et au Japon. Il a traduit différents ouvrages juridiques anglo-saxons, notamment "Le Futur des Idées" de Lawrence Lessig. Il a également été le Chief Legal Officer de la Wikimedia Foundation et le conseiller de différentes organisations représentatives du logiciel libre aux Etats-Unis et en Europe.</p>
	<p>Xavier Spender, Directeur Général Adjoint de l'Equipe</p> <p>Depuis Mars 2005, Xavier Spender est DGA de la S.N.C L'EQUIPE en charge des filiales et du développement. Après deux années passées dans le conseil média chez Initiative Media, Xavier Spender intègre en 1993 la Régie publicitaire du Groupe M6 où il deviendra Directeur Commercial. En 2000, il rejoint la filiale M6 Web nouvellement créée dont il deviendra Directeur Général en 2002. Au sein de cette structure il développe les activités Internet et téléphonie Mobile, et participe à la mise en place des programmes interactifs de la chaîne. En 2005, il rejoint le Groupe L'Equipe pour prendre en charge le développement du Groupe, et en particulier la distribution et la valorisation des contenus éditoriaux sur les plateformes numériques. En 2006, il a été nommé Président de L'EQUIPE 24/24, société editrice de L'EQUIPE TV et de L'EQUIPE.fr</p>
	<p>Jean-Marc Steffann, Directeur des Portails d'Orange</p> <p>Jean-Marc Steffann est directeur des portails d'Orange. Diplômé de Polytechnique et de l'ENST, il a, dès 1992, accompagné les premiers pas de l'Internet en France, depuis France Telecom R&D. Membre dès le lancement de l'équipe dirigeante de Wanadoo, il en a été le Directeur Technique et le responsable pour la France.</p>
	<p>Bertrand Stephann, PDG d'Aufeminin.com</p>
	<p>Cyril Toulet, PDG de Zanox.com</p>
	<p>Etienne Turpin, responsable de l'option Innovation au sein du mastère "Gestion des télécoms et Internet" à Dauphine</p> <p>Etienne Turpin, né le 19-02-51 à Lille, marié, trois enfants, Ecole Polytechnique et ENSAE, ancien chef économiste du CNET (Centre de Recherches de France-Télécom), ancien responsable du Contrôle de gestion des Investissements du Groupe France-Télécom/Orange, auteur de "Des télécoms à l'Internet, économie d'une mutation", responsable de l'Option Innovation du mastère "Gestion des Télécoms et de l'Internet" à l'université Paris Dauphine.</p>
	<p>Alfred Vericel, CEO de Bestofmedia Group</p> <p>CEO et fondateur de Bestofmedia Group (www.tomshardware.com, www.tomsguide.com, www.tomsgames.com), 3e acteur mondial des medias Internet dédiés aux nouvelles technologies avec 25 millions de visiteurs unique par mois et une présence sur 3 continents (Europe, US, Asie). Entrepreneur dans l'âme, j'ai sans doute été le premier à vendre un ordinateur en ligne dès 1994 avec Reducmicro (sur minitel puis sur Internet) qui était la première centrale de déstockage de matériel informatique en ligne. J'ai vendu Reducmicro fin 1999 pour fonder et financer Bestofmedia Group.</p>
	<p>Guillaume Weill, Directeur Général de crmmatrix</p> <p>Guillaume Weill est Directeur Général de crmmatrix, le spécialiste de l'écoute client. Après plus de 15 ans d'expérience des études marketing et notamment des études online, il rejoint et fonde crmmatrix en France en 2002. Il est diplômé d'un master en marketing quantitatif de l'IAE de Grenoble.</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaissancenumerique.org

	<p>Mark Zaleski, Chairman & co-CEO de Dailymotion</p> <p>Mark Zaleski était auparavant PDG de QXL ricardo plc, société cotée à la Bourse de Londres et l'un des premiers fournisseurs de plates-formes d'enchères en ligne. Il rejoint la société en 2000 et sous sa direction, elle atteint pour la première fois la rentabilité en 2004 et détient désormais une position de leader en Norvège, au Danemark, en Suisse, en République Tchèque et en Pologne. La société connaît également un fort développement dans d'autres pays de l'Europe de l'Est. QXL se place désormais dans le top 350 des sociétés cotées à Londres avec une valorisation boursière de plus de 700 millions d'euros.</p>
	<p>Alex Zivoder, PDG Expedia France</p> <p>Alex Zivoder a occupé durant ses 18 années de carrière de multiples postes de direction dans des entreprises publiques et privées, des ONG ainsi que des agences gouvernementales, en Europe et en Russie.</p> <p>Avant son arrivée chez Expedia, Alex Zivoder était Directeur Général de Tango, premier opérateur mobile luxembourgeois, et de Tele2 Luxembourg, principal challenger sur le marché de la téléphonie fixe. De 1991 à 2000, Alex Zivoder a dirigé l'exécution de programmes de coopération statistique pour Eurostat, l'agence de statistiques de la Commission Européenne, et les instituts statistiques de l'Union Européenne et des pays de l'Est</p>

Renaissance Numérique est une association loi de 1901

Adresse : Renaissance Numérique, Immeuble Antoine et Cléopâtre - Apt 186 17 Avenue d'Italie – 75013 Paris

site : <http://www.renaissancenumerique.org>

mail : contact@renaisancenumerique.org