

Synthèse des rencontres “Social Nextwork”

Remise à

**M Bernard ACCOYER**  
Président de l’Assemblée Nationale

Par  
Le think tank **Renaissance Numérique**

Le 8 décembre 2011 à Paris

## Synthèse des rencontres “Social Nextwork”

Remise à

**M Bernard ACCOYER**  
Président de l'Assemblée Nationale

Par  
Le think tank **Renaissance Numérique**

Le 8 décembre 2011 à Paris

### **Avant Propos**

Le « Social Nextwork » est un réseau d'acteurs du numérique (entrepreneurs, chercheurs, blogueurs, consultants, citoyens) fondé et fédéré par Renaissance Numérique, think tank du numérique citoyen en France. Il vise à regrouper 577 adhérents pour être présent dans les 577 circonscriptions législatives françaises. Le but de ce réseau est de sensibiliser les Parlementaires français aux enjeux et aux potentiels du numérique. Tous les membres de ce réseau sont bénévoles et se sont engagés à respecter une charte éthique présentant les valeurs fondamentales de cette démarche.

### **Rencontre du 2 décembre 2011**

Au 2 décembre, le réseau « Social Nextwork » rassemblait 250 adhérents, couvrant 100% des régions françaises, 80% des départements et près de 50% des circonscriptions (voir carte du réseau en annexe). Sur les 250 demandes de rendez-vous envoyées aux Députés, 50 d'entre elles ont abouti et donné lieu à des comptes-rendus d'entretiens rédigés par les membres du réseau et remis à Renaissance Numérique qui en a tiré cette synthèse.

### **Les rencontres**

Parmi les Députés ayant accepté de recevoir un membre du Social Nextwork, on compte 59% de Députés UMP, 39% de Députés PS et 2% de Députés NC. Trois Députés rencontrés sur quatre sont des hommes. Les entretiens ont duré en moyenne 30 minutes.

## Principaux points abordés

économie	<p>Les <b>créations d'emplois et la contribution à la croissance économique du secteur Internet</b> ont sans conteste retenu l'attention de la quasi-totalité des Députés rencontrés. Représentant 1 million d'emplois et 25% de la croissance en 2010, Internet est en effet l'un des secteurs-clés de l'économie française, tant aujourd'hui que pour les années à venir. L'importance de ces chiffres était la plupart du temps méconnue et a suscité une véritable prise de conscience des élus sur les potentiels d'un secteur en pleine expansion.</p>
territoires	<p>Le <b>désenclavement des territoires</b>, notamment ruraux, s'est également imposé comme l'un des sujets principaux de l'ensemble des rencontres. Le numérique, en bouleversant les notions de distance et de temps, représente en effet une opportunité pour les territoires reculés ou isolés. Cette préoccupation s'accompagne généralement de problématiques liées à l'<b>aménagement du territoire</b> et au développement d'infrastructures permettant à tous les administrés de pouvoir se connecter à Internet avec un débit correct.</p>
usages	<p>La <b>e-santé</b> et la <b>e-éducation</b> ont été évoquées comme enjeux majeurs qu'il convenait de développer. Pour ce faire, des <b>formations</b> au numérique semblent nécessaires, à destination des enseignants mais aussi pour les agents de l'administration.</p>
lien social	<p>Les Députés ont abordé avec leurs référents les questions liées à la <b>lutte contre l'isolement et la solitude</b>, notamment des seniors et des personnes en difficulté. Le numérique offre des outils utiles et nouveaux pour consolider, voire pour réinventer le lien social.</p>
télétravail	<p>Le développement et l'encadrement du <b>télétravail</b> ont suscité de nombreuses interrogations et démontré l'utilité d'échanger avec des acteurs aux premiers rangs de ces mutations dans l'organisation du travail. Le management et la hiérarchie dans les entreprises se trouvent bouleversés par les nouveaux outils et usages numériques : le législateur semble vouloir accompagner ces évolutions dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.</p>
démocratie	<p>Enfin, les Députés rencontrés ont souhaité avoir des conseils et des éclairages sur les <b>nouveaux outils de dialogue avec les citoyens</b>. Même si la rencontre physique « sur le terrain » reste incontournable, l'échange sur les réseaux sociaux et sur le web prend désormais de plus en plus de place et d'importance. Il s'agit là d'un pas supplémentaire vers plus de transparence et plus de proximité avec les administrés.</p>

## Principaux enseignements

### encouragements

La première chose à retenir est l'accueil **extrêmement favorable** réservé par les Députés aux référents du Social Nextwork. L'initiative a été saluée dans la quasi-totalité des rencontres comme novatrice, citoyenne et résolument utile. L'appréhension de certains élus d'être « jugés » ou « évalués » sur un sujet qu'ils ne maîtrisent pas toujours correctement, a vite laissé place à des échanges riches, des promesses de se revoir prochainement et des engagements à interroger le Social Nextwork lors des prochaines réflexions menées sur le numérique.

Les Députés rencontrés ont été particulièrement sensibles à l'aspect **bénévole, indépendant et citoyen** de la démarche initiée par Renaissance Numérique.

### méconnaissances

#### *Un secteur méconnu*

Pour de nombreux Députés, l'économie numérique se résume essentiellement aux grands opérateurs et à des problématiques d'infrastructures. La richesse et la diversité des services et des contenus dont recèle Internet sont encore largement sous-estimées. À cette méconnaissance se mêle régulièrement de l'**appréhension** voire de la peur. Le verbe « effrayer » est revenu à plusieurs reprises dans les comptes-rendus. Or ce sont les Députés utilisant le moins les outils numériques qui semblent les plus sceptiques, sans pour autant se montrer farouchement hostiles à plus de sensibilisation.

Vaincre l'appréhension des élus à l'égard du numérique passera par 4 étapes essentielles :

- la formation de ces derniers aux outils, services et contenus numériques ;
- le développement de la confiance dans la société numérique ;
- l'utilisation d'un langage non « techno-centré » et plus accessible aux néophytes ;
- un dialogue renforcé voire simplement instauré, entre les acteurs du numérique et les acteurs politiques : le Social Nextwork s'inscrit dans cette démarche.

### travaux

#### *Les travaux sur le numérique à l'Assemblée Nationale*

Bien que de nombreux Députés se soient récemment exprimés sur des textes concernant au premier chef le secteur numérique (ou pour le moins certains champs du secteur numérique, comme la Hadopi ou la Loppsi), très peu affirment comprendre les enjeux et les nouveaux usages d'Internet. La question posée est trop souvent

« comment sauver telle situation acquise, bouleversée par le numérique » plutôt que « quelles opportunités offre le numérique dans ce domaine en mutation » : une démarche fondée sur la menace plutôt que sur l'enthousiasme, l'anticipation et le développement.

Certains Députés ont expliqué à leur référent s'être spécialisés dans quelques domaines précis et avoir laissé de côté ce qui touche à internet. Or le numérique n'est pas un chapitre parmi d'autres dans un livre à lire – ou plutôt à écrire : il en est la nouvelle orthographe.

Enfin, très peu de Députés rencontrés connaissaient la composition du groupe d'études Internet de l'Assemblée Nationale, ce qui pourrait pourtant être utile pour obtenir des renseignements auprès d'un collègue sur les discussions et travaux en cours.

**→ A l'issue des entretiens, la plupart des Députés, qui ne voyaient en Internet qu'un « secteur à réguler » le voient désormais comme un potentiel d'emplois, de connaissances, et de transformation de la société, utile sur chacun des enjeux prioritaires de la nation et de ses territoires.**

## Propositions

---

- Reproduire l'exercice dans le contexte des élections législatives 2012 (rencontre avec les candidats en mai 2012 et opération nationale en octobre 2012) ;
- Étendre le dispositif aux Sénateurs : rencontre nationale en mars 2012 ;
- Publier la liste des Députés ayant accepté la demande de rendez-vous ainsi que celle des Députés l'ayant refusée ;
- Inviter les Députés à visiter des startups, via nos référents (demande formulée à de nombreuses reprises) ;
- Fournir aux Députés des propositions concrètes pour leur territoire (infrastructures, emplois, dynamisation des territoires, etc.) ;
- Proposer à tous les Députés de faire appel au Social Nextwork lorsqu'ils auront à légiférer sur des sujets numériques ;

- Conseiller aux Députés néophytes dans le domaine numérique de s'entourer de collaborateurs sensibilisés aux enjeux d'internet pour les accompagner au quotidien ;
- Envoyer des notes et informations aux Députés ainsi qu'à leurs collaborateurs ;
- Envoyer régulièrement aux Députés les derniers chiffres du numérique (études, productions de Renaissance Numérique, Observatoire du Numérique, etc.) ;
- Promouvoir une meilleure coordination entre l'action des Députés et celle des collectivités locales, notamment pour les sujets liés à l'éducation numérique et à l'aménagement du territoire ;
- Proposer au groupe d'études Internet de l'Assemblée Nationale de se rendre plus visible auprès de leurs collègues :
  - En leur transmettant des notes ou vidéos sur leurs travaux
  - En leur renvoyant la composition du groupe
  - En l'associant au Social Nextwork pour préparer les prochaines rencontres

Annexe 1 : Manifeste du Social Nexwork

Annexe 2 : Carte du Social Nextwork

Annexe 3 : Comité de Pilotage & contacts

## Annexe 1 : Manifeste du Social Nexwork

### THE SOCIAL NEXTWORK

#### MANIFESTE

La révolution numérique a instauré une nouvelle norme planétaire capable de transformer la société jusque dans ses racines. Le numérique s'est imposé dans nos vies, plus vite que l'électricité ou l'automobile n'ont envahi les territoires en leur temps. Le numérique a transformé nos habitudes de travail, nos habitudes de loisir, nos moyens d'apprentissage.

A ce titre, le numérique n'est pas « l'avenir ». **Le numérique c'est aujourd'hui.**  
Il serait irresponsable d'ignorer cet état de fait.

L'innovation technologique comme les usages ne cessent de se déployer et de gagner du terrain chaque jour.

Ce sont bien les réseaux sociaux qui ont servi de support aux printemps arabes. Signe des temps, l'ère numérique crée les seuls espaces de liberté capables de résister aux régimes totalitaires !

Sur le plan économique, en modifiant profondément l'organisation globale de l'espace économique, le numérique représente le premier secteur de croissance à venir.

L'actualité regorge d'exemples illustrant la multiplication des usages ayant déjà cours. Avec un peu d'imagination, il est facile d'envisager **la diversification des usages** qui se profilent **dans un avenir très proche.**

Pourtant, la France a déjà pris du retard sur cette réalité.

L'internet c'est 1 million d'emplois en France, et un quart de la croissance. En termes de valeur ajoutée, la filière internet pèse davantage dans l'économie française que celle des transports, de l'agriculture ou de l'énergie ! Et pourtant ce n'est aujourd'hui que 3,5% du PIB français alors que c'est 6% des PIB israélien et suédois et 5,7% du PIB britannique!

Cette activité, cette croissance et ces emplois que nous appelons tous de nos vœux, sont à portée de main. La sortie de crise, qui mobilise tous les Français, est à l'horizon du numérique. Avec une politique volontariste résolument tournée vers l'accompagnement, le déploiement, l'encouragement, la France a les moyens de faire doubler la contribution de l'internet à son PIB en seulement 3 ans.

Le numérique porte un **réel et sérieux espoir de relance.**

Certes, le numérique ne se planifie pas. Il évolue, modère, transforme au gré des innovations et des modes. Ce sont aussi les modes, les innovations et les usages qui orientent l'évolution et les avancées du numérique. La meilleure méthode pour l'aborder n'est donc pas de le contraindre dans des cadres éphémères.

Il s'agit plutôt de **l'optimiser** pour en **tirer tous les bénéfices possibles.**

\*\*\*

*À l'heure où les peuples aspirent à plus de démocratie directe,  
à l'approche d'échéances électorales majeures,  
dans un contexte d'attente de solutions pour favoriser la relance,  
les citoyens exigent plus de proximité, d'exemplarité et de vision de la part de leurs élus.  
l'opinion s'exprime toujours plus sur internet, dans un esprit de dialogue républicain, de liens  
et d'échanges forts avec ses représentants. Les Français ressentent un besoin d'espérance et  
de visions d'avenir.*

***Le numérique s'impose à la fois comme une nécessité et comme une opportunité salutaire.***

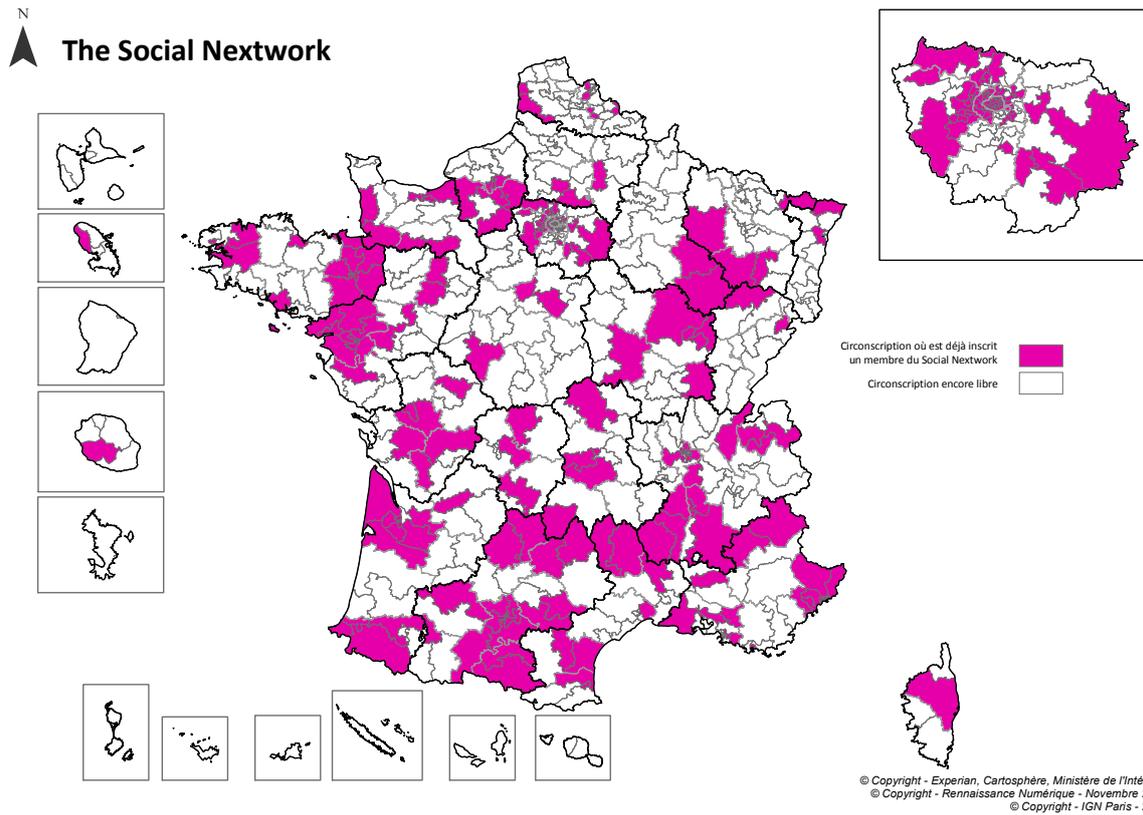
Les membres du Social NeXtwork croient que l'avenir est numérique. C'est pour cette raison qu'ils s'engagent à sensibiliser autour d'eux celles et ceux qui n'auraient pas encore pris conscience des enjeux actuels. Leur champ d'action est local. Sur ce terrain, ils s'engagent à :

- rencontrer régulièrement le député de leur circonscription et d'autres élus locaux pour les sensibiliser aux enjeux du numérique ;
- participer et encourager des initiatives locales touchant au développement du numérique sous toutes ses formes (entreprise, culture, éducation, usages) ;
- « challenger » les candidats locaux aux futures élections législatives et aux prochaines élections locales ;
- informer le réseau des initiatives locales marquantes ou des problématiques pouvant être consolidées en tant qu'enjeu national ;
- participer au développement du réseau (recrutement de membres, contributions sur le site, tribunes) ;
- participer ou animer des initiatives de sensibilisation du tissu entrepreneurial local (PME, TPE, Associations patronales, etc.) ;
- être le correspondant local du SNW auprès des media locaux.

Les membres du Social NeXtwork affirment l'intégrité de leur engagement dans cette initiative, résolument altruiste, et non au service d'intérêts individuels d'ordre politique ou économique.

Les membres du Social NeXtwork s'engagent à respecter ces valeurs de citoyenneté, d'intégrité et de sérieux dans le cadre de leur implication au sein du réseau.

Annexe 2 : Carte du réseau au 2 décembre 2011



## Annexe 3 : Comité de pilotage & contacts

### Comité de pilotage



- **Godefroy Jordan**
- Trésorier de Renaissance Numérique



- **Christine Balagué**
- Co-Présidente de Renaissance Numérique



- **Guillaume Buffet**
- Co-Président de Renaissance Numérique



- **Marc Mossé**
- Vice-Président de Renaissance Numérique



- **Jérôme Adam**
- Renaissance Numérique (Bureau)



- **Jérémy Garamond**
- Renaissance Numérique (Bureau)



- **Isabelle Bordry**
- Renaissance Numérique (Bureau)



- **Jean-Michel Billaut**
- Trésorier de Renaissance Numérique



- **Elisabeth Bargès**
- Google, Legal Affairs



- **Marc Lolivier**
- Délégué Général de la Fevad



- **Pierre-Yves Platini**
- Social Media Club



- **Sandrine Murcia**
- Présidente de Silicon Sentier



- **Philippe Jannet**
- Président du Geste



- **Julien Jacob**
- Social Media Club

the social network

### Contacts :

Godefroy Jordan  
Président du Comité de pilotage  
[godefroy@startingdot.com](mailto:godefroy@startingdot.com)  
06 71 22 55 98

Loïc Bodin  
Délégué général de Renaissance Numérique  
[Bodin@renaissancenumerique.org](mailto:Bodin@renaissancenumerique.org)  
01 82 83 92 33  
06 13 77 16 43

Renaissance Numérique  
[www.renaissancenumerique.org](http://www.renaissancenumerique.org)  
[www.social-nextwork.fr](http://www.social-nextwork.fr)