

Le Think Tank Renaissance Numérique appelle le gouvernement à défendre l'INTERNET POUR TOUS dans le cadre de la redistribution des fréquences "en or"

Paris, le 26 septembre 2007

A l'heure où les débats s'installent sur l'attribution du dividende numérique, **l'association Renaissance Numérique, appelle, dans sa position rendue à l'ARCEP ce jour, le gouvernement à réserver d'ores et déjà certaines fréquences basses, dites « fréquences en or », pour :**

- **améliorer la couverture du haut débit et très haut débit fixe ;**
- **favoriser le développement d'un accès en mobilité à l'Internet haut débit.**

Dans son livre blanc publié en mars 2007, *2010, L'Internet pour tous*, Renaissance Numérique, association composée de dirigeants du secteur de l'Internet et universitaires, avait alerté les candidats à l'élection présidentielle sur le retard de la France en matière de taux de connexion à l'Internet, inférieur à la moyenne de celui des 25 pays européens. Quand 46 foyers sur 100 sont connectés à l'Internet en France, ils sont près de 70 en Angleterre et en Allemagne.

En ce qui concerne l'accès à Internet en mobilité, la France ne peut se contenter d'une situation où plus de 30% de la population et 70% du territoire n'y ont pas accès.

C'est pourquoi, il est crucial d'attribuer des fréquences basses aux opérateurs de réseaux haut débit mobile afin de leur permettre de développer des réseaux d'accès en mobilité sur tout le territoire.

Le développement de l'accès Internet en mobilité permettra l'émergence et le développement de nouveaux services de communication, communautaires ou de contenu, créateurs d'emplois. Il en va de l'enjeu de compétitivité et d'attractivité de la France

Le débat sur le dividende numérique ne doit pas se réduire à un choix binaire : acteurs de contenus contre opérateurs télécoms.

Le dividende numérique constitue une opportunité stratégique unique pour répondre à la question de la fracture numérique et soutenir l'innovation.

Tous les membres de L'association Renaissance Numérique soutiendront toutes les démarches visant à construire la France numérique de demain, permettant à l'ensemble des français sur l'ensemble du territoire, d'accéder à l'Internet haut débit, fixe ou mobile

A propos de Renaissance Numérique

Renaissance Numérique est un club de réflexion proactive réunissant des dirigeants d'entreprise et des universitaires reconnus dans le secteur de l'Internet et des NTIC. L'objectif de l'association est de

REFLECHIR et d'AGIR pour développer le numérique en France au profit du plus grand nombre possible de citoyens (www.renaissancenumerique.org).

En mars 2007, Renaissance Numérique a publié le livre blanc *2010 l'Internet pour tous* comportant 15 mesures pour réduire la fracture numérique en France et développer l'économie de l'immatériel (<http://www.renaissancenumerique.org/>)

Contact presse :

Sur le dossier dividende numérique : **Marie-Christine Levet**, mclevet@club-internet.fr

Sur Renaissance Numérique, **Loïc Bodin**, Délégué général, tél. 01.13.77.16.43
contact@renaisancenumerique.org