

## Plan de relance : Internet le grand absent ...

*Paris, le 10 décembre 2008*

Renaissance numérique a pris connaissance avec intérêt des grandes lignes du plan de relance. Alors qu'il s'agit de préparer l'avenir, Renaissance numérique note l'absence de plusieurs mots : haut débit, Internet, économie numérique, ...

**Coïncidence symptomatique : le futur Président des Etats-Unis Barack Obama vient également de tracer les grandes lignes de son plan de lutte contre la crise. Il l'a fait via une vidéo diffusée sur Internet ! Et il a placé au coeur de son « nouveau New Deal » des investissements publics massifs dans les autoroutes de l'information et un accès universel au haut débit.**

L'extension du haut débit présente un intérêt économique (investissements et développement d'infrastructures) ; elle a aussi un intérêt social, particulièrement en période de crise où la fracture numérique pèse lourdement sur les plus fragiles, exclus des circuits de l'information et de la mobilité.

Certes, le Plan France numérique 2012, présenté en octobre dernier, affichait clairement cette priorité : pourquoi alors ne pas la mettre en cohérence avec les grands objectifs du plan de relance ? La priorité d'octobre n'en serait-elle plus une en décembre ?

Renaissance Numérique espère que cette absence n'est pas le symptôme d'une méfiance à l'égard d'Internet... **alors même que certains députés français souhaitent encore adopter une taxe sur l'accès à Internet, voire sur tous les sites Internet, pour financer la télévision.**

De la part d'un Gouvernement qui pour la première fois compte un secrétaire d'Etat en charge notamment du numérique, Renaissance numérique ne veut voir dans cette absence qu'un oubli malheureux.

A propos de Renaissance Numérique : Le Think Tank, lancé en novembre 2006, regroupe les principaux dirigeants des entreprises du secteur de l'Internet et de nombreux universitaires, spécialistes des nouvelles technologies. Sa mission est de REFLECHIR et d'AGIR sur les grandes évolutions de la société liés au développement d'Internet.

Site internet : <http://www.renaissancenumerique.org>

**Contact** : Renaissance Numérique, Loïc Bodin, [contact@renaisancenumerique.org](mailto:contact@renaisancenumerique.org), 06.13.77.16.43