

L'accès à l'Internet doit être une priorité pour les candidats aux élections municipales

Paris, le 14 février 2008

A l'aube de la campagne des municipales, Renaissance Numérique, association de dirigeants du secteur des nouvelles technologies et d'enseignants-chercheurs, rappelle aux candidats aux élections municipales l'importance des actions à mener contre la fracture numérique en France.

Aujourd'hui, la France est très en retard sur ses voisins européens : 49 % des ménages français ont accès à l'Internet en France alors que ce chiffre est de 67 % en Angleterre, 71 % en Allemagne et 83 % aux Pays-Bas (source Eurostat, statistiques TIC, 2007).

L'e-exclusion en France touche en particulier les foyers à revenu modeste (74 % d'entre eux ne sont pas connectés à l'Internet selon une étude récente du Credoc) et les personnes retraitées (75 % de non connectées). Cette fracture numérique n'est pas une fatalité et chaque maire peut agir pour rattraper ce retard et développer l'utilisation du numérique dans sa propre commune.

Brice Alzon, membre de Renaissance Numérique prévient : « *C'est aujourd'hui que se joue la carte du numérique au niveau local en France. Cela devrait être l'une des priorités des programmes des candidats aux municipales. Les infrastructures existent déjà, il reste à mettre en œuvre les moyens d'y accéder.* »

Ces moyens existent : pour réduire la fracture numérique Renaissance Numérique en 2007 a proposé 15 mesures dans son livre blanc (www.renaissancenumerique.org).

Aujourd'hui, Renaissance Numérique interpelle les candidats-maires qui doivent développer dans leur commune l'accès, la formation au numérique et équiper les écoles primaires en ordinateurs. Le numérique doit constituer une priorité dans leur programme.

INTERNET POUR TOUS en 2010, c'est possible...

...et nous demandons à tous les candidats aux municipales ainsi qu'au partis politiques, de s'engager à réduire la fracture numérique.

Site Internet : <http://www.renaissancenumerique.org>

Contact presse : Loïc Bodin / Tél. 06.13.77.16.43 / contact@renaisancenumerique.org

A propos de Renaissance Numérique

Renaissance Numérique est un Club de réflexion proactive réunissant des dirigeants d'entreprise et des universitaires reconnus dans le secteur de l'Internet. L'objectif de l'association est de REFLECHIR et d'AGIR sur les grandes évolutions de la société liées au développement du Web. Cette proximité entreprises-universités permet à l'association d'offrir un point de vue unique, complet et neutre des évolutions de l'Internet.